

Comunicato Stampa

Attrezzati per la sostenibilità – al SEPAWA di Berlino BASF ha presentato soluzioni per formulazioni innovative

- **Formulazioni per detersivi e detergenti per il bucato che rispecchiano le tendenze più in voga: BASF coniuga prestazioni e sostenibilità**
- **Il business Personal Care di BASF guarda a sostenibilità e digitalizzazione e si rivolge ai consumatori attenti all'ambiente**

Ludwigshafen, 25 ottobre 2022 – Dopo due anni di incontri virtuali a causa della pandemia, SEPAWA, uno dei più importanti congressi in Europa dedicato all'industria dei detersivi, dei cosmetici e delle fragranze, è tornato in presenza. A Berlino, dal 26 al 28 ottobre scorsi, BASF ha presentato le ultime soluzioni per applicazioni dedicate al mercato della cura di casa, pulizia industriale e cura della persona. Un'offerta che è parte integrante dell'iniziativa BASF Care Chemicals [Care 360° – Solutions for Sustainable Life](#): un approccio trasversale e olistico che la divisione ha sviluppato per affrontare i temi che più interessano il futuro di importanti segmenti e industrie, ovvero: sostenibilità, digitalizzazione, innovazione e nuovi approcci di collaborazione.

Soluzioni efficaci e sostenibili per i detersivi e i prodotti per la pulizia

I consumatori di oggi si aspettano detersivi e prodotti per la pulizia efficaci e sostenibili. BASF Home Care and I&I Solutions Europe supporta attivamente questa crescente domanda ampliando il proprio portafoglio e le proposte di formulazione. In questo processo, BASF guarda con grande attenzione ai fattori di produzione e anche alle abitudini di consumo dei consumatori. Oltre agli ingredienti ottenuti da materie prime rinnovabili, il sofisticato portafoglio di BASF permette di risparmiare risorse mantenendo inalterate le prestazioni. Alcune di queste soluzioni sono state

presentate a Berlino.

Abbassa la temperatura usando la formulazione più adatta al tuo detergente

Adesso che i costi dell'energia continuano a crescere, le famiglie cercano soluzioni che consentano di tagliare le bollette. Grazie ad una perfetta combinazione che include gli enzimi **Lavergy**[®], lo sbiancante ottico **Tinopal**[®] **CBS X** e il potenziatore di prestazioni **Sokalan**[®] **SR 400 A**, BASF offre ai clienti soluzioni per formulazioni di detersivi liquidi che raggiungono risultati eccezionali anche nei lavaggi a freddo. I consumatori avranno a disposizione una soluzione per una biancheria pulita e brillante, con una ridotta impronta di carbonio e un occhio alle bollette.

Un'impronta di carbonio ridotta, abbinata a prestazioni eccezionali

Il **portafoglio EcoBalanced** di BASF offre ai clienti l'opportunità di migliorare le proprie formulazioni in modo semplice e sostenibile. I prodotti EcoBalanced sono una base eccellente per formulazioni detersivi e per la pulizia di alta qualità con ottime caratteristiche di sostenibilità e con gli standard di qualità e le prestazioni che i clienti si aspettano. I prodotti EcoBalanced sono realizzati secondo l'approccio biomass balance. Materie totalmente rinnovabili sostituiscono le materie prime fossili utilizzando un processo di produzione *Verbund* con conseguente riduzione delle emissioni di carbonio. I prodotti EcoBalanced sono identici in termini di qualità e proprietà rispetto alle alternative tradizionali. I clienti non devono occuparsi della riformulazione e, allo stesso tempo, migliorano la propria impronta di carbonio. Tutti i prodotti EcoBalanced sono certificati secondo il sistema internazionale REDcert2.

Soluzioni innovative biodegradabili e biobased per la cura della persona

BASF sta ampliando ulteriormente il proprio portafoglio di biopolimeri per le applicazioni dedicate alla cura persona rafforzando, anche in questo settore, l'impegno verso l'innovazione anche grazie alla creazione del marchio Verdessence[™] che include i biopolimeri realizzati con materie prime sostenibili. Il portafoglio è stato recentemente ampliato con due nuovi biopolimeri. In particolare, **Verdessence[™] Tara**, estratto dalla gomma rigenerativa dei semi di Tara peruviana, permette di creare texture vellutate e corpose. Particolarmente adatto a formulazioni attente al microbioma cutaneo, è perfettamente compatibile con l'intero portafoglio di biopolimeri

Verdessence, e consente la formulazione di una vasta gamma di sistemi acquosi e ad emulsione. Invece, **VerdessenceTMRiceTouch** è una polvere sensoriale a base vegetale contenente micro particelle che conferiscono una sensazione di pelle leggera e liscia, ideale per cosmetici con effetto matt. Perfetto per numerose applicazioni della cosmesi naturale e bio. Prodotto da riso riciclato non OGM proveniente dall'Unione Europea, Verdessence RiceTouch ha un'eccellente capacità di assorbimento dell'olio. La compatibilità del biopolimero con diverse formulazioni si traduce in un controllo dei riflessi di luce con effetto opacizzante. Fra gli altri vantaggi anche la riduzione della viscosità e una migliore diffusione. La nostra soluzione VerdessenceTM [No Compromise Styling Gels](#) permette ai clienti di superare alcune difficoltà nella formulazione dei prodotti per lo styling dei capelli, sempre nel rispetto delle indicazioni di sostenibilità. Grazie al contenuto di biopolimeri, le formulazioni in gel per capelli offrono texture attraenti. Inoltre, essendo realizzate nel rispetto dello standard COSMOS per i cosmetici naturali, rappresentano un'alternativa ad alte prestazioni all'uso di polimeri sintetici.

Importanti progressi in materia di approvvigionamento sostenibile

Quale azienda globale, BASF ha la responsabilità di gestire attentamente la propria catena di fornitura. Per questo BASF è coinvolta direttamente in una serie di iniziative che puntano non solo ad allargare la quota di ingredienti naturali presenti nel proprio portafoglio, ma anche a migliorare il livello di sostenibilità delle pratiche agricole e il benessere degli agricoltori e dei lavoratori coinvolti nella produzione.

Un esempio è il progetto "Pragati" (che in Hindi significa progresso), una collaborazione tra BASF, Arkema, Jayant Agro-Organics Ltd., e Solidaridad che punta a creare standard per la coltivazione sostenibile dei semi di ricino. BASF è stata la prima azienda chimica ad essere certificata secondo lo Standard SuCCESS (Sustainable Castor Caring for Environmental & Social Standards) e ad avviare la fornitura dei primi ingredienti a base di ricino sostenibile per il settore della cura della persona. Con la certificazione del sito produttivo di Cassina Rizzardi secondo il sistema di certificazione Rainforest Alliance Mass Balance Coconut, BASF è diventata anche la prima azienda chimica a offrire ingredienti per la cura personale a base di olio di cocco certificati secondo i criteri di sostenibilità.

Per la seconda volta consecutiva, nel 2021 BASF ha pienamente rispettato il suo impegno per un approvvigionamento dell'olio di palma 100% certificato RSPO e ha compiuto ulteriori progressi nello sviluppo di catene di approvvigionamento trasparenti. Quasi il 96% dell'impronta globale dell'olio di palma BASF può ora essere ricondotta al frantoio in cui l'olio è stato prodotto. Per i dettagli precisi si faccia riferimento alla sesta edizione del [BASF Palm Progress](#).

Innovazione digitale per lo sviluppo di prodotti attenti alla sostenibilità

In occasione del congresso SEPAWA, i visitatori hanno potuto ricevere maggiori informazioni su [D'lite](#), la piattaforma digitale dedicata al settore della cura della persona. Il servizio permette di identificare l'offerta di prodotti cosmetici ideale

tenendo conto di un'enorme quantità di dati e delle dinamiche di un mercato in rapida evoluzione. Grazie a questo servizio, BASF è in grado di supportare i clienti nell'intero processo di sviluppo del prodotto: dall'analisi dei consumatori e del mercato, alla creazione dei concept, passando per lo sviluppo della strategia di mercato e delle formulazioni per arrivare al lancio del prodotto finale. Una delle soluzioni disponibili tramite D'lite è [Emollient Maestro](#) di BASF.

L'applicazione digitale per l'ingegnerizzazione dei prodotti definisce il mix ideale di emollienti in base alle indicazioni degli utenti e permette di sostituire in maniera mirata i benchmark del settore. In questo modo il sistema facilita e accelera la prototipazione e la progettazione dei prodotti con un'impronta di sostenibilità positiva.

Informazioni sulla divisione Care Chemicals di BASF

La divisione BASF Care Chemicals offre un'ampia gamma di ingredienti per la cura della persona, la cura della casa, la pulizia industriale e istituzionale e le applicazioni tecniche. Siamo il primo fornitore a livello mondiale dell'industria cosmetica e dell'industria dei detersivi e dei detergenti, e supportiamo i nostri clienti con prodotti, soluzioni e concetti innovativi e sostenibili. Il portafoglio di prodotti ad alte prestazioni della divisione comprende tensioattivi, emulsionanti, polimeri, emollienti, agenti chelanti, principi attivi cosmetici e filtri UV. Abbiamo siti di produzione e sviluppo in tutte le regioni e stiamo espandendo la nostra presenza nei mercati emergenti. Ulteriori informazioni sono disponibili online sul sito www.care-chemicals.basf.com.

Informazioni su BASF

In BASF, creiamo chimica per un futuro sostenibile. Uniamo il successo economico alla tutela dell'ambiente e alla responsabilità sociale. Gli oltre 111.000 collaboratori del Gruppo BASF lavorano per contribuire al successo dei clienti, in quasi tutti i settori industriali e praticamente in ogni Paese del mondo. Il nostro portafoglio prodotti è organizzato in sei segmenti: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care and Agricultural Solutions. Nel 2021 BASF ha generato un fatturato di 78,6 miliardi di euro. BASF è quotata nelle Borse di Francoforte (BAS) e come American Depositary Receipts (BASFY) negli Stati Uniti. Ulteriori informazioni sono [disponibili sul sito www.basf.com](http://www.basf.com).

Informazioni su BTC Europe

BTC Europe appartiene al gruppo chimico leader mondiale, BASF – We create chemistry. BTC Europe GmbH è l'organizzazione di vendita europea di BASF per le specialità chimiche. I nostri punti di forza risiedono nella nostra conoscenza del settore, basata su molti anni di esperienza, e nella nostra vicinanza ai nostri clienti. Con i suoi 11 uffici regionali e più di 500 dipendenti in Europa, BTC fornisce ai clienti di piccole e medie dimensioni di un'ampia varietà di settori con circa 6.000 prodotti. BTC ha sede a Monheim am Rhein. Ulteriori informazioni su BTC sono disponibili su Internet all'indirizzo www.btc-europe.com.