

Siaran Berita

BASF meluncurkan solusi digital BASF Sahabat Planters dalam upaya mendukung perkebunan Indonesia

- **Aplikasi seluler baru yang memberikan akses mudah kepada pengelola perkebunan tentang permasalahan agronomi, rekomendasi produk, dan pelatihan yang dipersonalisasi sesuai dengan kondisi dan lokasi.**
- **Dirancang khusus untuk kebutuhan perkebunan kelapa sawit dan kertas pulp perusahaan penghasil bahan baku kertas di Indonesia**
- **Mendukung persyaratan pelatihan untuk sertifikasi seperti RSPO dan FSC**

7 Oktober 2021 – Jakarta, Indonesia – BASF telah meluncurkan solusi digital inovatif untuk mendukung operasi perkebunan Indonesia yang efisien dan berkelanjutan untuk kelapa sawit dan produsen bahan baku kertas serta pulp. Aplikasi seluler baru dari BASF yang disebut "BASF Sahabat Planters" ini memungkinkan pengelola dan staf perkebunan untuk dengan mudah menemukan solusi masalah agronomi umum, mengakses materi pembelajaran berbasis multimedia, prediksi cuaca dan lebih efisien memberikan dan mendokumentasikan pelatihan dan pengembangan staf yang diperlukan oleh kelompok sertifikasi yang relevan seperti Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) dan Forest Stewardship Council (FSC).

"Indonesia adalah produsen minyak sawit terbesar di dunia, dan produsen kertas pulp terbesar kedua di dunia. Agar tetap kompetitif dan menguntungkan, perkebunan harus tetap mengikuti perkembangan dengan inovasi terdepan dan praktik terbaik. BASF merancang aplikasi BASF Sahabat Planters untuk secara langsung memenuhi kebutuhan pelanggan kami di industri perkebunan," ujar Ajay

Chandola, Kepala Bisnis Solusi Pertanian BASF di Indonesia.

Melalui aplikasi ini, pengelola dan staf perkebunan dapat menerima pemberitahuan yang sesuai dengan kondisi dan lokasi untuk mendukung pelatihan dan pengembangan mereka tentang topik manajemen dan penatalayanan utama perkebunan. Mereka juga dapat belajar tentang portofolio solusi BASF untuk sektor perkebunan dan berbagi pertanyaan dan jawaban dengan perwakilan BASF. Sebelumnya, tim personel lapangan BASF menawarkan dukungan dan pelatihan rutin kepada pelanggannya. Tetapi bagi banyak pelanggan di daerah terpencil, ini sangatlah sulit. Terlebih dengan situasi pandemi COVID-19 yang melarang pertemuan tatap muka, sehingga diperlukan solusi virtual untuk hal ini.

Selain itu, semua informasi dan pelatihan yang tersedia melalui aplikasi BASF Sahabat Planters mendukung penggunaan agrokimia yang bertanggung jawab dan menjanjikan praktik pertanian yang baik sesuai dengan prinsip-prinsip yang ditetapkan oleh RSPO dan kelompok sertifikasi lainnya. Hal ini dibangun di atas komitmen BASF untuk mendukung transformasi pasar secara keseluruhan menuju produk kelapa sawit bersertifikat dan berkelanjutan.

Aplikasi BASF Sahabat Planters tersedia untuk smartphone Android dan iOS, dan dapat diunduh di Google Playstore atau Apple App Store.

Tentang divisi Solusi Pertanian BASF

Dengan populasi yang berkembang pesat, dunia semakin bergantung pada kemampuan kita untuk mengembangkan dan mempertahankan pertanian berkelanjutan dan lingkungan yang sehat. Bekerja dengan petani, profesional pertanian, pakar manajemen hama dan lainnya adalah peran kami demi membantu mewujudkan hal ini. Itulah sebabnya kami berinvestasi dalam jalur litbang yang kuat dan portofolio yang luas, termasuk benih dan sifat, perlindungan tanaman kimia dan biologi, pengelolaan tanah, kesehatan tanaman, pengendalian hama dan pertanian digital. Dengan tim ahli di laboratorium, lapangan, kantor dan produksi, kami menghubungkan pemikiran inovatif dan tindakan yang membumi untuk menciptakan ide-ide dunia nyata yang bekerja - bagi petani, masyarakat dan bumi ini. Pada tahun 2020, divisi kami menghasilkan penjualan sebesar 7,7 miliar Euro. Untuk informasi selengkapnya, silakan kunjungi www.agriculture.basf.com atau kanal-kanal media sosial kami.

Tentang BASF di Indonesia

BASF telah berinvestasi di Indonesia sejak tahun 1976. Kini, solusi dari BASF berkontribusi terhadap kesuksesan para pelanggan di Indonesia dalam hampir seluruh industri, termasuk pertanian, pangan, perawatan rumah dan diri, otomotif, cat dan pelapis, serta bahan kimia dasar. BASF Indonesia berkantor pusat di Jakarta, dengan pabrik produksi di Cengkareng, Cimanggis dan Merak.

Pada tahun 2020, BASF mencatat penjualan sekitar 416 juta Euro untuk pelanggan di Indonesia dan mempekerjakan 562 karyawan hingga akhir tahun tersebut. Informasi selengkapnya tentang BASF di Indonesia tersedia di www.basf.com/id.

Tentang BASF

Di BASF, kami menciptakan kimia untuk masa depan yang berkelanjutan. Kami memadukan keberhasilan ekonomi dengan perlindungan lingkungan dan tanggung jawab sosial. Lebih dari 110.000 karyawan di BASF Group bekerja untuk memberikan kontribusi bagi keberhasilan para pelanggan di seluruh sektor dan hampir di setiap negara di dunia. Portofolio kami terbagi ke dalam enam segmen: Chemicals (Kimia Dasar), Materials (Bahan Dasar), Industrial Solutions (Solusi Industrial), Surface Technologies (Teknologi Permukaan), Nutrition & Care (Nutrisi & Perawatan) dan Agricultural Solutions (Solusi Pertanian). BASF mencatat penjualan sekitar 59 miliar Euro di tahun 2020. Saham BASF diperdagangkan di bursa saham di Frankfurt (BAS), dan sebagai American Depositary Receipts (BASFY) di Amerika Serikat. Informasi lebih lanjut mengenai BASF tersedia di www.basf.com.