

Siaran Berita

12 November 2021

BASF Indonesia terus mendorong keingintahuan ilmiah anak-anak melalui berbagai program Kids' Lab

- **Seribu anak-anak dhuafa menerima paket peralatan percobaan BASF Kids' Lab**
- **Melalui lokakarya virtual dwibahasa, anak-anak dapat mengikuti eksperimen kimia sederhana di rumah mereka sendiri**
- **BASF Virtual Kids' Lab kini tersedia dalam Bahasa Indonesia**

12 November 2021, Jakarta, Indonesia – BASF menegaskan kembali komitmennya terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan Perserikatan Bangsa-Bangsa (UN SDGs), terutama SDG 4 (Pendidikan Berkualitas), dengan merancang dan menerapkan inisiatif baru untuk anak-anak di Indonesia melalui program populernya: BASF Kids' Lab. Meskipun pandemi, anak-anak berusia antara 6 dan 12 tahun dapat merasakan keajaiban kimia melalui distribusi peralatan eksperimen BASF Kids' Lab, lokakarya virtual dwibahasa, dan lab virtual yang baru diluncurkan dalam Bahasa Indonesia.

“Selama hampir dua tahun, sebagian besar anak-anak terpaksa berada di rumah karena pandemi yang berkepanjangan. Melalui program BASF Kids' Lab, kami bermaksud menambah kegembiraan pada aktivitas dan rutinitas belajar mereka di rumah dengan menjadikan mereka ilmuwan cilik selama sehari. Selain itu, kami ingin memperluas jangkauan kami, baik kepada mereka yang memiliki maupun mereka yang tidak memiliki akses internet,” ujar Agus Ciputra, Presiden Direktur BASF Indonesia.

Pada bulan November, BASF akan mendistribusikan seribu paket alat percobaan kepada anak-anak dhuafa yang tinggal di sekitar pabrik BASF di Cengkareng, Cimanggis, dan Merak dan mereka yang tinggal di panti asuhan dan kelompok belajar di Jabodetabek dan Bandung. Peralatan ini memungkinkan anak-anak melakukan sendiri eksperimen sederhana "Kromotografi Kertas" dengan memisahkan komponen toner spidol menggunakan penapis air dan kertas. Dua eksperimen tambahan dengan bahan sederhana dapat ditemukan di paket tersebut.

Bagi mereka yang memiliki akses internet, BASF menyelenggarakan lokakarya virtual dalam Bahasa Inggris dan Bahasa Indonesia melalui halaman Facebook BASF Indonesia. Lokakarya virtual ini memungkinkan anak-anak untuk belajar, bersenang-senang, dan melakukan eksperimen sains dengan aman di rumah. Tahun ini para sukarelawan akan mendemonstrasikan eksperimen "Membuat Salju" dan "Kembang Api Bawah Air" menggunakan peralatan dan bahan yang tersedia di rumah. Anak-anak dari seluruh Indonesia, dengan dukungan orang tua, diundang untuk mengikuti sesi langsung yang diadakan pada 13 dan 20 November 2021. Halaman Facebook BASF Indonesia dapat diakses di <https://www.facebook.com/basf.indonesia>.

Meski pembelajaran daring telah menjadi normal baru selama pandemi, bahasa dapat menjadi penghalang bagi sebagian anak. Demi kepentingan anak-anak Indonesia, BASF telah menambahkan Bahasa Indonesia ke dalam lab virtualnya, yang memungkinkan anak-anak Indonesia mengaksesnya dengan nyaman dalam bahasa pertama mereka. BASF Virtual Lab memungkinkan anak-anak menjelajahi keajaiban kimia tanpa meninggalkan rumah. Ini memberi anak-anak kesempatan untuk melakukan eksperimen kimia yang menyenangkan dan aman, kapan saja dan di mana saja. Lab virtual tersedia di <https://virtualkidslab.basf.com/>.

Program BASF Kids' Lab telah diperkenalkan ke lebih dari 30 negara sejak tahun 1997 dan pertama kali diadakan di Indonesia pada tahun 2005. Lebih dari 10.000 anak-anak dari usia 6 hingga 12 tahun telah berpartisipasi dalam berbagai eksperimen menyenangkan di Indonesia.

Tentang BASF di Indonesia

BASF telah berinvestasi di Indonesia sejak tahun 1976. Kini, solusi dari BASF berkontribusi terhadap kesuksesan para pelanggan di Indonesia dalam hampir seluruh industri, termasuk pertanian, pangan, perawatan rumah dan diri, otomotif, cat dan pelapis, serta bahan kimia dasar. BASF Indonesia berkantor pusat di Jakarta, dengan pabrik produksi di Cengkareng, Cimanggis dan Merak. Pada tahun 2020, BASF mencatat penjualan sekitar 416 juta Euro untuk pelanggan di Indonesia dan mempekerjakan 562 karyawan hingga akhir tahun tersebut. Informasi selengkapnya tentang BASF di Indonesia tersedia di www.basf.com/id.

Tentang BASF

Di BASF, kami menciptakan kimia untuk masa depan yang berkelanjutan. Kami memadukan keberhasilan ekonomi dengan perlindungan lingkungan dan tanggung jawab sosial. Lebih dari 110.000 karyawan di BASF Group bekerja untuk memberikan kontribusi bagi keberhasilan para pelanggan di seluruh sektor dan hampir di setiap negara di dunia. Portofolio kami terbagi ke dalam enam segmen: Chemicals (Kimia Dasar), Materials (Bahan Dasar), Industrial Solutions (Solusi Industrial), Surface Technologies (Teknologi Permukaan), Nutrition & Care (Nutrisi & Perawatan) dan Agricultural Solutions (Solusi Pertanian). BASF mencatat penjualan sekitar 59 miliar Euro di tahun 2020. Saham BASF diperdagangkan di bursa saham di Frankfurt (BAS), dan sebagai American Depositary Receipts (BASFY) di Amerika Serikat. Informasi lebih lanjut mengenai BASF tersedia di www.basf.com.