

# Comunicato Stampa

## **BASF investe nel business degli aromi espandendo la propria presenza produttiva globale con nuovi stabilimenti in Cina e Germania**

- **Il nuovo impianto citral presso il sito Verbund BASF a Zhanjiang consente di diversificare l'impronta produttiva**
- **Nuovi impianti di mentolo e linalolo a Ludwigshafen**
- **Forte impegno verso la sostenibilità**

*Ludwigshafen, Germania* — BASF annuncia l'investimento in un nuovo impianto di citral nel quadro delle attività del sito Verbund di Zhanjiang, in Cina, oltre che investimenti in impianti di mentolo e linalolo a valle del sito Verbund di Ludwigshafen, in Germania. Gli impianti dovrebbero diventare operativi a partire dal 2026. L'investimento è guidato da una crescente domanda da parte del mercato globale di aromi e fragranze e dal forte impegno di BASF verso la sostenibilità.

Questo investimento amplierà e diversificherà l'impronta della filiera degli ingredienti aromatici di BASF in Germania e Malesia e sosterrà le opportunità di crescita dei clienti. Lo stabilimento di citral in Cina rafforzerà la posizione del Gruppo nelle regioni a più forte crescita e aumenterà la produzione globale di un'ampia gamma di ingredienti aromatici e di prodotti a valle. Grazie all'investimento, la capacità annua di citral di BASF arriverà a 118.000 tonnellate.

*“L'espansione della nostra rete di produzione globale beneficia i clienti che lavorano nel settore degli aromi e delle fragranze, rafforzando ulteriormente i livelli di sicurezza dell'approvvigionamento.*

*Investire a Zhanjiang rappresenta anche un passo significativo verso una produzione sempre più sostenibile e ci consente di soddisfare le richieste dei clienti sul fronte minore impronta di carbonio” ha dichiarato Thilo Bischoff, Senior Vice President, BASF Aroma Ingredients.*

## **Forte impegno verso la sostenibilità**

La piena integrazione dei nuovi impianti presso i siti Verbund di Cina e Germania consente un utilizzo ottimale delle risorse e permette a BASF di creare efficienti sinergie. A Zhanjiang, BASF potrà accelerare ulteriormente il piano che prevede di alimentare l'intero sito con elettricità rinnovabile arrivando al 100% entro il 2025. L'azienda implementerà anche tecnologie avanzate di automazione e di processo per il funzionamento ottimale dell'impianto, in modo da ridurre consumo di energia ed emissioni. L'integrazione dei nuovi impianti di mentolo e linalolo a valle del sito di Ludwigshafen sfrutta le strutture Verbund esistenti, oltre che avanzate tecnologie produttive.

*“Il sito di Zhanjiang è destinato a diventare un modello di produzione sostenibile, aspetto centrale nella decisione sul posizionamento del nuovo impianto di citral. Insieme all'integrazione dei nostri nuovi impianti a valle del sito produttivo Verbund di Ludwigshafen, il nostro impegno verso la sostenibilità guida il business e gli investimenti” - ha commentato Bischoff. Ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> nella catena del valore e abbassare l'impronta di carbonio del portafoglio ingredienti aromatici, nonché introdurre materie prime rinnovabili sono obiettivi di massima importanza per il business degli aromi”.*

L'utilizzo dell'approccio del bilancio della biomassa di BASF è un esempio di come l'azienda stia rispondendo alle richieste di ingredienti aromatici rinnovabili da parte dei clienti. BASF svilupperà ulteriormente il proprio portafoglio di prodotti che nascono dalla fermentazione con la controllata Isobionics (a Geleen, nei Paesi Bassi) per soddisfare la crescente domanda di ingredienti aromatici naturali.

### **Informazioni sulla divisione Nutrition & Health di BASF**

La Divisione Nutrition & Health di BASF fornisce un ampio portafoglio di prodotti e servizi per la nutrizione umana e animale e le industrie del ramo farmaceutico e della produzione e gestione di etanolo, aromi e fragranze. Con il nostro portafoglio che nasce dalla scienza, ci rivolgiamo a clienti di mercati in forte crescita su scala globale per soddisfare le esigenze di una popolazione mondiale in espansione. Insieme ai nostri clienti, svolgiamo un ruolo attivo nel migliorare la nutrizione, la salute e il benessere dei consumatori in tutto il mondo. I nostri prodotti soddisfano le normative e i più elevati standard in materia di sicurezza e sostenibilità. BASF Nutrition & Health gestisce siti in Europa, Nord America, Sud America e Asia-Pacifico. Ulteriori informazioni sono disponibili su [www.basf.com](http://www.basf.com).

### **Informazioni su BASF**

In BASF, creiamo chimica per un futuro sostenibile. Uniamo il successo economico alla tutela dell'ambiente e alla responsabilità sociale. Gli oltre 111.000 collaboratori del Gruppo BASF lavorano per contribuire al successo dei clienti, in quasi tutti i settori industriali e praticamente in ogni Paese del mondo. Il nostro portafoglio prodotti è organizzato in sei segmenti: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care and Agricultural Solutions. BASF ha generato vendite per 87,3 miliardi di euro nel 2022. Le azioni BASF sono negoziate in borsa a Francoforte (BAS) e come American Depositary Receipts (BASFY) negli Stati Uniti. Ulteriori informazioni sono disponibili su [www.basf.com](http://www.basf.com).