



 **BASF**

We create chemistry

BASF in Italia

Report 2022

20
22

BASF Italia

Local Report

Indice

04 **Il Gruppo BASF
Focus 2022**

34 **BASF in Italia**
Dal 1946, anno in cui è arrivata in Italia, BASF ha vissuto un crescente sviluppo nell'industria chimica che l'ha portata ad avere oggi una presenza industriale estesa nel Paese.

10 **Il Gruppo BASF**
In BASF, creiamo chimica per un futuro sostenibile. Uniamo il successo economico alla tutela dell'ambiente e alla responsabilità sociale.

56 **Sostenibilità**
La sostenibilità è al centro della strategia BASF "Creiamo chimica per un futuro sostenibile".

16 **La nostra strategia**
La chimica è la nostra passione. Quale leader di settore, vogliamo essere il partner più attraente agli occhi dei nostri clienti per affrontare insieme le sfide che la chimica può contribuire a risolvere.

60 **Sicurezza e salute
dei collaboratori**
È la responsabilità a guidare il nostro agire: mettiamo la salute e la sicurezza dei collaboratori e delle persone che vivono nelle aree circostanti ai nostri stabilimenti al centro delle nostre attività.

24 **BASF nelle Regioni**
La nostra presenza nel mondo.

66 **Persone**
Le persone, i nostri collaboratori, sono fondamentali per raggiungere gli obiettivi della nostra strategia. Rappresentano la chiave del successo di BASF.

26 **BASF e i mercati
finanziari**
Nel 2022, l'andamento dei mercati azionari è stato impattato da un significativo indebolimento dell'economia globale.

70 **Corporate social
responsibility**
BASF è da sempre impegnata in attività di responsabilità sociale volte a dare un aiuto concreto ad associazioni di varia natura.

Alcune indicazioni su questo report

"BASF in Italia – Report 2022" viene pubblicato annualmente come documento di sintesi sugli sviluppi e i risultati delle nostre attività in Italia. Il periodo di riferimento per questa pubblicazione è l'anno fiscale 2022. Questo report propone anche una panoramica sul Gruppo BASF e sulle sue performance economiche, redatta in conformità con i requisiti del codice commerciale tedesco e gli International Financial Reporting Standards (IFRS). I dati relativi a emissioni, rifiuti prodotti, utilizzo di energia e acqua derivanti dalle nostre joint venture consolidate sono inclusi proporzionalmente, sulla base della nostra partecipazione. Il numero dei dipendenti si riferisce ai collaboratori nell'ambito del perimetro di consolidamento del Gruppo BASF al 31 dicembre 2022.

20 | Il Gruppo BASF

22 | Focus 2022

Fatturato



Utile operativo ante ammortamenti (EBIT) e special item



Utile sul capitale investito (ROCE)



Emissioni di gas effetto serra



Spese in conto capitale (capex)



Dipendenti a fine anno



Spese in Ricerca e Sviluppo



Costi del personale



Dati per segmento

Milioni di €

	2022	2021	
Chemicals	Fatturato	14.895	13.579
	Utile operativo (EBIT) ante special item	1.956	3.092
Materials	Fatturato	18.443	15.214
	Utile operativo (EBIT) ante special item	1.840	2.418
Industrial Solutions	Fatturato	9.992	8.876
	Utile operativo (EBIT) ante special item	1.091	1.006
Surface Technologies	Fatturato	21.283	22.659
	Utile operativo (EBIT) ante special item	902	800
Nutrition & Care	Fatturato	8.066	6.442
	Utile operativo (EBIT) ante special item	618	497
Agricultural Solutions	Fatturato	10.280	8.162
	Utile operativo (EBIT) ante special item	1.220	715



Benvenuto

Care lettrici e cari lettori

Il 2022 è stato un anno particolare per BASF in Italia. Da un punto di vista economico, dopo un primo semestre molto vigoroso, le nostre vendite hanno cominciato a risentire delle conseguenze del conflitto in Ucraina, del rincaro di energia e materie prime e, in generale, della fiammata inflazionistica che ha raffreddato i consumi nel nostro Paese.

Nonostante una chiusura dell'anno straordinariamente difficile, l'Italia ha confermato la sua importanza per il Gruppo risultando il secondo mercato in Europa per fatturato, con vendite generate in Italia pari a 2,671 miliardi di euro, in crescita del +16,8% rispetto all'anno scorso. Un risultato importante dovuto principalmente a due fattori: la tenuta dei segmenti industriali che hanno confermato i volumi già molto buoni del 2021 e un aumento dei prezzi dovuto alla scarsità di materie prime e, in seguito, all'impennata dei costi energetici.

Tra i segmenti che hanno avuto risultati positivi si evidenzia Nutrition & Care che comprende vitamine, carotenoidi, steroli utilizzati nell'industria alimentare e l'intera gamma di tensioattivi, emulsionanti, polimeri, emollienti, attivi, pigmenti e filtri UV usati prevalentemente nell'industria dei prodotti legati al Personal Care. Ancora una volta BASF Italia è stata un prezioso alleato per due delle principali eccellenze del Made in Italy. Buona anche la performance del segmento Materials, che ha fatto registrare un +22% legato alle vendite di sistemi poliuretanic per cui l'Italia rappresenta un mercato particolarmente ricco, grazie alla vitale industria calzaturiera e del legno arredo. In crescita anche il segmento Chemicals (quello che fornisce i prodotti chimici di base), che ha chiuso a +19,7% trainato in modo importante dai bonus edilizi.

Un bilancio nel complesso positivo ottenuto perché, in un periodo ancora una volta difficile, siamo riusciti a fare squadra fra di noi e con i nostri partner di business che hanno trovato in BASF un alleato solido e affidabile per il loro successo.

Oltre ai risultati economici, il 2022 è stato un anno importante per il Gruppo BASF in Italia anche per

le acquisizioni nei settori automotive e digital farming. In particolare, abbiamo concluso l'acquisizione di due distributori di vernici per auto presenti in Lombardia e Liguria potenziando in questo modo la nostra presenza nel mercato delle riparazioni. Sul fronte digital farming, abbiamo acquisito Horta Srl, innovativa società specializzata in soluzioni digitali per l'agricoltura e riconosciuta anche sul mercato internazionale per lo sviluppo di Sistemi di Supporto alle Decisioni agronomiche, denominate DSS - Decision Support Systems.

Le crisi che si susseguono, prima il COVID e oggi la guerra in Ucraina, non ci hanno rallentato nel consolidamento del nostro percorso verso un'economia concretamente circolare, con la progressiva introduzione sul mercato di prodotti certificati ottenuti da fonti non fossili.

I nostri clienti accolgono con entusiasmo queste soluzioni perché condividono con noi il desiderio di disaccoppiare lo sviluppo economico dalle emissioni di gas serra. Personalmente, ritengo che questa visione comune sia il vero cuore del nostro successo. Desidero in conclusione ringraziare tutti i collaboratori di BASF in Italia per lo straordinario contributo che hanno dato in un anno così particolare e difficile. Sono estremamente orgoglioso della prova di forza e compattezza che, in questi anni di crisi e difficoltà che si susseguono, abbiamo dato come Gruppo e del senso di responsabilità dimostrato da tutti noi. Per questo continuo a guardare con fiducia al futuro. Sono certo che sapremo rispondere alle sfide che ci attendono con competenza, passione ed efficacia.

Buon lavoro a tutti.

Lorenzo Bottinelli

Amministratore Delegato e Vicepresidente di BASF Italia
Responsabile del Gruppo nel Paese



Giovanna Di Tommaso
Commercial Director

Filippo Bertacchini
Head of Communications and Government Relations

Eric Bas
Country Manager Italy Agricultural Solutions

Francesco Romagnoli
Head of BTC Italy & Greece

Lorenzo Bottinelli
Managing Director Vice President Country Cluster Italy

Filippo Sola
Site Manager Roma

Daniela Polzot
Managing Director Chemetall Italia Srl

Manuel Pianazzi
Site Manager Pontecchio Marconi

Sergio Cappelletti
Site Manager Fino Mornasco

Roberto Sanvito
Regional Business Manager Europe South East Automotive Refinish

Philipp Grüne
Site Manager Villanova D'Asti e Zingonia

Filippo Di Quattro
Director Operations Manufacturing Community

Claudio Gucci
Head of Legal & Insurance Compliance Officer

Andrea Amato
Managing Director BASF Coatings Services Italy Srl

Mirko Barbieri
Country Representative Italy Nunhems Italy Srl

Stefano Berti
Head of Finance & Controlling

Marco Scotti
Head of Human Resources

BASF IN ITALIA REPORT 2022

Il gruppo BASF



In BASF, creiamo chimica per un futuro sostenibile. Uniamo il successo economico alla tutela dell'ambiente e alla responsabilità sociale. Circa 111.500 collaboratori lavorano nel Gruppo per aiutare circa 82.000 clienti a raggiungere i loro obiettivi, in quasi tutti i comparti industriali e paesi del mondo. Il nostro portafoglio clienti comprende i più grandi operatori globali, ma anche aziende di media dimensione fino ad arrivare ai consumatori finali.

Focus 2022

111.481

Collaboratori
in tutto il mondo

239

Stabilimenti produttivi
in tutto il mondo

- Sei segmenti con undici divisioni operative
- Una struttura Verbund per una produzione efficiente e affidabile
- Un'organizzazione ad alte prestazioni che garantisce maggiore vicinanza al cliente, elevata competitività e crescita redditizia
- Oltre 82.000 clienti, il cuore della nostra strategia
- Più di 70.000 fornitori Tier 1

Siti produttivi e Verbund

BASF, la più grande azienda chimica al mondo e leader del settore, è presente in 91 paesi. Gestiamo circa 240 siti di produzione in tutto il mondo, tra cui Ludwigshafen, il più grande complesso chimico integrato al mondo di proprietà di un'unica azienda. È proprio in questo sito che, nel 1865, è stata posta la prima pietra che ha dato inizio al concetto di Verbund che, ancora oggi, è uno dei punti di forza di BASF: collegare e indirizzare in modo intelligente i nostri impianti all'interno di una struttura Verbund permette a BASF di creare catene del valore efficienti, dai prodotti chimici di base per arrivare ai prodotti altamente raffinati come i rivestimenti, o i prodotti per la difesa delle colture. Il Verbund ci consente di gestire la nostra produzione in modo efficiente, in termini di risorse e di emissioni di carbonio, e in maniera affidabile. Ad esempio, i sottoprodotti di un impianto sono utilizzati come materie prime altrove. Questo approccio ci consente di risparmiare materie prime ed energia, evitare emissioni, ridurre i costi

della logistica e sfruttare sinergie. Oltre a Ludwigshafen, in Germania, BASF gestisce siti Verbund ad Anversa, in Belgio; Freeport, in Texas e Geismar, in Louisiana; Kuantan, in Malesia; e Nanchino, in Cina. Un altro sito Verbund è attualmente in costruzione a Zhanjiang, nella provincia meridionale cinese del Guangdong.

L'organizzazione del Gruppo BASF

Operiamo in sei segmenti lungo le catene del valore per soddisfare le esigenze dei nostri clienti con soluzioni e strategie di business differenziate.

- **Chemicals:** il segmento fornisce prodotti chimici di base e prodotti intermedi agli altri segmenti di BASF e a clienti terzi.
- **Materials:** Il segmento produce materiali avanzati e i loro precursori per le plastiche e l'industria di trasformazione delle materie.
- **Industrial Solutions:** Il segmento sviluppa e commercializza ingredienti e additivi per applicazioni industriali.
- **Surface Technologies:** il segmento offre soluzioni chimiche per superfici e rivestimenti automobilistici, nonché materiali per batterie e catalizzatori.
- **Nutrition & Care:** il segmento produce ingredienti e soluzioni per applicazioni di consumo come l'alimentazione umana e animale e la cura della casa e della persona.
- **Agricultural Solutions:** il segmento è fornitore integrato di sementi, prodotti per la protezione delle colture e soluzioni digitali per l'agricoltura.

Adottiamo un approccio differenziato per indirizzare le nostre attività in base ai requisiti specifici del mercato e al contesto competitivo in cui operiamo. Forniamo un elevato livello di trasparenza sui risultati dei nostri segmenti e dimostriamo l'importanza del Verbund e delle catene del valore per il nostro successo aziendale. BASF mira a differenziare le proprie attività dai concorrenti e creare un'organizzazione ad alte prestazioni per consentire a BASF di avere successo in un contesto di mercato sempre più competitivo.



Le divisioni operative, le unità di servizio, le regioni e il centro commerciale sono i capisaldi dell'organizzazione BASF. Questa struttura organizzativa crea le basi per una maggiore vicinanza al cliente, una maggiore competitività e una crescita redditizia.

Le nostre undici divisioni hanno responsabilità strategiche e operative e sono organizzate in settori o prodotti. Gestiscono 52 business unit a livello globale e regionale e sviluppano strategie per 72 business unit strategiche.

Le unit regionali e nazionali rappresentano BASF a livello locale e supportano la crescita delle business unit sfruttando la vicinanza ai clienti. Ai fini della rendicontazione finanziaria, organizziamo le divisioni regionali in quattro regioni: Europa; Nord America; Asia e Area del Pacifico; Sud America, Africa e Medio Oriente.

Per rafforzare le nostre capacità di innovazione, nel 2022 abbiamo riorganizzato le nostre attività di ricerca globali e le abbiamo ulteriormente allineate alle esigenze dei nostri clienti. A tal fine, abbiamo integrato la ricerca a valle delle divisioni e abbiamo raggruppato le attività di grande rilevanza per i nostri clienti in una divisione di ricerca. Questa divisione è posizionata a livello globale con centri di ricerca in Europa, Nord America e Asia Pacifico. Cinque unità di servizio forniscono servizi competitivi per le divisioni e i siti operativi: Global Engineering Services, Global Digital Services, Global Procurement, European Site & Verbund Management e Global Business Services (finanza, risorse umane, protezione ambientale, salute, sicurezza e qualità, proprietà intellettuale, comunicazione, procurement, supply chain e servizi di consulenza interna).

Abbiamo proseguito con il raggruppamento di servizi e risorse nell'unità Global Business Services, sfruttando ulteriormente i vantaggi offerti dalla digitalizzazione dei processi.

L'unità Corporate Center supporta il Consiglio di Amministrazione nell'indirizzare le attività dell'azienda in diverse aree fra cui: strategia, finanza e

controlling, compliance e legge, fiscalità, protezione ambientale, salute e sicurezza, risorse umane, comunicazione, relazioni con gli investitori e audit interno e l'unità Net Zero Accelerator.

Vendite BASF per settore 2022

Clienti diretti	
>20%	Prodotti chimici e materie plastiche Trasporti (rispettivamente)
10%-20%	Agricoltura Beni di consumo (rispettivamente)
<10%	Edilizia Elettronica Energia e risorse Salute e nutrizione (rispettivamente)

Procurement e Vendite

BASF fornisce prodotti e servizi a circa 82.000 clienti¹ in comparti industriali diversi in quasi tutti i Paesi del mondo. Il nostro portafoglio clienti comprende i più grandi operatori globali ma anche aziende di media dimensione fino ad arrivare ai consumatori finali. Lavoriamo con oltre 70.000 fornitori² Tier 1 in tutto il mondo. Essi ci garantiscono materie prime fondamentali, prodotti chimici, beni di investimento e prodotti di consumo, oltre a fornirci una vasta gamma di altri servizi. Nafta, gas liquido, gas naturale, benzene e soda caustica sono solo alcune delle più importanti materie prime di cui ci serviamo.

Attività e contesto competitivo

In ragione della sua presenza globale, BASF deve confrontarsi con contesti di sviluppo e vincoli operativi locali, regionali e globali. In particolare:

- Contesto economico e politico globale
- Normative legali e politiche (ad esempio le normative dell'Unione Europea)
- Accordi commerciali di natura internazionale
- Standard industriali
- Accordi ambientali (ad es. sistema di scambio delle quote di emissione dell'UE)
- Aspetti sociali (ad es. Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite)

BASF occupa una delle prime tre posizioni per circa l'80% delle attività di business in cui opera. I nostri più importanti concorrenti globali includono Arkema, Bayer, Clariant, Corteva, Covestro, Dow, Dupont, DSM, Evonik, Huntsman, Lanxess, SABIC, Sinopec, Solvay, Sumitomo Chemical, Syngenta, Wanhua e centinaia di concorrenti locali e regionali.

Prevediamo che, nei prossimi anni, i concorrenti che operano soprattutto in Asia e nel Medio Oriente, possano assumere un ruolo sempre più significativo.

Struttura legale dell'azienda

BASF SE, azienda capogruppo e quotata in borsa, riveste un ruolo centrale: oltre ad avere una quota azionaria diretta o indiretta nelle altre aziende del Gruppo, è anche una delle più grandi dal punto di vista operativo. Nelle dichiarazioni finanziarie consolidate del Gruppo BASF, 248 società, tra cui BASF SE, sono pienamente consolidate. Inoltre nove joint venture sono consolidate su base proporzionale, e 23 aziende sono valutate secondo il metodo del patrimonio netto.

Ulteriori informazioni sulle società appartenenti al Gruppo BASF sono disponibili al link: basf.com/en/corporategovernance



¹ Il numero di clienti si riferisce a tutte le società esterne (parti destinatarie dei prodotti), che avevano contratti con il Gruppo BASF nell'esercizio in questione, in base al quale sono state generate le vendite.

² BASF considera tutti i fornitori diretti del Gruppo BASF nell'esercizio in questione come fornitori di primo livello. Si tratta di fornitori che forniscono materie prime, beni di investimento, materiali di consumo e servizi. I fornitori possono essere persone fisiche, aziende o persone giuridiche di diritto pubblico.

BASF IN ITALIA REPORT 2022

La nostra strategia



La chimica è la nostra passione. Vogliamo essere il partner più attraente per i nostri clienti per superare le sfide che possono essere risolte con la chimica. Ecco perché i nostri clienti sono al centro di tutto ciò che facciamo. Con i nostri prodotti e le nostre tecnologie, il nostro spirito innovativo e imprenditoriale e il potere dell'integrazione Verbund, vogliamo crescere in maniera profittevole e allo stesso tempo creare valore per la società e l'ambiente. Questo è il nostro obiettivo che è incorporato nel nostro scopo aziendale: creiamo chimica per un futuro sostenibile.

L'umanità deve affrontare enormi sfide. Il clima sta cambiando, le risorse naturali sono sempre meno disponibili, cresce la pressione sugli ecosistemi e una popolazione mondiale sempre più numerosa deve essere nutrita. Occorrono con urgenza soluzioni per un futuro sostenibile. La chimica è la chiave per vincere molte di queste sfide. In quasi tutti i settori della vita, la chimica può aprire la strada verso una maggiore sostenibilità con prodotti e tecnologie innovativi e accelerare il cambiamento necessario. Questa convinzione è espressa nel nostro scopo aziendale: creiamo chimica per un futuro sostenibile.

La nostra missione e la nostra motivazione sono crescere in modo redditizio e offrire un contributo positivo alla società e all'ambiente. Ad esempio, le soluzioni BASF aiutano a proteggere il clima, evitare o riciclare i rifiuti, produrre cibo sano e a prezzi accessibili e consentire una mobilità intelligente dal punto di vista dell'impatto sul clima.

Allo stesso tempo, stiamo attraversando profondi cambiamenti. Dobbiamo trasformare la nostra azienda, come BASF ha sempre saputo fare nei suoi oltre 150 anni di storia. Questa volta ci stiamo muovendo verso la neutralità climatica e l'economia circolare. Questo significa gestire decisioni politiche di lungo termine come il Green Deal europeo, superare le conseguenze degli attuali sconvolgimenti geopolitici, come il conflitto in Ucraina, e proseguire con i progetti di digitalizzazione. Tutto questo richiede una visione chiara e un alto livello di creatività e di flessibilità.

In un contesto caratterizzato da volatilità e incertezza, le tendenze di lungo termine, come anche gli sviluppi sul breve, sono sfidanti per l'industria chimica. Allo stesso tempo, creano opportunità aprendo la strada verso nuove aree di business e prodotti innovativi.

Vogliamo svolgere un ruolo esemplare nel settore della chimica e dare vita al cambiamento in maniera responsabile ponendoci obiettivi ambiziosi e un piano di azione concreto. Ad esempio, abbiamo spostato gradualmente le nostre forniture di energia e materie prime dalle fonti fossili alle fonti rinnovabili. Stiamo adattando la nostra struttura Verbund alle nuove circostanze per farne un centro produttivo efficiente in termini di risorse, sicuro e affidabile. Stiamo sviluppando, per i nostri prodotti, processi di produzione pionieristici a basse emissioni di carbonio. Stiamo accelerando i nostri processi di innovazione e approfondendo la cooperazione con clienti, fornitori e partner per sviluppare prodotti ad alte prestazioni con un'impronta di carbonio più leggera. Stiamo sviluppando tecnologie di riciclaggio per vari flussi di rifiuti per rafforzare l'approccio all'economia circolare. Stiamo sfruttando le molte opportunità della digitalizzazione in tutte le aree dell'azienda. Stiamo allineando in maniera sistematica il nostro portafoglio alle aree a maggiore crescita e alle tecnologie del futuro e stiamo integrando in maniera sempre più decisa il concetto di sostenibilità all'interno della nostre catene del valore. Puntiamo a creare un ambiente di lavoro in cui i nostri collaboratori possano prosperare e contribuire al successo di lungo termine di BASF.

Aree d'azione strategiche

L'orientamento strategico di BASF si basa su un'analisi completa dei nostri mercati e dei nostri concorrenti. Monitoriamo costantemente le tendenze globali e gli sviluppi a breve termine e anticipiamo le opportunità e i rischi che ne derivano. Queste sei aree di interesse strategico ci consentono di concentrarci sui nostri clienti rafforzando la nostra posizione di leadership in un contesto sempre più mutevole e competitivo.

L'innovazione è alla base del nostro successo. BASF è leader nell'innovazione per l'industria chimica, con circa 10.000 collaboratori che si occupano di ricerca e sviluppo e una spesa in R&S pari a circa €2,3 miliardi. Stiamo ampliando questa posizione rafforzando le nostre attività di ricerca, avvicinando ulteriormente la ricerca e lo sviluppo e promuovendo la cooperazione.

Consideriamo la sostenibilità parte integrante della nostra strategia, nonché dei nostri obiettivi, dei processi di orientamento e dei modelli di business. Il nostro approccio copre l'intera catena del valore, dall'approvvigionamento responsabile delle materie prime, sicurezza e l'efficienza delle risorse nella produzione, alle soluzioni sostenibili per i nostri clienti.

È utile sapere che



Focus: i nostri clienti

BASF fornisce prodotti e servizi a circa 82.000 clienti in quasi tutti i settori e i paesi del mondo. I nostri clienti sono principalmente aziende globali e di piccole e medie dimensioni, ma includono anche i consumatori finali. Stiamo perfezionando la nostra struttura organizzativa in modo che le nostre divisioni operative possano rispondere in modo flessibile alle specifiche esigenze del mercato e differenziarsi dalla concorrenza. Le divisioni operative perseguono diverse strategie di business, dalla leadership dei costi nei prodotti chimici di base, alle soluzioni di sistema personalizzate e specifiche per ciascun cliente. Inoltre stiamo intensificando la cooperazione con i nostri clienti per sfruttare insieme a loro l'innovazione e il potenziale di crescita. Ad esempio, abbiamo creato circa 60 reti di clienti strategici per soddisfare ancora meglio e più rapidamente le esigenze dei nostri clienti più importanti.

Il nostro core business è la produzione e la lavorazione di prodotti chimici. La nostra forza in questo campo risiede nel Verbund che crea sinergie e van-

taggi, quali ad esempio, quelli legati allo sviluppo e all'applicazione di nuove tecnologie. Per questo continuiamo a investire nella nostra struttura Verbund. Allo stesso tempo, stiamo rafforzando la nostra presenza nelle regioni a maggiore crescita per riuscire a produrre a livello locale ed essere quindi vicini ai nostri clienti.

Sei aree d'azione strategiche

Innovazione, sostenibilità, produzione, digitalizzazione, portafoglio e risorse umane

Vogliamo sfruttare il diverso potenziale di crescita della digitalizzazione e coglierne le opportunità, a beneficio dei nostri clienti. Per raggiungere questo obiettivo, promuoviamo le competenze digitali tra i nostri collaboratori, collaboriamo con i partner e facciamo in modo che le tecnologie e le soluzioni digitali siano parte integrante della nostra attività.

Investimenti, acquisizioni e cessioni svolgono un ruolo chiave nel rafforzare il nostro portafoglio. Ci stiamo concentrando su aree di crescita guidate dall'innovazione e tecnologie sostenibili come materiali per batterie, tecnologie polimeriche e metodi catalitici e biotecnologici.

I nostri collaboratori sono la chiave del successo di BASF. Per questo motivo riteniamo sia importante poter contare su un ambiente di lavoro che promuova i talenti individuali dei collaboratori e consenta loro e ai loro team di lavorare al meglio.

I nostri valori e gli standard globali

Vogliamo contribuire a cambiare il mondo in meglio. Questo è ciò che ci guida ed è al centro del nostro scopo aziendale. Il modo in cui agiamo è fondamentale. I quattro valori aziendali di BASF ci fanno da bussola ovunque operiamo e sono allo stesso tempo espressione delle nostre ambizioni e della nostra identità condivisa.

Insieme al nostro Codice di condotta e ai nostri standard globali, i nostri valori CORE rappresentano le fondamenta di una condotta responsabile e di relazioni che si basano sulla fiducia con i nostri stakeholder. Definiscono il modo in cui vogliamo lavorare insieme, come team, con i nostri clienti e i nostri partner:

- **Creativi:** realizziamo ottimi prodotti e soluzioni per i nostri clienti. Per questa ragione accogliamo idee innovative e le facciamo crescere. Lavoriamo con ottimismo ispirandoci a vicenda.
- **Aperti:** Attribuiamo valore alla diversità di persone, opinioni e esperienze. Per questo incoraggiamo un feedback basato su onestà, rispetto e fiducia reciproca. Impariamo dalle problematiche che incontriamo.
- **Responsabili:** La salute e la sicurezza delle persone per noi vengono prima di tutto. La sostenibilità è parte integrante di ogni nostra decisione. Ci impegnamo a rispettare rigorosi standard ambientali e di conformità.
- **Impreditoriali:** ci concentriamo sui nostri clienti come individui e come azienda. Cogliamo le opportunità e pensiamo al futuro. Ci facciamo carico delle nostre azioni e promuoviamo il concetto di responsabilità individuale.

I nostri standard si basano e, in alcuni casi, superano le leggi e i regolamenti esistenti e tengono conto dei principi riconosciuti a livello internazionale.

Rispettiamo e promuoviamo:

- La Dichiarazione Universale dei Diritti Umani e le due Convenzioni Internazionali delle Nazioni Unite sui Diritti Umani.
- I 10 principi del Global Compact delle Nazioni Unite
- Le norme fondamentali del lavoro dell'OIL e la Dichiarazione tripartita di principi relativi alle imprese multinazionali e alla politica sociale
- Le linee guida dell'OCSE per le imprese multinazionali
- Il Responsible Care® Global Charter
- Il Codice di Autodisciplina tedesco

Stabiliamo regole vincolanti per i nostri dipendenti con standard e linee guida a livello di Gruppo.

Il nostro obiettivo è prevenire le violazioni degli standard di conformità fin dall'inizio attraverso una formazione obbligatoria per tutti i collaboratori e una formazione dedicata per i leader. La funzione aziendale di Audit monitora costantemente il rispetto di tutti i requisiti. Valutiamo regolarmente le nostre prestazioni in materia di protezione ambientale, salute e sicurezza nel quadro del nostro sistema Responsible Care Management. Aderiamo agli standard internazionali del lavoro e agli standard sociali focalizzandoci su tre elementi: il Compliance Program che include il nostro Codice Etico e la Compliance Hotline, il continuo dialogo con i nostri stakeholder e il processo di gestione globale per il rispetto delle norme internazionali sul lavoro. Perseguiamo una gestione delle catene di approvvigionamento orientata alla sostenibilità e ci aspettiamo che i nostri partner commerciali rispettino le leggi, i regolamenti e i principi riconosciuti a livello internazionale. Anche in questo caso abbiamo istituito adeguati sistemi di monitoraggio.



Consultare basf.com/humanrights per ulteriori informazioni sulla Dichiarazione politica sui diritti umani e un rapporto completo sull'attuazione della dovuta diligenza in conformità con i requisiti del piano d'azione nazionale sviluppato dal governo tedesco e in conformità con i Principi guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani. Per ulteriori informazioni sul Consiglio consultivo per i diritti umani, consultare basf.com/human-rights-council Per ulteriori informazioni sugli standard lavorativi e sociali, consultare basf.com/labor_social_standards



I nostri obiettivi e il raggiungimento dei Target per il 2022

Il nostro obiettivo è crescere in maniera profittevole. Per farlo dobbiamo far crescere il nostro fatturato più velocemente della produzione chimica globale, aumentare la redditività, ottenere un ritorno sul capitale investito (ROCE), notevolmente superiore al costo del capitale e aumentare ogni anno il dividendo per azione attraverso un forte flusso di cassa libero.

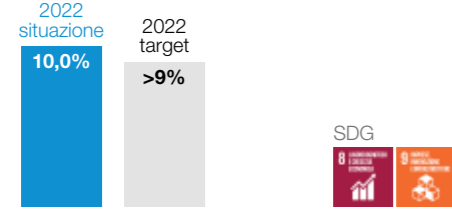
Oltre a questi obiettivi finanziari, ci siamo prefissati ampi obiettivi di sostenibilità. Vogliamo ridurre significativamente le nostre emissioni di CO₂ nei prossimi anni e sempre di più allineare il nostro portafoglio di prodotti a iniziative di tutela del clima e di economia circolare. Per raggiungere questo obiettivo, stiamo aggiornando la metodologia utilizzata per valutare il portafoglio di prodotti rispetto a specifici criteri di sostenibilità, che applicheremo per la prima volta

nel 2023. Stiamo anche lavorando per rafforzare la sostenibilità delle nostre catene di approvvigionamento e utilizzare le risorse in modo responsabile. Vogliamo migliorare ulteriormente la sicurezza dei siti produttivi. Inoltre, miriamo a promuovere la diversità all'interno dell'azienda e creare un ambiente di lavoro dove i nostri dipendenti sentano di poter crescere professionalmente e svolgere al meglio i propri compiti.

La finalità di questi obiettivi è guidare il nostro business verso un futuro sostenibile e, allo stesso tempo, contribuire all'attuazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile (OSS) delle Nazioni Unite. Ci stiamo concentrando su temi nei quali siamo in grado di esercitare la nostra influenza, in particolare: OSS 2 (Fame zero), OSS 5 (Parità di genere), OSS 6 (Acqua pulita e servizi igienico-sanitari), OSS 7 (Energia pulita e accessibile), OSS 8 (Lavoro dignitoso e crescita economica), OSS 12 (Consumo e produzione responsabili) e OSS 13 (Lotta contro il cambiamento climatico).



Crescita profittevole

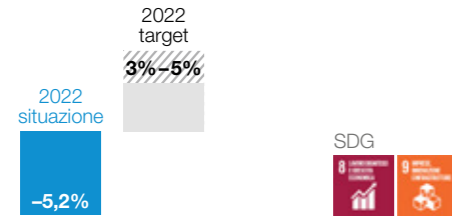


Principali indicatori di performance

Raggiungere ogni anno un **rendimento del capitale investito (ROCE)** notevolmente superiore al costo del capitale



Aumentare ogni anno **i volumi di vendita** più velocemente rispetto alla produzione chimica globale



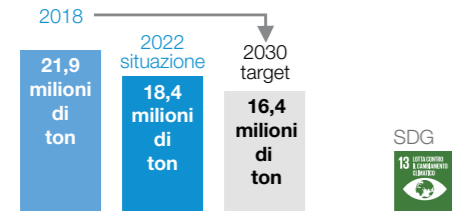
Aumentare l'**EBITDA** prima delle operazioni straordinarie del 3-5% all'anno



Aumentare i **dividendi per azione** ogni anno sulla base di un forte flusso di cassa libero



Protezione del clima

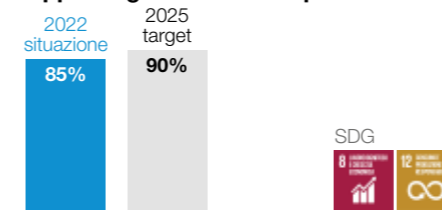


Principali indicatori di performance

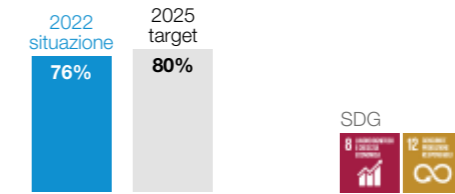
Ridurre le **emissioni²** assolute di **CO₂** del 25% entro il 2030 (linea di base: 2018)



Approvvigionamento responsabile



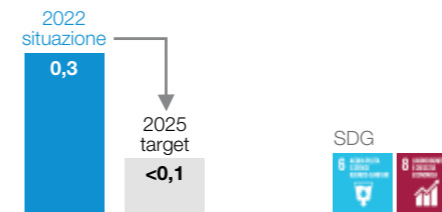
Coprire il 90% dei volumi di acquisti con **valutazioni sulla sostenibilità** entro il 2025



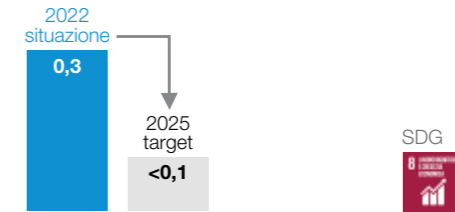
Fare in modo che l'80% dei nostri fornitori migliori la propria **performance di sostenibilità** in fase di rivalutazione



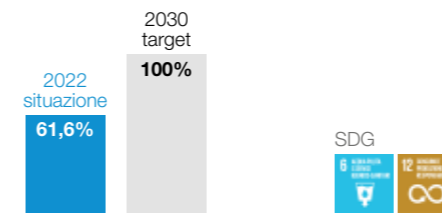
Efficienza delle risorse e sicurezza nella produzione



Ridurre a livello globale l'indice di **frequenza degli infortuni** per 200.000 ore lavorate a ≤0,1 entro il 2025³ a livello mondiale



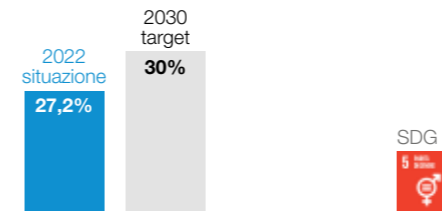
Ridurre a livello globale l'indice di **frequenza degli infortuni** per 200.000 ore lavorate a ≤0,1 entro il 2025³ a livello mondiale



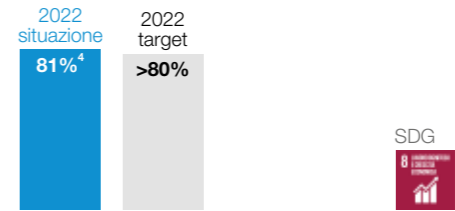
Introdurre, entro il 2030, la **gestione sostenibile dell'acqua** presso i siti produttivi e presso i siti Verbund nelle zone soggette a stress idrico



Coinvolgimento dei collaboratori e diversità



Arrivare al 30% di **donne** in posizioni dirigenziali con responsabilità disciplinari entro il 2030



Oltre l'80% dei nostri **collaboratori** ritiene di poter crescere e contribuire a dare il meglio lavorando per BASF



↳ Obiettivo di riduzione

- 1 Dividendo confermato dall'Assemblea degli Azionisti annuale.
- 2 Scope 1 e Scope 2 (esclusa la vendita di energia a terzi, incluse le attività di compensazione). L'obiettivo include i gas ad effetto serra secondo il Protocollo sui Gas ad Effetto Serra, che vengono convertiti in CO₂e, ed equivalenti (CO₂e). La base di riferimento è il 2018.
- 3 Aggiungeremo gli obiettivi di sicurezza e li dichiareremo in base ad un nuovo sistema nel 2023.
- 4 Calcoliamo regolarmente il livello di coinvolgimento dei collaboratori. L'indagine più recente è stata condotta nel 2022.

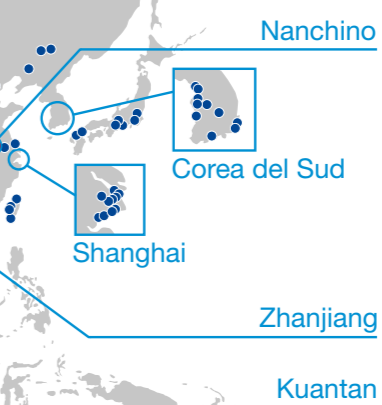
BASF nelle Regioni

Fatturato del Gruppo BASF 2022: 87.327 milioni di euro
 Dipendenti del Gruppo BASF 2022: 111.481



- Siti Verbund
- ▨ Siti Verbund in costruzione
- Siti di produzione

¹ Nel 2022, per sede della società
² A fine esercizio 2022



La mappa mostra i siti di produzione del Gruppo BASF in base al perimetro di consolidamento usata per questo report. I siti non visualizzati sulla mappa includono siti di ricerca e sviluppo puri, sedi di uffici e magazzini, nonché siti di società al di fuori del perimetro di consolidamento.

BASF IN ITALIA REPORT 2022

BASF e i mercati finanziari

Nel 2022, l'andamento dei mercati azionari è stato impattato da un significativo indebolimento dell'economia globale. Questo è in gran parte riferibile all'aggressione russa contro l'Ucraina, al drastico aumento dei prezzi dell'energia, a elevati livelli di inflazione, all'aumento dei tassi di interesse e alle chiusure dovute alla pandemia in Cina.

Questi sviluppi hanno frenato la domanda in molti settori e hanno avuto un impatto negativo sulla crescita economica, in particolare in Europa.

In sintesi

€3,40

Dividendo per azione

7,3%

Rendimento dei dividendi basato sul prezzo delle azioni di fine anno per il 2022

- Il prezzo delle azioni BASF è sceso del 24,9%
- Oltre 900.000 azionisti
- CDP conferma la leadership di BASF

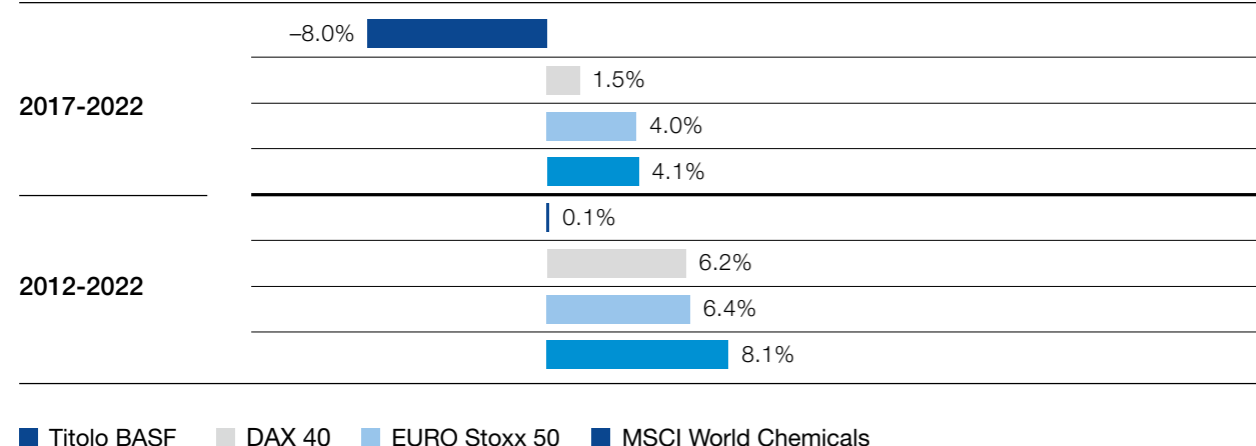
Rendimento del titolo BASF

Il prezzo delle azioni BASF ha raggiunto un massimo annuale di €68,69 registrato l'11 febbraio 2022, prima di intraprendere una traiettoria al ribasso nel rimanente periodo dell'anno. Questo è attribuibile in gran parte all'aggressione russa contro l'Ucraina e ai rischi associati alle forniture di gas naturale in Europa. Il conseguente aumento dei prezzi dell'energia ha avuto un impatto negativo sulla competitività delle imprese ad alta intensità energetica, in particolare in Europa. Inoltre, l'elevata inflazione e l'aumento dei tassi di interesse hanno indebolito la domanda da parte dei nostri principali clienti, in particolare nella seconda metà dell'anno.

Supponendo un reinvestimento dei dividendi, nel 2022 la performance azionaria di BASF è scesa del 19,7%. Nello stesso periodo, gli indici di riferimento dei mercati azionari tedeschi ed europei, il Dax 40 e l'EURO Stoxx 50, sono scesi rispettivamente del 12,3% e del 9,5%. L'indice globale MSCI World Chemicals ha perso il 15,5%.

Rendimento a lungo termine delle azioni BASF rispetto agli indici

Aumento medio annuo con il reinvestimento dei dividendi

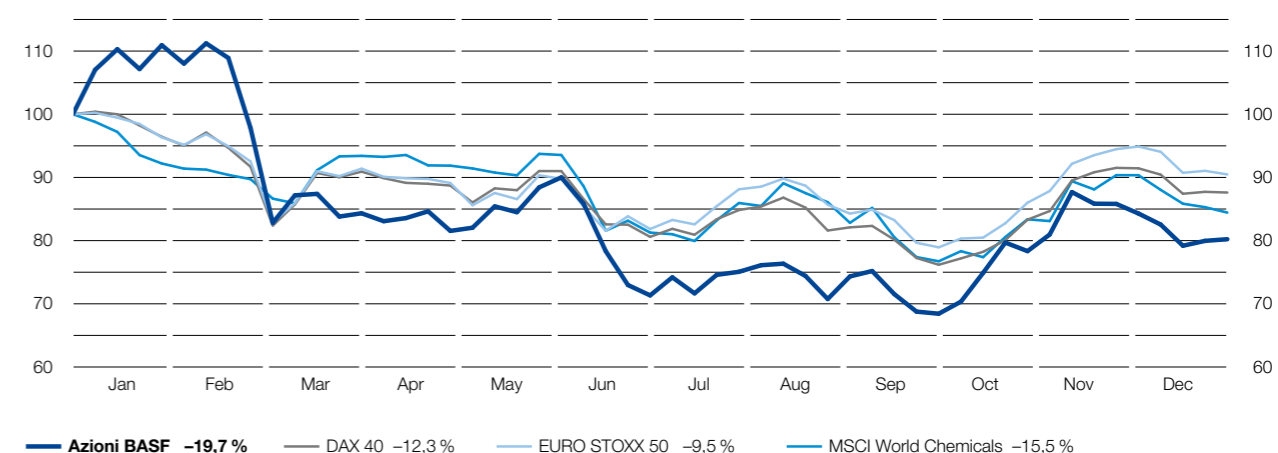


Peso delle azioni BASF per i relativi indici al 31 dicembre 2022

DAX40	3,6%
EURO STOXX	1,5%
MSCI World Chemicals	4,1%

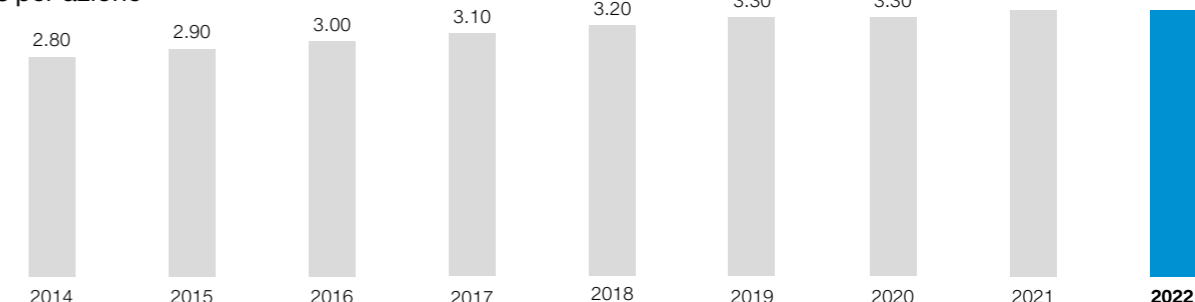
Variazione del valore di un investimento in azioni BASF nel 2022

Aumento annuale medio con dividendi reinvestiti



Dividendo per azione

€ per azione



Dividendo proposto

Come lo scorso anno, in occasione della Assemblée Annuale degli Azionisti di BASF SE è stato proposto un dividendo pari a €3,40 euro per azione che rappresenta una distribuzione totale di €3.0 miliardi agli azionisti di BASF SE.

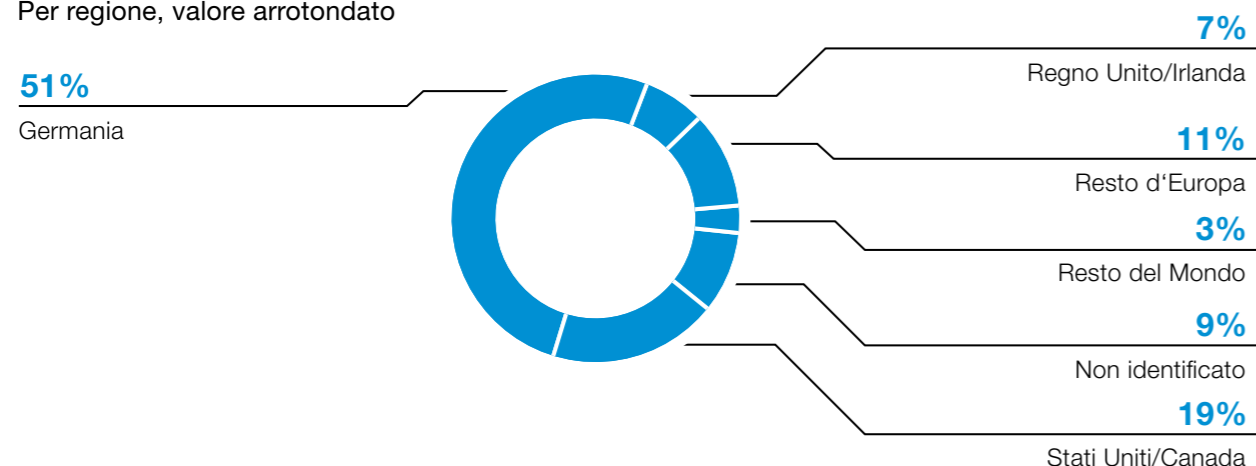
Con questo dividendo, nel 2022 le azioni BASF offrono un elevato rendimento da dividendi pari a circa il 7,3% sulla base del prezzo delle azioni a fine anno. BASF fa parte dell'indice azionario DivDAX, che include quindici delle aziende con i migliori rendimenti da dividendi del DAX 40.

Un'ampia base di azionisti internazionali

Con oltre 900.000 azionisti, BASF è fra le maggiori aziende quotate con un elevato flottante. Un'analisi della struttura azionaria svolta a fine 2022 ha evidenziato che, con circa il 19% del capitale azionario, Stati Uniti e Canada compongono il più corposo gruppo regionale di investitori istituzionali. Gli investitori istituzionali tedeschi rappresentano circa il 6%. Gli azionisti di Regno Unito e Irlanda detengono il 7% dei titoli BASF, mentre gli investitori del resto d'Europa detengono un ulteriore 11% del capitale. Circa il 45% del capitale azionario della società è in mano ad investitori privati, quasi tutti residenti in Germania. BASF è quindi una delle società dell'indice DAX con la più alta percentuale di azionisti privati.

Struttura dell'azionariato

Per regione, valore arrotondato



I collaboratori che diventano azionisti

In molti paesi, offriamo programmi di acquisto dei titoli azionari che fanno diventare i nostri dipendenti azionisti del Gruppo BASF.

Nel 2022, ad esempio, circa 27.100 dipendenti (2021: circa 23.600) hanno acquistato azioni BASF per un valore di 92,8 milioni di euro (2021: 38,2 milioni di euro).

BASF: un investimento sostenibile

Le azioni BASF sono interessanti per gli investitori alla ricerca di aziende chimiche con performance ESG (ambiente, società e governance) convincenti. Le valutazioni delle principali agenzie di rating ESG riconoscono BASF come punto di riferimento per l'industria chimica.

Mettono in evidenza in particolare la nostra forza innovativa nello sviluppo di prodotti sostenibili, la nostra gestione del rischio e le ampie misure con cui BASF affronta i principali temi legati alla sostenibilità. Ad esempio, nelle attuali valutazioni dell'organizzazione non profit CDP, BASF ha ottenuto il punteggio A nelle categorie "Cambiamenti

climatici" e A nella categoria "Foreste" come era già successo negli anni precedenti e ha nuovamente raggiunto lo status di Leadership. Nella categoria "Acqua", BASF ha ottenuto il punteggio A che rappresenta il livello più alto (era stato A- lo scorso anno).

BASF ha mantenuto il suo status Prime nel rating ISS ESG sviluppato dall'Institutional Shareholder Services ed è nel settimo percentile di tutte le aziende valutate. Nei rating ESG di Sustainalytics, BASF appartiene alla categoria migliore per le "sostanze chimiche diversificate" con un rischio ESG medio.

Raccomandazioni degli analisti

Circa 30 analisti finanziari pubblicano regolarmente studi su BASF. Le ultime raccomandazioni degli analisti sulle nostre azioni, come anche il prezzo medio target attribuito alle azioni BASF dagli analisti stessi, sono disponibili online all'indirizzo [basf.com/analystestimates](https://www.basf.com/analystestimates).

Per ulteriori informazioni sulla condivisione BASF, vedere [basf.com/share](https://www.basf.com/share)
 Per ulteriori informazioni sui principali indici di sostenibilità, consultare [basf.com/sustainabilityindexes](https://www.basf.com/sustainabilityindexes)
 Per ulteriori informazioni sull'Investor Update 2022, consultare [basf.com/investor-update-2022](https://www.basf.com/investor-update-2022)

Gli ultimi dieci anni in sintesi

Milioni di €	2013 ^a	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
Conto economico											
Vendite	73.973	74.326	70.449	57.550	61.223 ^b	60.220 ^c	59.316	59.149	78.598	87.327	
Risultato operativo (EBIT)	7.160	7.626	6.248	6.275	7.587 ^b	5.974 ^c	4.201	-191	7.677	6.548	
Risultato prima delle imposte	6.600	7.203	5.548	5.395	6.882 ^b	5.233 ^c	3.302	-1.562	7.448	1.190	
Utile al netto delle imposte da attività continuative	n/d	n/d	n/d	n/d	5.592 ^b	4.116 ^c	2.546	-1.471	6.018	-391	
Utile al netto delle imposte da attività operative cessate	n/d	n/d	n/d	n/d	760 ^b	863 ^c	5.945	396	-36	n/d	
Risultato netto	5.113	5.492	4.301	4.255	6.352	4.979	8.491	-1.075	5.982	-391	
Utile netto	4.792	5.155	3.987	4.056	6.078	4.707	8.421	-1.060	5.523	-627	
Risultato operativo prima degli ammortamenti e delle svalutazioni (EBITDA)	10.432	11.043	10.649	10.526	10.765 ^b	8.970 ^c	8.185	6.494	11.355	10.748	
Utile operativo ante ammortamenti (EBIT) e special item	7.077	7.357	6.739	6.309	7.645 ^b	6.281 ^c	4.643	3.560	7.768	6.878	
Spese in conto capitale, svalutazioni e ammortamenti											
Attività immateriali e proprietà, impianti ed equipaggiamenti	7.726	7.285	6.013	7.258	4.364	10.735	4.097	4.869	4.881	4.967	
di cui immobili, impianti e macchinari	6.428	6.369	5.742	4.377	4.028	5.040	3.842	4.075	4.410	4.842	
Ammortamenti di immobili, impianti e attrezzature e beni immateriali	3.272	3.417	4.401	4.251	4.202	3.750	4.146	6.685	3.678	4.200	
di cui immobili, impianti e macchinari	2.631	2.770	3.600	3.691	3.586	3.155	3.408	5.189	3.064	3.549	
Collaboratori	112.206	113.292	112.435	113.830	115.490	122.404	117.628	110.302	111.047	111.481	
Costo del personale	9.285	9.224	9.982	10.165	10.610	10.659	10.924	10.576	11.097	11.400	
Spese di ricerca e sviluppo	1.849	1.884	1.953	1.863	1.843^b	1.994^c	2.158	2.086	2.216	2.298	
Dati finanziari											
Utile per azione	€	5,22	5,61	4,34	4,42	6,62 ^c	5,12	9,17	-1,15	6,01	-0,70
Utile per azione rettificato	€	5,31	5,44	5,00	4,83	6,44 ^c	5,87	4,00	3,21	6,76	6,96
Flusso di cassa da attività operative		8.100	6.958	9.446	7.717	8.785	7.939	7.474	5.413	7.245	7.709
Margine EBITDA	%	14,1	14,9	15,1	18,3	17,6 ^c	14,9 ^d	13,8	11,0	14,4	12,3
Rendimento sulle attività	%	11,5	11,7	8,7	8,2	9,5 ^c	7,1	4,5	-1,2	9,5	2,1
Rendimento del capitale proprio al netto delle imposte	%	19,2	19,7	14,4	13,3	18,9	14,1	21,6	-2,8	15,6	-0,9
Rendimento sul capitale investito (ROCE)	%	n/d	n/d	n/d	n/d	15,4	12,0 ^d	7,7	1,7	13,5	10,0
Destinazione degli utili											
Utile netto di BASF SE ^d		2.826	5.853	2.158	2.808	3.130	2.982	3.899	3.946	3.928	3.849
Dividendi		2.480	2.572	2.664	2.755	2.847	2.939	3.031	3.031	3.072	3.039 ^e
Dividendo per azione	€	2,70	2,80	2,90	3,00	3,10	3,20	3,30	3,30	3,40	3,40 ^e
Numero azioni al 31 dicembre	milioni	918,5	918,5	918,5	918,5	918,5	918,5	918,5	918,5	918,5	893,9

a I dati del 2013 sono stati rettificati per riflettere la cessione delle attività di trading del gas naturale.
 b I dati del 2017 sono stati riesposti con la presentazione delle attività oil and gas come attività dismesse.
 c I dati del 2018 sono stati riesposti con la presentazione delle attività della divisione construction chemicals come attività dismesse.
 d Calcolato in conformità con i GAAP tedeschi.
 e Sulla base del numero di azioni in circolazione al 31 dicembre 2022. (893.854.929)



Dati principali BASF Italia

		2022	2021	2020
Risultati finanziari				
Vendite	milioni di Euro	2.671	2.285	1.614
Dipendenti (al 31.12)				
Numero dipendenti		1.298	1.296	1.293
Numero apprendisti		10	9	10
Età dei collaboratori				
Fino ai 25 anni inclusi	%	2,8	2,9	2,3
Tra i 26 e i 39 anni	%	22,4	20,8	20,3
Tra i 40 e i 54 anni	%	44,8	48,1	50,5
Dai 55 anni in su	%	30,0	28,2	26,9
Genere				
Donne	%	29,4	28,5	28,2
Uomini	%	70,6	71,5	71,8
Donazioni e sponsorizzazioni				
Spesa totale	€	147.125	134.100	486.400
di cui donazioni	%	n/d	n/d	n/d
Salute e sicurezza sul lavoro				
Ore infortuni (dipendenti BASF, personale in leasing e consulenti)	calcolati su 200.000 ore lavorative	0,53	0,19	0,06
Fatalità (totale)		0,00	0,00	0,00
Incidenti (PSIs)	calcolati su 200.000 ore lavorative	0,13	0,00	0,06
Ambiente				
Energia				
Consumi elettricità	MWh	62.018	65.563	60.479
Consumi vapore	tonnellate	200.047	214.384	206.713
Consumi carburante (centrale elettrica e caldaie)	MWh	189.728	218.044	210.284
Emissioni in atmosfera				
Gas serra	equivalenti a tonnellate di CO ₂	53.930	61.030	59.682
Inquinanti atmosferici (escluso CH ₄)	tonnellate	38	41	42
Acqua				
Emissioni in acqua: sostanze organiche	tonnellate	69,32	114,06	86,22
Emissioni in acqua: azoto	tonnellate	29	24,53	9,51
Emissioni in acqua: metalli pesanti	tonnellate	49,44 ^a	0,02	0,01
Consumo di acqua	milioni di metri cubi	0,77	0,80	0,73
Acqua utilizzata per la produzione	milioni di metri cubi	0,19	0,28	0,27
Acqua utilizzata per il raffreddamento	milioni di metri cubi	19,84	21,04	19,21
Rifiuti				
Rifiuti totale	tonnellate	65.589	76.272	73.487
Riciclaggio e recupero termico	%	18,2	19	20

^a Come metalli totali

BASF IN ITALIA REPORT 2022

BASF in Italia

Dal 1946, anno in cui è arrivata in Italia, BASF ha vissuto un crescente sviluppo nell'industria chimica che l'ha portata ad avere oggi una presenza industriale estesa nel Paese con 15 sedi, di cui 6 produttive che, complessivamente, impiegano circa 1.300 persone. Con progetti e prodotti all'avanguardia, BASF supporta il mercato italiano in alcuni dei settori d'eccellenza del Made in Italy, come il design, il biomedicale, il personal care, l'automotive. La sua presenza ed attività contribuiscono a creare benefici tangibili per il Paese, pari ad un valore aggiunto di circa 1,8 euro di effetto economico per ogni euro di fatturato nel Paese.

In termini di rilevanza, l'Italia è tra i mercati più importanti per il Gruppo che qui realizza un fatturato medio di circa 2,7 miliardi di euro, distribuendo e commercializzando una vasta gamma di prodotti - chimici di base, vernici, poliuretani, materie plastiche e additivi, polimeri compostabili, prodotti di nobilitazione, catalizzatori a base di metallo prezioso - in parte importati e in parte realizzati nei siti produttivi presenti sul territorio - ed infine, soluzioni per l'agricoltura.

Questo ultimo segmento si è rafforzato ulteriormente, grazie all'acquisizione a giugno di Horta S.r.l.,

innovativa società italiana specializzata in soluzioni digitali per l'agricoltura e riconosciuta anche sul mercato internazionale per lo sviluppo di Sistemi di Supporto alle decisioni agronomiche, denominate DSS - Decision Support Systems.

BASF è impegnata a creare valore per i clienti, gli azionisti, i collaboratori e tutti i partner di business con i quali collabora costantemente fianco a fianco. Crede nel Paese, nelle sue potenzialità e nella crescita sostenibile del business, che persegue con l'aiuto delle proprie persone e di investimenti continui in Ricerca & Sviluppo.



20 | BASF in Italia

22 | Panoramica



Vendite BASF 2022 (milioni di €)

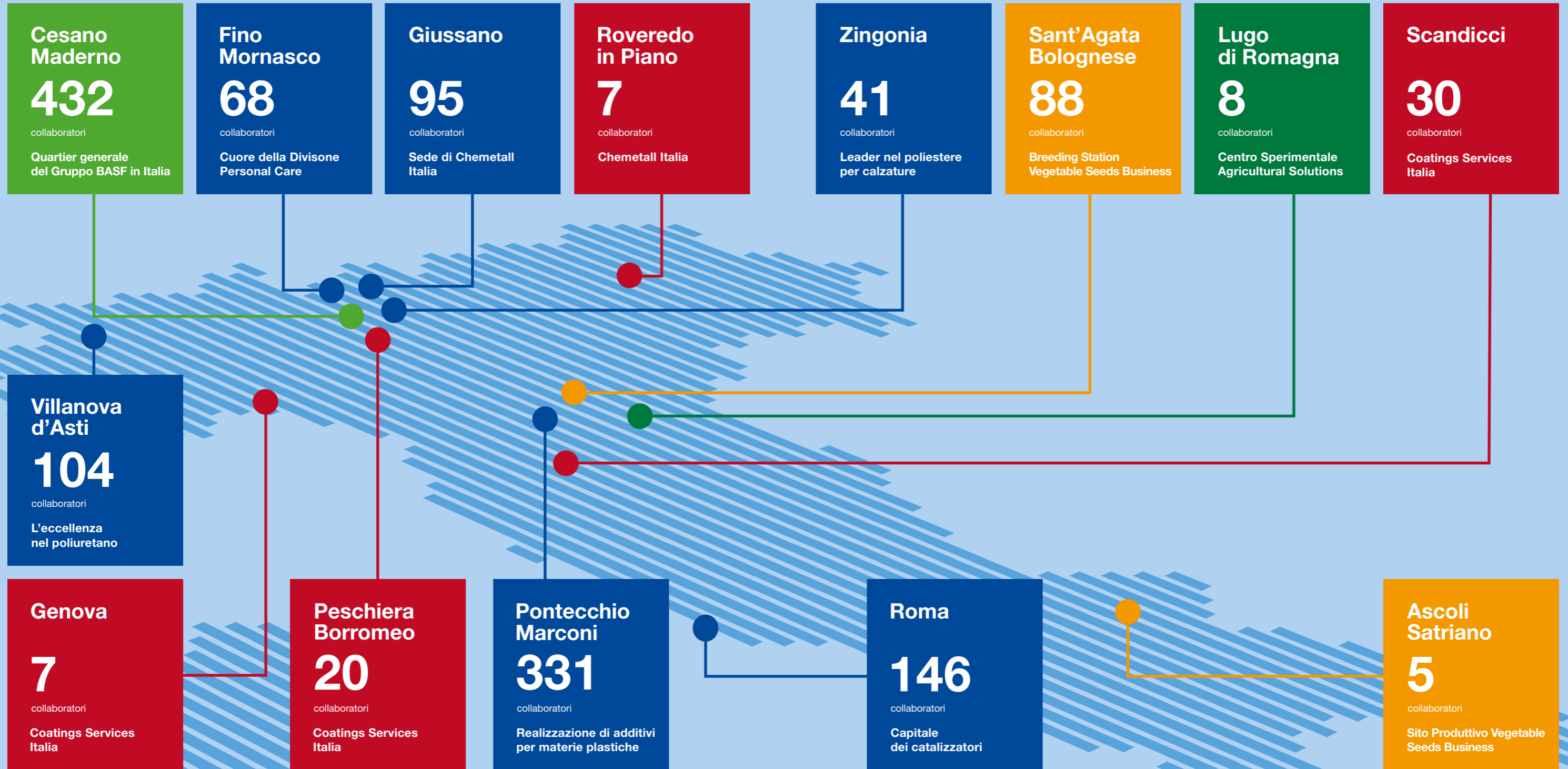
2.671

Collaboratori BASF in Italia (al 31.12.2022)

1.298

BASF in Italia
Società del Gruppo

BASF Italia S.p.A.
BASF Coatings
Nunhems Italy S.r.l.
Chemetall S.r.l.
Kendell S.r.l.
HORTA S.r.l.



20 | **BASF in Italia**
22 | I nostri siti

Nota: il numero dei collaboratori potrebbe comprendere personale stagionale, o a tempo determinato

- Headquarter locale
- Centri di produzione
- Centri locali
- Vegetable Seeds Business
- Centro Sperimentale




Cesano Maderno

Il cuore di BASF in Italia

Una superficie totale che supera i 200mila metri quadrati, 13 edifici per un totale di 52 mila metri quadrati di uffici, 432 collaboratori, un moderno magazzino che si estende su una superficie complessiva di 15.000 m², con una capienza massima di pallet stoccati pari a 13.000 unità e un centro di distribuzione che gestisce circa 45.000 tonnellate di merce all'anno per le varie società del Gruppo BASF. Numeri che identificano il sito di Cesano Maderno, in provincia di Monza – Brianza, non distante da Milano, il quartier generale di BASF in Italia. Nato nel 1985, oggi il sito di Cesano Maderno è un moderno parco industriale dove hanno sede le attività commerciali e amministrative, ma non solo.

Qui trova infatti spazio anche l'innovativo Refinish Competence Centre: inaugurato nel 2013, si tratta di un centro di formazione dedicato alle tecniche e ai processi di verniciatura per il settore carrozzeria, che dà l'opportunità ai clienti di apprendere, praticare e perfezionare l'applicazione dei prodotti di BASF Coatings per il settore refinish.



Dal 2012 Cesano Maderno vanta anche un laboratorio dell'area Personal Care in grado di fornire assistenza tecnica alla clientela di Italia e Grecia. Nel laboratorio vengono infatti formulati prodotti cosmetici che, attraverso l'analisi dei trend del momento, permettono di orientare il mercato con una proposizione che va dalle materie prime ai concetti, fino a ricette personalizzate in base alle esigenze del cliente, dimostrandogli know-how e vicinanza.

A Cesano Maderno è stato anche allestito un Visitor Centre, organizzato come un piccolo museo moderno, che con vetrine che espongono prodotti e un maxischermo interattivo, offre ai visitatori un colpo d'occhio sul contributo offerto dalla chimica BASF ai prodotti e soluzioni utilizzate nella vita quotidiana.



Pontecchio Marconi

**Gli additivi che rendono
durevole la plastica**

Il più importante insediamento produttivo BASF in Italia, i cui prodotti sono esportati in più di 50 Paesi nel mondo. Stiamo parlando del sito di Pontecchio Marconi, in provincia di Bologna, specializzato nella realizzazione di additivi per materie plastiche.

Entrato a far parte del Gruppo nel 2010, oggi lo stabilimento occupa 331 persone con un alto livello di qualificazione, molte delle quali sono impegnate nella produzione di stabilizzanti alla luce e antiossidanti, vale a dire sostanze che proteggono le plastiche da esposizioni a condizioni climatiche avverse, evitandone in tal modo l'invecchiamento e la degradazione.



Gli additivi prodotti a Pontecchio Marconi sono utilizzati, per esempio, nella realizzazione dei mobili da giardino, nei seggiolini degli impianti sportivi, nelle vaschette e nei film plastici a contatto con alimenti, nei teli per le serre agricole e in molte parti di plastica presenti nelle automobili, nonché nella realizzazione delle imbottiture sintetiche di cuscini e sedili, nelle suole e nelle gomme utilizzate nelle calzature e persino negli adesivi dei pannolini per bambini.

Lo stabilimento produttivo di Pontecchio Marconi rientra nel programma volontario mondiale dell'industria chimica Responsible Care, teso ad un miglioramento continuo in materia di salute, sicurezza, ambiente e energia.



Villanova d'Asti

L'eccellenza
nel poliuretano

Dalle materie prime ai sistemi poliuretanici: il sito produttivo di Villanova D'Asti – insieme a quello di Zingonia di Verdellino – è una realtà storicamente consolidata sul territorio nazionale dedicata alla produzione di questi materiali.

Nello stabilimento piemontese vengono prodotti e commercializzati sistemi poliuretanici per molti settori: dall'industria automobilistica all'edilizia, dall'arredamento alla refrigerazione, fino all'industria calzaturiera. Un'offerta integrata con la commercializzazione di Elastollan®, un materiale poliuretanico termoplastico molto versatile che trova impiego nell'industria automobilistica, in apparecchiature e cavi, nell'elettronica,



nel campo sanitario, sportivo e nel settore del tempo libero. La sede è inoltre attiva nella distribuzione delle materie prime poliuretaniche.

Lo stabilimento di Villanova permette a BASF di vantare oggi una posizione di leadership nel settore calzaturiero. E proprio in virtù di questo suo ruolo, il sito è sede del PU Footwear Technical Center, che rappresenta il centro di eccellenza dello sviluppo tecnico dei sistemi poliuretanici per calzature per la regione EMEA. Il sito è inoltre un riferimento europeo per tutto ciò che riguarda i sistemi poliuretanici Cosypur® per materassi, guanciali e altre tipologie di prodotti.



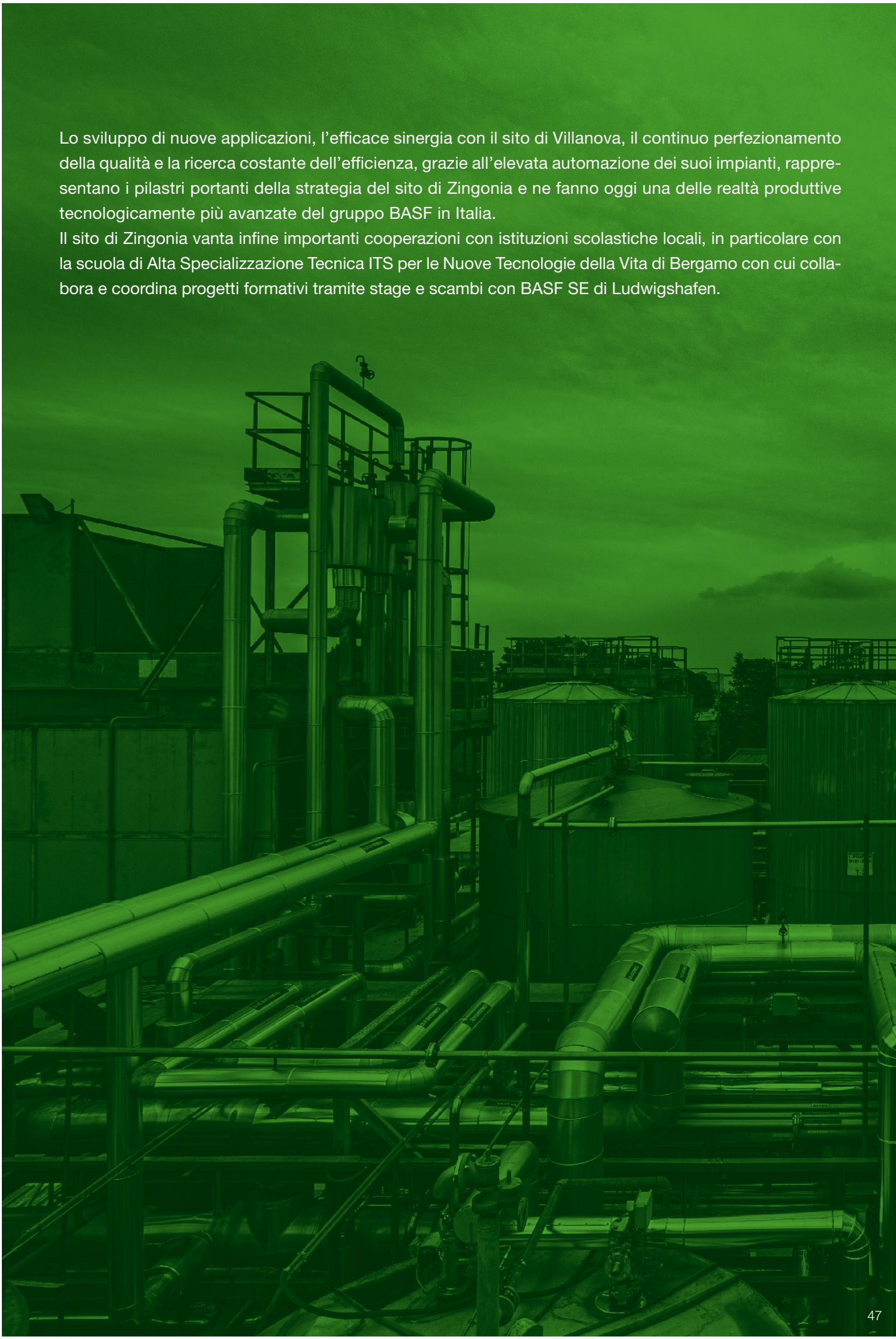
Zingonia

Leader nel poliestere per calzature

Uno stabilimento strategico per il gruppo BASF in Italia, che ha contribuito in modo determinante al raggiungimento della leadership nel settore poliuretani per calzature. È quello di Zingonia di Verdellino, in provincia di Bergamo, entrato nel Gruppo BASF nel 1987.

Il sito occupa 41 collaboratori e fa parte della Divisione Performance Materials Europe. È specializzato nella produzione di poliestere che viene commercializzato come materia prima o utilizzato internamente in prevalenza per la produzione di sistemi poliuretani per calzature.

Grazie a una trasformazione a livello impiantistico operata da BASF il sito è riuscito ad adeguare la sua capacità produttiva e a soddisfare il crescente fabbisogno, grazie all'export di materie prime e di sistemi per calzature nel Nord Europa, in Medio Oriente e Nord Africa.



Lo sviluppo di nuove applicazioni, l'efficace sinergia con il sito di Villanova, il continuo perfezionamento della qualità e la ricerca costante dell'efficienza, grazie all'elevata automazione dei suoi impianti, rappresentano i pilastri portanti della strategia del sito di Zingonia e ne fanno oggi una delle realtà produttive tecnologicamente più avanzate del gruppo BASF in Italia.

Il sito di Zingonia vanta infine importanti cooperazioni con istituzioni scolastiche locali, in particolare con la scuola di Alta Specializzazione Tecnica ITS per le Nuove Tecnologie della Vita di Bergamo con cui collabora e coordina progetti formativi tramite stage e scambi con BASF SE di Ludwigshafen.



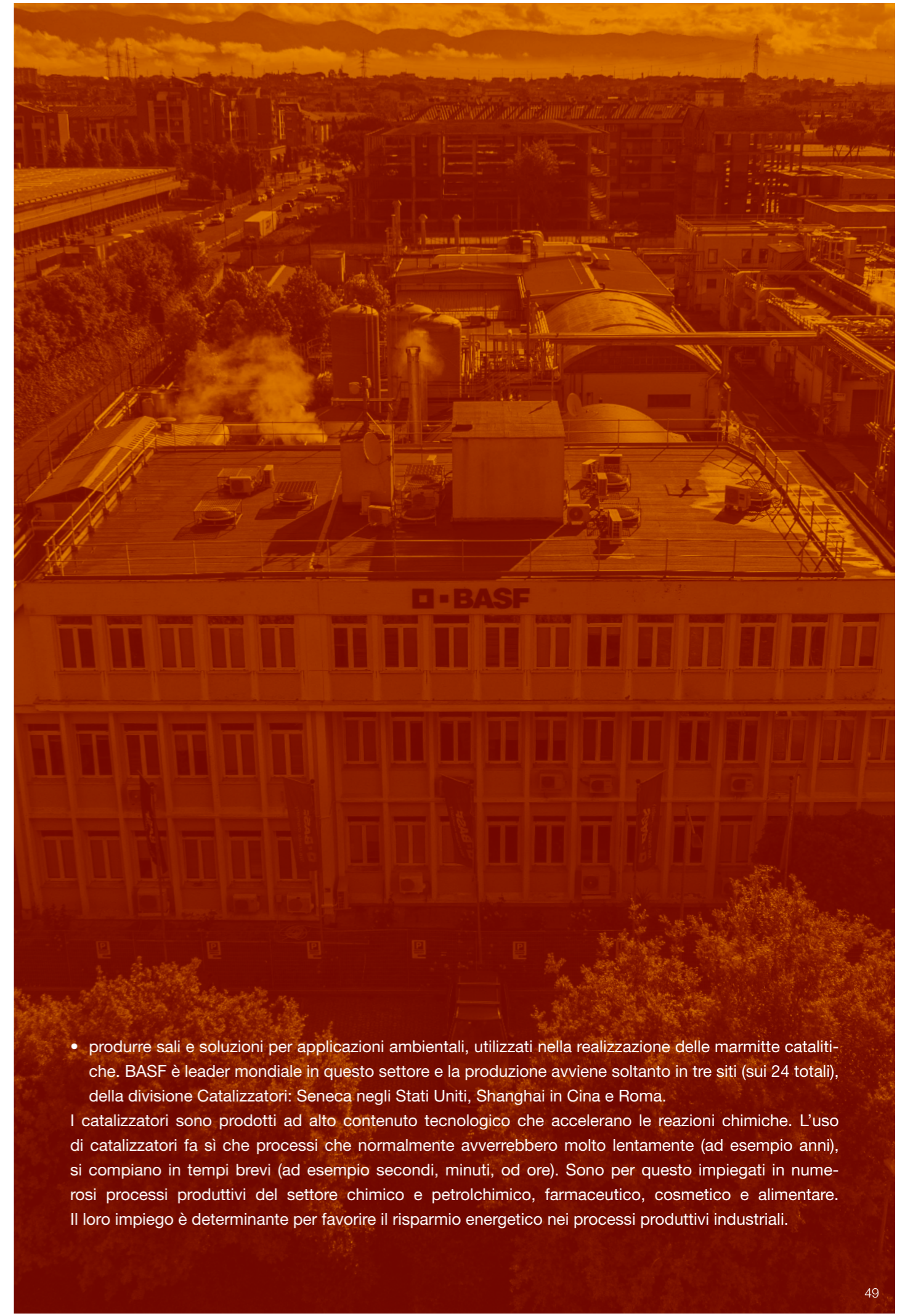
Roma

La capitale dei catalizzatori

Il sito di Roma costituisce una delle principali realtà chimiche dell'Italia centrale. Il sito, che sorge su un'area di 45mila metri quadrati, è entrato a far parte del gruppo BASF nel 2007 a seguito dell'acquisizione a livello mondiale della multinazionale americana Engelhard Corporation, impiega circa 146 collaboratori e fornisce più di 500 clienti in tutto il mondo.

Sede della Divisione Catalizzatori in Italia nello stabilimento sono attivi diversi impianti di produzione, tra cui i principali sono utilizzati per:

- produrre catalizzatori a base di metalli preziosi per l'industria; la capitale è il centro di eccellenza per l'Europa di BASF nella produzione di questi composti a base di palladio e platino, rodio, rutenio e oro



- produrre sali e soluzioni per applicazioni ambientali, utilizzati nella realizzazione delle marmitte catalitiche. BASF è leader mondiale in questo settore e la produzione avviene soltanto in tre siti (sui 24 totali), della divisione Catalizzatori: Seneca negli Stati Uniti, Shanghai in Cina e Roma.

I catalizzatori sono prodotti ad alto contenuto tecnologico che accelerano le reazioni chimiche. L'uso di catalizzatori fa sì che processi che normalmente avverrebbero molto lentamente (ad esempio anni), si compiano in tempi brevi (ad esempio secondi, minuti, od ore). Sono per questo impiegati in numerosi processi produttivi del settore chimico e petrolchimico, farmaceutico, cosmetico e alimentare. Il loro impiego è determinante per favorire il risparmio energetico nei processi produttivi industriali.

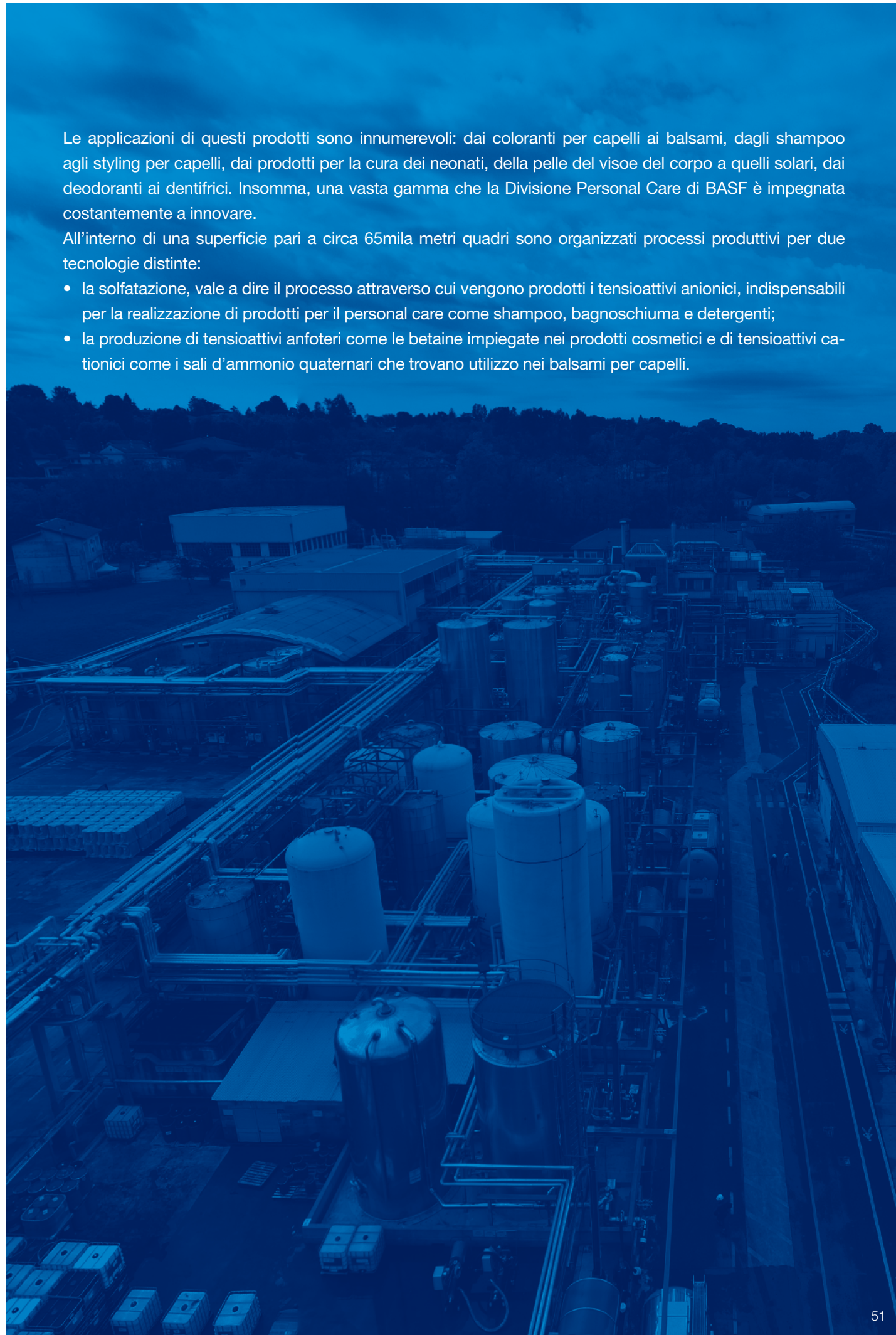


Fino Mornasco

**Cuore della Divisione
Personal Care**

Che sia per una crema idratante o per uno shampoo, il sito BASF di Cassina Rizzardi, in provincia di Como, è specializzato nella realizzazione di un'ampia gamma di prodotti chimici di base dedicati ai settori della cura della persona e della cosmetica.

Lo stabilimento, entrato a far parte del Gruppo nel 2010, vanta una storia quasi centenaria ed è oggi parte della Divisione Personal Care di BASF, che presenta uno dei portafogli più completi del mercato: comprende infatti polimeri, filtri UV, pigmenti, coloranti, stabilizzanti e tensioattivi.



Le applicazioni di questi prodotti sono innumerevoli: dai coloranti per capelli ai balsami, dagli shampoo agli styling per capelli, dai prodotti per la cura dei neonati, della pelle del viso e del corpo a quelli solari, dai deodoranti ai dentifrici. Insomma, una vasta gamma che la Divisione Personal Care di BASF è impegnata costantemente a innovare.

All'interno di una superficie pari a circa 65mila metri quadri sono organizzati processi produttivi per due tecnologie distinte:

- la solfatazione, vale a dire il processo attraverso cui vengono prodotti i tensioattivi anionici, indispensabili per la realizzazione di prodotti per il personal care come shampoo, bagnoschiuma e detergenti;
- la produzione di tensioattivi anfoteri come le betaine impiegate nei prodotti cosmetici e di tensioattivi cationici come i sali d'ammonio quaternari che trovano utilizzo nei balsami per capelli.




Sant'Agata Bolognese

**Dove nascono
i semi di domani**

Il sito di Sant'Agata Bolognese è la sede amministrativa e produttiva di Nunhems Italy. Presente sul mercato italiano sin dal 1982, Nunhems Italy Srl è specializzata nella ricerca, commercializzazione e produzione di semi. Nell'agosto del 2018, a seguito dell'acquisizione del business delle sementi di Bayer da parte di BASF, l'azienda mantenendo il marchio Nunhems, entra a far parte di BASF Vegetable Seeds business, parte della divisione Agricultural Solutions.

Vanta a livello internazionale un business di successo nell'industria delle sementi con 24 colture e circa 2.600 varietà. In Italia opera da più di trent'anni e oggi ha un'organizzazione di 88 collaboratori, di cui oltre 40 impegnati in R&D.



Il sito di Sant'Agata Bolognese, sede amministrativa e produttiva dell'azienda, ospita infatti un centro di eccellenza per la ricerca e lo sviluppo di specie orticole d'importanza a livello mondiale, supportata da un laboratorio di fitopatologia che svolge le analisi sui diversi patogeni. È dotato di una struttura tecnologicamente all'avanguardia composta da 13 ettari di cui 3 adibiti a serre ed un innovativo laboratorio di fitopatologia. Il sito di Sant'Agata Bolognese è inoltre riconosciuto a livello internazionale come eccellenza, perché sede del più importante centro di ricerca e sviluppo mondiale per le specie orticole. Inoltre, vengono fornite partnership e soluzioni orientate al cliente per l'intera filiera orticola, tra cui agricoltori, industrie di trasformazione, vivaisti, rivenditori, commercianti, retailer e settore della ristorazione, adattandole alle tendenze ed alle esigenze dei consumatori.



Giussano

**Sede di
Chemetal Italia**


Giussano, sede di Chemetal Italia: Leader mondiale nelle tecnologie di trattamento delle superfici. Il sito di Giussano, in provincia di Monza e Brianza, è sede di Chemetal, una società nata a Francoforte nel 1982 e divenuta parte del gruppo BASF nel 2016. È la Surface Treatment Global Business Unit della Divisione Coatings ed opera ancora sotto il marchio Chemetal. L'azienda, che oggi impiega in Italia 95 collaboratori, opera non solo in Italia, ma anche in altri paesi quali Grecia, Romania, Bulgaria, Egitto, Slovenia, Serbia e le regioni della penisola balcanica. Uno dei punti di forza dell'azienda è la sua trasversalità all'interno del mercato: il know-how tecnico e i processi proposti sono infatti in grado di soddisfare l'intera filiera della produzione industriale, con una gamma di prodotti che fornisce soluzioni innovative per l'intero ciclo produttivo.



I mercati serviti spaziano dalla metallurgia primaria fino alle lavorazioni finali (coil, cold forming, automotive, aerospace, aluminum finishing e molto altro). L'impianto produttivo italiano è anche uno dei tre Power Plant della regione EMEA con una produzione di circa 20mila tonnellate l'anno. Sono presenti tre laboratori, dedicati al controllo della qualità della produzione, all'assistenza tecnica al cliente, all'applicazione dei processi di trattamento delle superfici e allo sviluppo di prodotti nel campo del trattamento delle acque reflue, del riciclaggio della plastica e dei lubrorefrigeranti.

BASF IN ITALIA REPORT 2022

Sostenibilità

A young girl with long dark hair, wearing a white t-shirt with a graphic and light-colored pants, is holding a small tree sapling with both hands. She is looking towards the camera with a slight smile. The background is a soft, out-of-focus green field under a cloudy sky. The entire image has a green color cast.

La sostenibilità è al centro della strategia BASF “Creiamo chimica per un futuro sostenibile”, e alla base del principio “Puntiamo su soluzioni sostenibili”. La sostenibilità, infatti, è un aspetto fondamentale dei processi e parte integrante della nostra organizzazione.

La sostenibilità in Italia

Definiamo la sostenibilità come l'equilibrio tra risultato economico, responsabilità sociale e protezione e tutela dell'ambiente. La gestione della sostenibilità in BASF si fonda su tre responsabilità strategiche: minimizzare i rischi, cogliere le opportunità di business e stabilire relazioni solide con i nostri stakeholder, sia interni che esterni.

BASF gestisce le proprie attività con il principio del miglioramento continuo per raggiungere gli obiettivi ambientali e per garantire la sicurezza e la salute di collaboratori e partner. Per fare questo BASF valuta costantemente i rischi implementando soluzioni adatte per mitigarli.

BASF in Italia aderisce al programma volontario dell'Industria Chimica "Responsible Care" declinandone le attività in diversi ambiti tra cui: Organizzazione; Sicurezza dei Processi, dei Prodotti, dei Trasporti, dei Luoghi di Lavoro; Salute dei col-

laboratori; Gestione degli aspetti Ambientali e delle Emergenze; Comunicazione; Security.

Selezioniamo i nostri fornitori verificando gli standard di sicurezza sul lavoro, della responsabilità sociale e della protezione ambientale e non solo sulla base di criteri economici. Per esempio, dal 2021 BASF Italia acquista esclusivamente energia prodotta in modo sostenibile per tutte le attività presenti in Italia. Un impegno ribadito anche per il 2022 e i prossimi anni, teso a sostenere lo sforzo industriale verso la transizione energetica sostenibile. Inoltre, grazie ai miglioramenti di processo nel 2022 abbiamo ridotto le emissioni di CO₂ da 59.682 a 53.930 tonnellate.

BASF Italia garantisce ai clienti soluzioni innovative. Grazie alla nostra ricerca scientifica, alla nostra esperienza e al potenziale innovativo, aiutiamo i nostri partner a sviluppare prodotti e processi sostenibili. Nel 2022 abbiamo continuato a introdurre in Italia diverse soluzioni certificate sostenibili secondo lo standard REDcert2, tra cui anche diversi prodotti sviluppati negli stabilimenti italiani di BASF.



BASF IN ITALIA REPORT 2022

Sicurezza e salute dei collaboratori

È la responsabilità a guidare il nostro agire: mettiamo la salute e la sicurezza dei collaboratori e delle persone che vivono nelle aree circostanti ai nostri stabilimenti al centro delle nostre attività. Questa attenzione alla sicurezza si traduce nell'attuazione di misure preventive concrete applicate a tutti i processi, alle persone a contatto con l'azienda e a tutti gli ambienti di lavoro.

Il sistema di Gestione Responsible Care

- **Direttive su responsabilità, requisiti e metodi di valutazione**

In Italia, il sistema di gestione è basato sul continuo miglioramento dei processi per consentirci di raggiungere i nostri obiettivi ambientali e per garantire la sicurezza e la salute di collaboratori e partner. Per fare questo valutiamo costantemente i rischi, cerchiamo ed implementiamo le soluzioni adatte per mitigarli.

Rispettiamo scrupolosamente la legislazione e ci adoperiamo per adempiere agli impegni volontariamente sottoscritti. In particolare, sosteniamo e mettiamo in pratica i valori espressi nel programma volontario dell'Industria Chimica "Responsible Care" declinando le attività in diversi ambiti tra cui: Organizzazione, Sicurezza dei Processi, dei Prodotti, dei Trasporti, dei Luoghi di Lavoro, Salute dei collaboratori, Gestione degli aspetti Ambientali e delle Emergenze, Comunicazione, Security.

Attuiamo programmi di formazione per coinvolgere l'organizzazione su sicurezza, salute e ambiente. Con programmi di sicurezza comportamentale promuoviamo e sosteniamo i comportamenti virtuosi dei lavoratori.

Valutiamo i punti di forza e di debolezza in ogni area di competenza, dalla ricerca alla produzione passando per la logistica, e analizziamo quale potrebbe essere il loro impatto sull'ambiente, sulle comunità vicine e sulla salute e la sicurezza dei nostri collaboratori. Nelle nostre banche dati registriamo inoltre gli infortuni e gli incidenti, anche quelli potenziali, che possono verificarsi presso i nostri siti e lungo le vie di trasporto.

Dall'analisi di casi specifici ricaviamo, infine, misure di sicurezza appropriate e, attraverso iniziative globali, sensibilizziamo ciascun collaboratore sull'importanza della sicurezza sul luogo di lavoro.

Audit

- **Verifiche regolari in conformità a linee guida globali**
- **Responsible Care Audit, Occupational Health Audit**
- **Certificazione a matrice Salute - Sicurezza - Ambiente per il Gruppo BASF in Italia**

Verifiche periodiche svolte sistematicamente a livello nazionale e dalla casa madre BASF SE, con sede a Ludwigshafen Germania, assicurano il rispetto degli standard in materia di sicurezza, salute, protezione dell'ambiente e delle informazioni. Gli audit si svolgono in conformità a linee guida globali, sulla base di un piano annuale stabilito da BASF.

Nel 2022 non abbiamo avuto RC audit completi nei siti di BASF Italia, ma solo alcuni cosiddetti "Spot check audit" a Cesano Maderno, Fino Mornasco e Zingonia, con esito soddisfacente. In tutti i casi è stato confermato o posticipato il prossimo RC audit completo.

È stato effettuato invece l'Occupational Health Audit sempre a Fino Mornasco, che ha anch'esso ricevuto un risultato buono.

Il 2022 ha inoltre confermato la certificazione dei siti inclusi nella matrice secondo le norme ISO 45001 e ISO 14001. Anche in questi casi negli audit svolti dall'ente di certificazione terzo non sono state rilevate non conformità significative, ma solo alcune raccomandazioni. Nel 2022 praticamente tutti i siti hanno inoltre ricevuto un audit da parte di una società di consulenza specializzata solo per verificare la conformità legislativa sulle tematiche EHS. La professionalità di colleghi e consulenti ha portato a risultati molto buoni rispetto alle tematiche delicate trattate. Lo scopo di questi audit è quello di garantire la "licence to operate" attraverso verifiche a campione delle modalità di adempimenti agli obblighi legali.

Da tutte le attività di auditing, come al solito, tutta BASF Italia può dedurre elementi di criticità (lessons learned), o, condividere "buone pratiche" (successful practices).

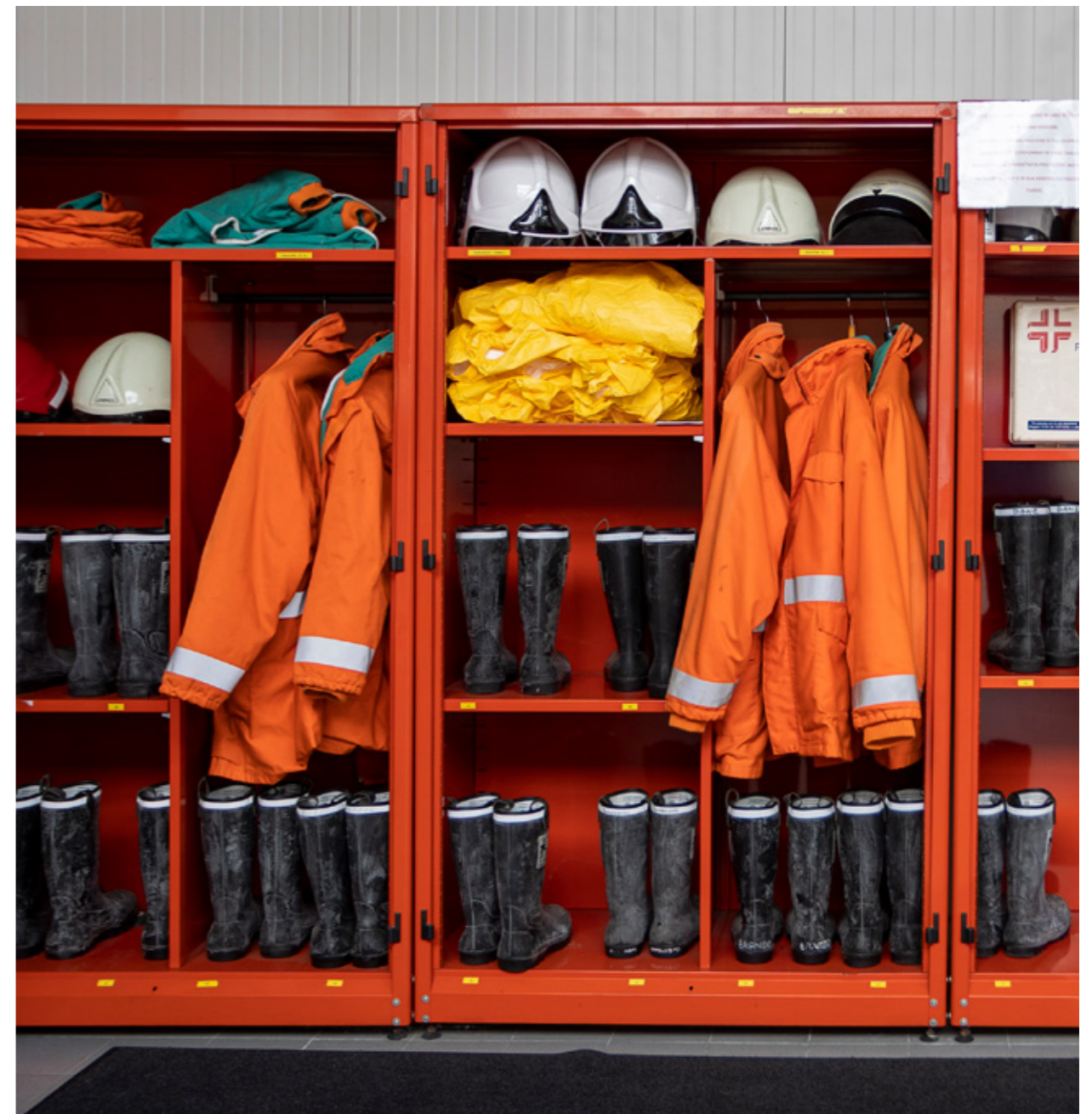
Cultura della sicurezza

- **Comportamenti sicuri e programmi di sensibilizzazione**

Continua il programma "Safety Plus" di BASF Italia, un progetto di BBS (Behavior Based Safety), avviato nei siti di Cesano Maderno, Pontecchio Marconi, Lugo, Fasano e Colognola ai Colli, Ascoli

Satriano e Sant'Agata Bolognese. Sono stati formati decine di osservatori e Safety Leader, sono state costruite check list mirate per osservare comportamenti significativi e ogni mese, vengono fissati obiettivi di miglioramento sulla base dei risultati analizzati nelle riunioni di sicurezza.

A fine anno 2022 con opportuni incontri sono stati evidenziati al management dei vari siti, i risultati ottenuti rispetto ai comportamenti osservati.



BASF dedica un'attenzione particolare alla sicurezza sulla strada, considerata a tutti gli effetti un ambiente di lavoro. Per rafforzare la conoscenza dei giusti comportamenti da tenere in auto, anche nel 2022, il corso online sulla Guida Sicura Defensiva è stato offerto a tutti i collaboratori del Gruppo.

Grazie a questo corso, i collaboratori imparano a riconoscere meglio i principali fattori di rischio che possono causare incidenti stradali e le tecniche per difendersi dai comportamenti scorretti degli altri utenti della strada. Il corso è ormai inserito stabilmente nell'offerta formativa dell'azienda e la sua formula vincente è stata esportata anche in altre società del Gruppo al di fuori dell'Italia.

Continua inoltre il programma "SicuraMente", il portale rivolto ai collaboratori di BASF in Italia che permette di segnalare, in modo semplice e intuitivo, situazioni di pericolo potenziale sul luogo di lavoro, o anche di proporre miglioramenti in ambito EHS. Nel 2022, quasi in tutti i siti si sono definiti gli obiettivi per il monitoraggio delle segnalazioni, a riprova del fatto che il feedback dei collaboratori viene tenuto in alta considerazione.

Sicurezza sul lavoro

• Infortuni fra i collaboratori BASF e i contractor in forza nei nostri siti

L'anno 2022 non è stato un anno particolarmente positivo dal punto di vista degli eventi infortunistici. In Italia l'indice di frequenza di accadimento degli infortuni nel 2022 è arrivato a 0,53 a causa di 8 infortuni registrati in diversi siti, due di questi particolarmente gravi accaduti a Pontecchio Marconi.

Ecco che il focus sui comportamenti torna ad essere un tema dominante e la speranza è di poter diffondere a livello Italia i programmi BBS già iniziati in pochi siti. A livello Casa Madre, e a partire da gennaio 2023, è stato inoltre cambiato il metodo di calcolo dell'indice con un focus molto alto sugli infortuni particolarmente gravi.

Sicurezza nei processi

- **Aggiornamento dei BASF requirement in ambito sicurezza di processo e pubblicazione di letteratura interna**
- **Risultato eccellente in termini di performance sugli incidenti di sicurezza di processo**

Nel 2022, come negli anni precedenti, gli stabilimenti italiani, anche attraverso il supporto offerto dalla struttura di Country, hanno regolarmente condotto le safety review previste, sia con l'ausilio di sistemi di virtuali, ma anche in presenza. Altro obiettivo raggiunto è stato quello di portare a termine con successo progetti di investimento consistenti in diversi siti, grazie alla preparazione di "SHE review" di progetto, di buona qualità.

Il riflesso sugli obiettivi macro di BASF è stato ancora una volta positivo: nessun PSI (Process Safety Incident) è stato registrato nel 2021 a livello BASF Italia, un risultato eccellente in ambito EMEA.

Sicurezza prodotto

- **REACH, CLP e schede di sicurezza**

Anche nel corso del 2022 i chemical index di tutti i siti sono stati mantenuti regolarmente aggiornati, con la verifica della conformità delle sds ricevute da terzi fornitori, la valutazione degli scenari espositivi pertinenti e il controllo della coerenza condizioni operative e misure di gestione del rischio prescritte dai fornitori e quanto attuato nei siti.

Il continuo confronto con gli specialisti delle diverse divisioni operative presso la casa madre da un lato ed i responsabili delle varie funzioni (produzione, logistica, laboratori) dei siti produttivi, consente di mantenere alta l'attenzione sul tema della conformità al REACH, con particolare focus su produzioni e importazioni che sono costantemente monitorate per garantirne la conformità e il rispetto dei limiti di tonnellaggio.

- **Monitoraggio legislativo e trade control**

Gli stabilimenti produttivi possono contare sulle analisi e le verifiche svolte con competenza ed attenzione, che prevencono non conformità legislative o problematiche con clienti e fornitori.

I siti sono inoltre assistiti dalla figura del National Trade Control Officer (NTCO) nell'espletamento delle attività di notifica e rendicontazione, richieste per taluni prodotti regolamentati acquistati, o prodotti nei siti.

- **Formazione, informazione e consulenza**

Anche nel corso del 2022 sono state organizzate sessioni formative a distanza su alcuni argomenti relativi alla sicurezza di prodotto (REACH e CLP, manipolazione sostanze pericolose), rivolte ai siti produttivi.

Salute dei collaboratori

- **Raggiunti gli obiettivi dell'Health Performance Index**
- **Focus sul benessere della persona**

Promuoviamo e manteniamo la salute e la produttività dei nostri collaboratori attraverso una gestione globale. I nostri standard mondiali per la medicina del lavoro e la protezione della salute sono declinati in una direttiva implementata da una rete di esperti.

Misuriamo le nostre prestazioni nella promozione della salute attraverso l'indice HPI (Health Performance Index), che valuta annualmente il miglioramento delle performance in tema di malattie professionali accertate, esercitazioni mediche d'emergenza, formazione sul pronto soccorso, medicina preventiva e promozione della salute.

Ogni elemento contribuisce al risultato totale per un massimo di 0,2 e pertanto il punteggio più alto possibile è 1,0. L'obiettivo del Gruppo è raggiungere un valore superiore a 0,9 ogni anno: nel 2022 il valore HPI è risultato 0,96 siamo stati ancora una volta in grado di raggiungere questo ambizioso traguardo. Il tema della salute per il 2022 è stato dedicato ad un argomento importantissimo: il sonno. Prosegue dunque il filone di campagne della salute che tocca elementi legati al benessere totale.

I controlli sanitari di BASF comunque costituiscono da sempre il fondamento del nostro programma globale di promozione della salute e vengono offerti ai dipendenti a intervalli regolari.



BASF IN ITALIA REPORT 2022

Persone

Le persone, i nostri collaboratori, sono fondamentali per raggiungere gli obiettivi della nostra strategia. Rappresentano la chiave del successo di BASF. Per questo motivo riteniamo sia molto importante fornire loro tutto il supporto possibile per poter creare un ambiente di lavoro che promuova i talenti individuali e consenta a loro ed ai loro team di mettere a frutto le proprie competenze per raggiungere il massimo risultato.

Formazione e sviluppo 2022

12.530 ore, 993 collaboratori che hanno partecipato ad almeno un corso di formazione: questo è il primo colpo d'occhio sull'attività di formazione e sviluppo in BASF Italia. Un dato significativo, soprattutto se collocato in un contesto economico-sociale imprevedibile e difficoltoso che l'azienda ha dovuto affrontare e che ha richiesto impegno, resilienza e collaborazione.

I piani di formazione e sviluppo si sono allineati ad un mondo del lavoro in profondo cambiamento, offrendo percorsi di apprendimento a supporto di competenze tecniche, ma anche di gestione, di management e di leadership.

Leadership e Management, team coaching, leadership relazionale, leadership feedback, sono alcuni fra i percorsi formativi progettati ed organizzati ad-hoc in tutti i siti dell'azienda, a supporto dei manager nella guida e per lo sviluppo dei collaboratori: 1.500 le ore di formazione, 116 i manager coinvolti.

La formazione istituzionale BASF ha toccato quest'anno diversi temi importanti, fra cui: la Normativa 231, che attraverso un corso online ha raggiunto 917 collaboratori; la formazione sul Compliance Program e sul Codice di Comportamento aziendale, per 163 collaboratori; il corso online su Antitrust per 53 colleghi della forza vendita e marketing. Inoltre, 164 dipendenti hanno completato il corso online sulla protezione dei dati.



Comunicazione, relazione e comprensione dell'altro, negoziazione, sono skills sviluppate attraverso diversi corsi di formazione organizzati nei siti e che hanno coinvolto molti collaboratori. A Cesano Maderno è stato progettato ed erogato il nuovo percorso "La negoziazione a colori" per Account Manager, per diffondere la stessa metodologia che 16 Local Sales Manager hanno appreso nel corso "La leadership a colori", frequentato nel primo semestre. Ciò permette l'utilizzo di un linguaggio comune, favorisce un confronto aperto e trasparente, crea consapevolezza sul proprio comportamento e sull'impatto che la propria comunicazione ha sul proprio stile di comunicativo-relazionale personale e soprattutto di business. Altre edizioni sono già state programmate per il prossimo anno.

21 colleghi della divisione Agricultural Solutions di BASF hanno partecipato ad un percorso di teamwork supportato da un modello comportamentale finalizzato a sviluppare relazioni più efficaci, migliorare l'empatia, utilizzare con flessibilità le proprie competenze sia nella gestione del business, che nello stile di leadership. Nei siti di Villanova d'Asti e Zingonia 157 dipendenti hanno frequentato un corso per comprendere meglio le dinamiche dei flussi di comunicazione per affrontare al meglio il modo di relazionarsi all'interno dell'azienda.

La formazione per conoscere nuovi strumenti e metodologie di lavoro quest'anno si è concentrata sulla diffusione del metodo Lean, basato sul miglioramento continuo: 524 ore d'aula per 35 collaboratori dei siti di Villanova e Zingonia, fra cui 16 che hanno raggiunto la certificazione 6 Sigma Yellow Belt. A Pontecchio, con il supporto della Scuola di Industrial Management, 35 colleghi hanno svolto il corso di autocad, mentre 15 operatori hanno raggiunto la certificazione per il Metodo Visivo CND, per l'identificazione di anomalie sugli impianti di produzione. A Cesano Maderno 22 tecnici della divisione Coatings Refinish hanno svolto presso il Competence Center un corso di aggiornamento tecnico prodotti per un totale di 710 ore.

97 collaboratori di BASF Italia hanno frequentato corsi di lingue, per un totale di 2.960 ore.

Più di 2.800 le ore di formazione su sicurezza, qualità e ambiente e sicurezza, a cui hanno partecipato la maggior parte dei collaboratori dell'azienda, soprattutto nei siti produttivi.

Anche le metodologie formative sono state adeguate a modalità di lavoro in forte cambiamento, a causa del consolidamento del modello di lavoro ibrido: su 1.550 giornate, più di 500 si sono svolte da remoto in modalità interattiva con i docenti e intervallate da giornate in aula e più di 200 solo online. Rimane in presenza obbligatoria la formazione per training tecnici e di sicurezza.

È proseguita anche nel 2022 la collaborazione con la Società di Scienze Comportamentali, che ha realizzato diverse tipologie di intervento su manager BASF. Più in particolare: cinque interventi individuali di misurazione; cinque percorsi di sviluppo comportamentale (coaching) e due bilanci di competenze. Dai primi, volti a misurare attitudini, competenze e potenziale, sono scaturiti piani di sviluppo personalizzati. Dagli altri, dei piani di miglioramento delle competenze personali oggetto dell'intervento.

Nell'ambito della Manufacturing Community BASF si è svolta l'edizione 2022 della Talent4Manufacturing Academy, percorso formativo esperienziale per giovani ingegneri e chimici, finalizzato a rafforzare le loro competenze tecniche, personali, di business e accrescere la consapevolezza per l'organizzazione. I partecipanti sono stati 22 (12 nel primo e 10 nel secondo anno), provenienti da vari siti produttivi, accompagnati nel percorso da 13 manager in qualità di tutor. Nel 2022 sono ulteriormente aumentati i momenti formativi, in particolare per i tutor, attraverso un programma sulla leadership. Inoltre, partecipanti e tutor hanno avuto la possibilità di partecipare, oltre agli appuntamenti tradizionali del T4M, ad una giornata formativa sui temi dell'approvvigionamento energetico e della sostenibilità, condotta da una professoressa di ingegneria energetica del Politecnico di Milano e dalla Sustainability Community Manager EMEA di BASF, nonché a una giornata formativa presso l'Università LIUC di Castellanza, sui temi legati all'Industry 4.0.

BASF IN ITALIA REPORT 2022

Corporate social responsibility

BASF è da sempre impegnata in attività di responsabilità sociale volte a dare un aiuto concreto ad associazioni di varia natura.

La Responsabilità Sociale per BASF Italia

Le attività sono portate avanti sia a livello locale dai collaboratori che operano nei siti presenti sul territorio italiano, a livello di paese con un coordinamento nazionale e a livello globale per le sfide più impegnative. Tra gli impegni internazionali si inserisce la presenza di BASF nell'Alliance End Plastic Waste che ha lo scopo di ridurre la dispersione della plastica nell'ambiente naturale. L'associazione a livello nazionale per il 2022 il gruppo ha rinnovato il suo impegno concreto, sostenendo alcune Associazioni.



ASSOCIAZIONE COMETA

Per un futuro inclusivo

Cometa accoglie più di 1.300 bambini e ragazzi per promuovere lo sviluppo, la crescita e favorire la piena espressione delle capacità e dei talenti di ciascuno. I bambini e i ragazzi, qualunque sia il loro passato vengono accolti in Cometa, un luogo dove si favorisce la formazione per prevenire le difficoltà della crescita e contrastare la dispersione scolastica. I ragazzi vengono formati attraverso dei percorsi di studio particolari al fine di poterli accompagnare nel mondo del lavoro, offrendo concrete opportunità d'impiego e di tirocinio.

BANCO ALIMENTARE

Una grande rete a disposizione dei più poveri

Banco Alimentare, attraverso una rete capillare distribuita in tutta Italia, promuove il recupero delle eccedenze alimentari e la redistribuzione alle strutture caritative, organizzando durante l'anno la Giornata Nazionale della Colletta Alimentare e altre Collette Alimentari in azienda, a favore delle popolazioni che si trovano in gravi difficoltà.

ASSOCIAZIONE LA NOSTRA FAMIGLIA

L'Associazione "La Nostra Famiglia" si dedica alla cura e alla riabilitazione delle persone con disabilità, soprattutto in età evolutiva, attraverso attività di laboratori espressivi. L'associazione si avvale di 29 sedi distribuite sul territorio nazionale e di un'attività di ricerca scientifica d'avanguardia nel contesto europeo per poter prestare cure a bambini e ragazzi sia con quadri psicologici gravi, che meno gravi a rischio psicopatologico, o con disagi socio-ambientali al fine di sensibilizzare e promuovere la cultura dell'inclusione sociale.

Ed ancora, **Lilt - Spazio Parentesi** a sostegno psicologico per le malattie oncologiche; **Niguarda - Tech-lab**, a sostegno di persone con disabilità; **Portofranco** centro di aiuto agli studi per studenti e **Sacra Famiglia- Blu Home** per la creazione di appartamenti didattici domotici "family friendly" per l'autismo.



Ulteriori informazioni

Contatti

BASF Italia S.p.A.
Via Marconato, 8
20811 Cesano Maderno (MB)

BASF Coatings Service Italy S.r.l.
Via Padule, 40
50018 Scandicci (FI)

BASF Colors & Effects Italy S.r.l.
Via Marconato, 8
20811 Cesano Maderno (MB)

Chemetall Italia S.r.l.
Via della Tecnica, 5 -7
20833 Giussano (MB)

Kendell S.r.l.
Via del Lavoro, 17
33080 Roveredo in Piano (PN)

Nunhems Italy S.r.l.
Via Ghiarone, 2
40019 S. Agata Bolognese (BO)

Horta S.r.l.
Via Egidio Gorra, 55/B
29122 Piacenza PC

Seguici su



it-it.facebook.com/basf.Italia



twitter.com/basf_it



linkedin.com/company/basf



instagram.com/basf_it



youtube.com/user/basf



BASF Italia S.p.A.

Via Marconato, 8
20811 Cesano Maderno (MB)

Tel: +39 0362 512 1
email: italia.info@basf.com
basf.it
basf.com

In copertina:
Polimeri biodegradabili
L'osservazione nella prima fase di sviluppo è essenziale per capire se la fase di biodegradabilità avviene ed in che modo.
BASF sviluppa una serie di prodotti biodegradabili certificati utilizzabili in diverse applicazioni, tra le quali teli per la pacciamatura in agricoltura, sacchetti compostabili e prodotti per la casa e la cura personale.



BASF sostiene l'iniziativa internazionale
Responsible Care® dell'industria Chimica.