



# Comunicato stampa congiunto

**BASF, L&L Products e Stellantis collaborano al successo della Jeep Grand Cherokee L 2021.**

- **Il rinforzo del tunnel in materiale composito vince l'Altair Enlighten Award**
- **Il peso del tunnel è ridotto del - 40% rispetto alla versione precedente**

*WYANDOTTE, agosto 2021* – BASF, L&L Products e Stellantis si aggiudicano un importante riconoscimento per aver alleggerito il tunnel in materiale composito destinato alla Jeep Grand Cherokee L 2021® lanciata lo scorso maggio. Questa sensibile riduzione ponderale ha fatto ottenere al veicolo il prestigioso Altair Enlighten Award.

Il sistema di montaggio della trasmissione (TMS) era una delle aree oggetto della ricerca di soluzioni che permettessero di ridurre la massa totale e aumentare la durevolezza, senza compromettere le prestazioni del veicolo, in termini di sicurezza. Il rinforzo composito del tunnel (CTR) è posizionato sul lato inferiore del veicolo ed è parte integrante del TMS.

I test dimostrano che quando un'auto collide con un altro veicolo che procede nel senso di marcia opposto, il CTR trasferisce il carico di energia dal binario esterno alla traversa del supporto di trasmissione. Questo migliora le prestazioni su strada e le performance nelle prove su barriera rigida, secondo gli standard dell'Insurance Institute for Highway Safety (IIHS).

**I fattori chiave del successo del CTR sono l'impiego della tecnologia di pultrusione Continuous Composite Systems™ (CCS) abbinato al poliuretano BASF.**

Il CCS abbina un supporto composito pultruso a fibra rinforzata a sigillanti e adesivi altamente ingegnerizzati così da creare profili compositi dritti o curvi rinforzati con fibre continue e pannelli. Il sistema è progettato per conferire resistenza, robustezza e rigidità anche ad una struttura leggera.

“La tecnologia CCS ha permesso a L&L Products e Stellantis di realizzare un nuovo design che riduce gli strati contenitori oltre alla massa e sfrutta l'ambiente del veicolo per trasferire i carichi al CTR. L'innovazione tecnologica, inoltre, ci ha permesso di raggiungere un primato assoluto nel settore in termini di velocità di lavorazione, avendo raddoppiato l'output di pultrusione del profilo” ha commentato Hank Richardson, Product Engineering Manager, L&L Products.

Per L&L Products si è trattato della prima applicazione della tecnologia CCS e del sistema di pultrusione del poliuretano Elastocoat® 74850 di BASF.

“Su questo tipo di applicazioni la nostra chimica poliuretana Elastocoat abbinata alla fibra di vetro garantisce un rapporto resistenza/peso superiore all'acciaio ad altissima resistenza”, ha commentato Chris Korson, Chassis Market Segment Manager per la divisione Performance Materials di BASF. “Abbiamo anche sviluppato una nuova metodologia di simulazione digitale che utilizza un software proprietario di modellazione CAE Ultrasim® e permette di riprodurre il comportamento delle strutture pultruse e identificare con precisione il carico aggiuntivo che il composito sia in grado di fornire”.

“Il nostro obiettivo è il costante miglioramento di design, funzionalità e efficienza dei veicoli”, ha aggiunto Brian Dwyer, Chassis Engineering Manager, Stellantis. “È difficile trovare soluzioni che permettano di ridurre il peso e potenziare le prestazioni complessive, ma questo è esattamente ciò che abbiamo ottenuto sul tunnel in composito della Jeep Grand Cherokee L 2021”.

La nuova Jeep Grand Cherokee L 2021 è stata progettata per offrire capacità esclusive e dinamiche di guida diversificate. I rinomati sistemi 4x4 conferiscono alla Grand Cherokee L le leggendarie capacità del marchio Jeep. Un'architettura completamente nuova e una carrozzeria scolpita in maniera aerodinamica contribuiscono a migliorare prestazioni, sicurezza e affidabilità del veicolo riducendo in maniera significativa peso, rumore, vibrazioni e durezza. Progettato per ottimizzare sicurezza, comfort e praticità, il Grand Cherokee L unisce un look potente a caratteristiche e tecnologie di nuova generazione che ne fanno un veicolo unico nel segmento dei SUV full-size.

### **Informazioni su BASF**

BASF Corporation, con sede a Florham Park nel New Jersey, è la filiale nordamericana di BASF SE, Ludwigshafen, Germania. BASF ha circa 17.000 collaboratori in Nord America e ha registrato un fatturato di 18,7 miliardi di dollari nel 2020.

In BASF, creiamo chimica per un futuro sostenibile. Uniamo il successo economico alla tutela dell'ambiente e alla responsabilità sociale. Gli oltre 110.000 collaboratori del Gruppo BASF lavorano per contribuire al successo dei clienti, in quasi tutti i settori industriali e praticamente in ogni Paese del mondo. Il nostro portafoglio prodotti è organizzato in sei segmenti: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care and Agricultural Solutions. Nel 2020 BASF ha generato un fatturato di oltre 59 miliardi di euro. BASF è quotata nelle Borse di Francoforte (BAS) e come American Depositary Receipts (BASFY) negli Stati Uniti. Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito [www.basf.com](http://www.basf.com) [www.basf.com/us](http://www.basf.com/us).

### **Informazioni sui prodotti L&L**

L&L Products è un'azienda tecnologica business-to-business con un'esperienza unica in sigillatura statica, acustica, incollaggio, riduzione delle vibrazioni, rinforzi strutturali, isolamento termico e componenti compositi per il settore auto e aerospaziale, per i veicoli commerciali e altre applicazioni industriali. L&L ha oltre 1300 dipendenti in tutto il mondo, 16 sedi globali e 8 stabilimenti di produzione. Maggiori informazioni sono disponibili sul sito [www.llproducts.com](http://www.llproducts.com).

## **Informazioni su Stellantis**

Stellantis è una delle principali case automobilistiche al mondo e un fornitore di mobilità, con una visione chiara: offrire libertà di movimento con soluzioni di mobilità uniche, convenienti e affidabili. Oltre ad una grande eredità di Gruppo e un'ampia presenza geografica, prestazioni sostenibili, profonda esperienza e talenti di ampio respiro disseminati su tutto il mondo costituiscono i principali punti di forza del Gruppo. Stellantis sfrutterà un portafoglio marchi ampio e iconico, nato da visionari che hanno saputo permeare il marchio di passione e di uno spirito competitivo che parla allo stesso modo ai dipendenti e ai clienti. Stellantis aspira a diventare una grande azienda, e non solo per dimensione, creando valore aggiunto per tutti gli stakeholder e per le comunità in cui opera.

Media Relation

Manuela Pirovano Telefono: +39 0362512058

[manuela.pirovano@basf.com](mailto:manuela.pirovano@basf.com)

BASF Italia S.p.A

[www.basf.it](http://www.basf.it)