

Siaran Berita

14 Desember 2022

BASF Indonesia menghadirkan eksperimen kimia yang menyenangkan untuk anak-anak di sekolah berdekatan lokasi produksi dengan program Kids' Lab

- **BASF Indonesia membawa pengalaman Kids' Lab ke empat sekolah berbeda di Jakarta, Jawa Barat, dan Banten**
- **Kami mengadakan dua eksperimen kimia untuk lebih dari 700 anak dalam empat hari**

Jakarta, Indonesia – 14 Desember 2022 – BASF, perusahaan kimia terkemuka di dunia, menghadirkan eksperimen seru kepada anak-anak sekolah di Indonesia untuk membantu mereka mengeksplorasi bagaimana kimia itu sangat menyenangkan dan mudah digunakan dalam kehidupan sehari-hari. Untuk pertama kalinya sejak pandemi, BASF menyelenggarakan Kids' Lab secara langsung di sekolah berdekatan lokasi produksi BASF di Cimanggis, Merak, dan Cengkareng mulai 28 November hingga 6 Desember 2022. Hampir 700 siswa SDN 1 Cisalak Pasar, Cimanggis, MI Fatahillah, Cimanggis, SDN 1 Mangunreja, Puloampel, dan MI Thariqul Khair, Duri Kosambi, melakukan dua eksperimen kimia yang menarik dan menyenangkan di bawah bimbingan instruktur dan sukarelawan BASF.

Di bawah tema menyeluruh "BASF Kids' Lab goes to School," BASF menghadirkan dua eksperimen dari kategori Clever Foodies, yang dirancang khusus untuk mengajarkan anak-anak mempelajari fakta nutrisi secara langsung dan mendorong mereka untuk membuat perbedaan positif dalam kebiasaan makan mereka. Dalam percobaan "Red Cabbage Loves Color", anak-anak belajar bahwa kubis merah mengandung antosianin, yang berubah warna ketika bersentuhan dengan cuka, jus

lemon, dan larutan soda kue – menciptakan pola yang indah pada kupu-kupu kertas mereka. Sementara itu, dalam percobaan "Healthy Rainbow", mereka membuat pengenceran serial jus jeruk dan menyelidiki bagaimana warna dan bau jus memudar bersama dengan jumlah pengenceran. Kedua eksperimen ini membantu anak-anak memahami kimia dalam buah-buahan dan sayuran yang mereka konsumsi, memberikan gambaran yang kuat tentang bagaimana kimia adalah bagian dari kehidupan sehari-hari.

"Pendidikan sains adalah bagian dari komitmen sosial BASF. Dengan "BASF Kids' Lab goes to School", kami membawa sains dan menginspirasi generasi muda untuk menemukan dunia kimia melalui eksperimen yang aman dan menyenangkan dalam kenyamanan sekolah mereka," ujar Agus Ciputra, Presiden Direktur BASF Indonesia.

BASF Virtual Lab bertujuan untuk mengajak anak-anak menjelajahi keajaiban kimia tanpa meninggalkan rumah. Ini memberi anak-anak kesempatan untuk melakukan eksperimen kimia yang menyenangkan dan aman, kapan saja dan di mana saja. Selama pandemi tahun lalu, BASF Indonesia memperkenalkan laboratorium virtual berbahasa Indonesia agar anak-anak Indonesia dapat mengakses sesi online dalam bahasa pertama mereka dengan nyaman. Lab virtual tersedia di: <https://virtualkidslab.basf.com/>

Di BASF, pendidikan merupakan kunci masa depan anak-anak kita, dan ia memainkan peran penting dalam perkembangan masyarakat. Dengan strategi keterlibatan social BASF, kami ingin membuka kesempatan belajar, mendorong rasa ingin tahu anak-anak, dan mengajarkan metode dan keterampilan sains yang baik. Ini juga dapat membantu kami memenuhi tantangan yang akan datang dan menciptakan masa depan yang berkelanjutan.

Tentang BASF Indonesia

BASF telah berinvestasi di Indonesia sejak tahun 1976. Kini, solusi dari BASF berkontribusi terhadap kesuksesan para pelanggan di Indonesia dalam hampir seluruh industri, termasuk pertanian, pangan, perawatan rumah dan diri, otomotif, cat dan pelapis, serta bahan kimia dasar. BASF Indonesia berkantor pusat di Jakarta, dengan pabrik produksi di Cengkareng, Cimanggis dan Merak – yang semuanya tersertifikasi halal. Pada tahun 2021, BASF mencatat penjualan sekitar €567 juta Euro untuk pelanggan

di Indonesia dan mempekerjakan 508 karyawan hingga akhir tahun tersebut. Informasi selengkapnya tentang BASF di Indonesia tersedia di www.basf.com/id.

Tentang BASF

Di BASF, kami menciptakan kimia untuk masa depan yang berkelanjutan. Kami memadukan keberhasilan ekonomi dengan perlindungan lingkungan dan tanggung jawab sosial. Lebih dari 111.000 karyawan di BASF Group bekerja untuk memberikan kontribusi bagi keberhasilan para pelanggan di seluruh sektor dan hampir di setiap negara di dunia. Portofolio kami terbagi ke dalam enam segmen: Chemicals (Kimia Dasar), Materials (Bahan Dasar), Industrial Solutions (Solusi Industrial), Surface Technologies (Teknologi Permukaan), Nutrition & Care (Nutrisi & Perawatan) dan Agricultural Solutions (Solusi Pertanian). BASF mencatat penjualan sekitar 78.6 miliar Euro di tahun 2021. Saham BASF diperdagangkan di bursa saham di Frankfurt (BAS), dan sebagai American Depositary Receipts (BASFY) di Amerika Serikat. Informasi lebih lanjut mengenai BASF tersedia di www.basf.com.