

Comunicato stampa

BASF celebra i suoi primi 75 anni in Italia

- **La campagna di comunicazione che celebra il 75° compleanno del Gruppo in Italia è basata su un'articolata video strategy ispirata a "La formula del futuro" presente online sul sito e sui canali social di BASF Italia**
- **Focalizzata sul contributo offerto da BASF alla competitività del Made in Italy e alla vittoria delle sfide del millennio, illustra come il Gruppo stia supportando imprese e giovani a costruire il domani che vogliamo**

Cesano Maderno, 13 maggio 2021 – Dal 1946 BASF Italia alimenta profondi legami con il mondo delle imprese, delle istituzioni e con le comunità dei territori in cui opera. Quest'anno, l'azienda celebra i suoi primi 75 anni in Italia con "**La formula del futuro**": una campagna di comunicazione che ribadisce il contributo che il Gruppo offre per risolvere le sfide del nuovo millennio e difendere la competitività del Made in Italy. Per costruire, insieme a clienti e filiere produttive, un domani più sostenibile.

Protezione globale del clima, mobilità moderna e pulita, transizione verso un'**economia circolare** che trasformi i rifiuti in risorse, **produzione alimentare a minor impatto ambientale**. Sono le sfide che **BASF** Italia si impegna a vincere insieme ai propri partner, forte dei costanti investimenti in competenze, soluzioni, processi, tecnologie e materiali. È questo il punto di partenza di un racconto, che si snoda nel corso dell'anno 2021 e che ha come incipit un [video testimonial](#), già on line.

Il contributo della chimica nell'affrontare le sfide che ci attendono per uno **sviluppo innovativo e sostenibile dei settori chiave del nostro Made in Italy** viene illustrato con una serie di contenuti video arricchiti da alcune interviste a giovani collaboratori che lavorano in BASF Italia e che parleranno del loro impegno quotidiano per la creazione di un domani sostenibile. BASF, infatti, crede fortemente nell'importanza delle competenze e del contributo che le nuove generazioni possono dare per costruire un Paese migliore.

*“Lo storytelling della campagna è sostenuto da una vera e propria video strategy: una serie articolata di filmati con soluzioni, collaboratori e clienti di BASF Italia nella parte dei protagonisti. Il racconto de “La formula del futuro” si articola su diversi media - ha dichiarato **Filippo Bertacchini, Responsabile Comunicazione e Relazioni Istituzionali di BASF Italia.** Descrive il contributo della chimica nell’affrontare e vincere le sfide per uno sviluppo sostenibile e competitivo dei settori chiave del Made in Italy e rimarca come un mix equilibrato tra l’esperienza delle generazioni più senior e l’entusiasmo dei giovani supporti con successo la costruzione del Paese che vogliamo”.*

Informazioni su BASF in Italia

Presente in Italia con 11 centri, di cui sei produttivi, ed uno staff complessivo di circa 1.300 persone, oggi BASF Italia ricopre un ruolo da protagonista nel settore chimico nazionale, grazie al forte know-how tecnico ed alla lunga tradizione. Il quartier generale del Gruppo in Italia, cuore pulsante in cui si concentrano le attività amministrative e commerciali, ha sede a Cesano Maderno mentre il polo produttivo principale è localizzato a Pontecchio Marconi (BO). Orientati allo sviluppo sostenibile, uniamo al successo economico la tutela dell’ambiente e la responsabilità sociale, anche sostenendo le comunità che ci ospitano.

Informazioni su BASF

In BASF, creiamo chimica per un futuro sostenibile. Uniamo al successo economico la tutela dell’ambiente e la responsabilità sociale. Più di 110.000 collaboratori del Gruppo lavorano per contribuire al successo dei clienti, in quasi tutti i settori industriali e Paesi del mondo. Il nostro portafoglio prodotti è organizzato in sei segmenti: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care e Agricultural Solutions. Nel 2020 BASF ha generato vendite per 59 miliardi di euro. BASF è quotata nella Borsa di Francoforte (BAS) e come American Depositary Receipts negli Stati Uniti (BASFY). Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.basf.com