Comunicato Stampa

CDP conferma la posizione leader di BASF

- **Mantenuti i livelli A per la gestione dell'acqua e A- in materia di protezione del clima e tutela dei beni forestali**

L'organizzazione no-profit CDP (ex Carbon Disclosure Project) ha riconosciuto BASF come una delle aziende leader a livello mondiale in materia di gestione delle risorse idriche e di misure adottate a tutela di foreste e clima. BASF ha così ottenuto il punteggio più alto, ovvero "A", per la gestione sostenibile delle risorse idriche e "A-" nelle altre due categorie.

"*Sono orgoglioso che il CDP abbia confermato BASF quale azienda leader su scala globale e sono particolarmente soddisfatto del punteggio "A" nella categoria relativa alla gestione delle acque*" ha commentato Martin Brudermüller, Presidente del consiglio di amministrazione di BASF SE. "*Nonostante il contesto particolarmente complesso e la riduzione delle emissioni di CO_2 come priorità assoluta, la sostenibilità rimane in cima alla nostra agenda. Non ci risparmieremo per raggiungere i nostri obiettivi di sostenibilità*".

BASF partecipa al programma CDP sulla comunicazione dei dati relativi alla protezione del clima dal 2004. Nel suo complesso, la valutazione riguarda il livello di trasparenza nella comunicazione dei livelli di emissioni, la gestione dei rischi e delle opportunità derivanti dai cambiamenti climatici, la strategia di protezione del clima e le misure messe in atto. BASF si è posta l'obiettivo di ridurre le proprie emissioni di CO_2 del 25% rispetto ai livelli del 2018 entro il 2030, aumentando al contempo i volumi di produzione.

Corporate Communications
Manuela Pirovano
Phone: +39 0362 512 058
manuela.pirovano@basf.com

BASF Italia S.p.A.
www.basf.it

Questo corrisponde a una riduzione del 60% rispetto al 1990, che rappresenta un anno di riferimento utilizzato - ad esempio – da Unione europea e Germania per fissare i propri obiettivi ambientali. L'azienda punta a raggiungere zero emissioni nette entro il 2050. Al centro delle iniziative di riduzione di lungo termine delle emissioni l'impiego di nuove tecnologie che permettano di sostituire i combustibili fossili come il gas naturale con fonti energetiche rinnovabili. Allo stesso tempo, BASF sta lavorando intensamente per sostituire sempre più spesso le materie prime fossili con materie prime rinnovabili e riciclate. Per raggiungere questi obiettivi, BASF ha creato strutture solide attraverso l'implementazione del Net Zero Accelerator.

Sulla base dei dati raccolti con il questionario sulla sicurezza idrica 2022 del CDP, BASF si conferma nel gruppo delle 103 aziende che ha ottenuto un punteggio "A" fra le diverse migliaia di realtà vagliate. BASF punta a introdurre misure di gestione sostenibile delle risorse idriche entro il 2030 in tutti i principali siti produttivi, fra cui i principali siti Verbund e i poli in aree soggette a stress idrico. La valutazione del CDP tiene conto del livello di trasparenza con cui le imprese riferiscono delle proprie attività di gestione delle acque e degli interventi adottati per ridurre i rischi quali la scarsità idrica. La valutazione tiene anche conto di come lo sviluppo di nuovi prodotti possa contribuire a una gestione sostenibile dell'acqua da parte dei clienti delle aziende valutate.

È la terza volta che il CDP valuta BASF per i suoi sforzi a tutela delle foreste assegnando il punteggio "A-", come negli anni precedenti. BASF riconosce l'importanza di adottare misure in difesa delle aree verdi per il benessere dell'ambiente e della società. Il position paper sulla protezione delle foreste ne descrive l'impegno nel preservare la biodiversità in aree ad alto valore di conservazione, come le aree forestali ad alto stock di carbonio e le torbiere, nelle sue operazioni di approvvigionamento delle materie prime rinnovabili. La valutazione del CDP è condotta sulla base di approfondimenti dettagliati sulla catena del valore delle palme e sulle attività che hanno un impatto sugli ecosistemi e sugli habitat naturali.

Il CDP rappresenta più di 680 investitori, con oltre 130 trilioni di dollari di attività e più di 280 grandi acquirenti con 6,4 trilioni di dollari di potere d'acquisto. I dati del CDP sono utilizzati anche nelle attività di valutazione delle principali agenzie di rating.

Corporate Communications
Manuela Pirovano
Phone: +39 0362 512 058
manuela.pirovano@basf.com

BASF Italia S.p.A.
www.basf.it

I punteggi del CDP vengono assegnati annualmente utilizzando una scala che va da "A" (miglior risultato) a "D-". Le aziende che non forniscono informazioni o lo fanno solo parzialmente sono contrassegnate con "F."

Informazioni su BASF

In BASF, creiamo chimica per un futuro sostenibile. Uniamo il successo economico alla tutela dell'ambiente e alla responsabilità sociale. Gli oltre 111.000 collaboratori del Gruppo BASF lavorano per contribuire al successo dei clienti, in quasi tutti i settori industriali e praticamente in ogni Paese del mondo. Il nostro portafoglio prodotti è organizzato in sei segmenti: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care and Agricultural Solutions. Nel 2021 BASF ha generato un fatturato di 78,6 miliardi di euro. BASF è quotata nelle Borse di Francoforte (BAS) e come American Depositary Receipts (BASFY) negli Stati Uniti. Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.basf.com.

Corporate Communications
Manuela Pirovano
Phone: +39 0362 512 058
manuela.pirovano@basf.com

BASF Italia S.p.A.
www.basf.it