

Comunicato stampa

BASF ITALIA presenta i risultati economici 2020

- **Le vendite si attestano a quota 1,615 miliardi di euro, in calo del 8,7% rispetto all'anno precedente**
- **Evidente impatto della crisi pandemica, ma forte ripresa delle vendite a partire dal quarto trimestre 2020 (+8,6%) ed in particolare nel mese di dicembre (+24%)**
- **Performance particolarmente positiva (+9.5%) per il segmento Surface Technologies; flessione contenuta per Agricultural Solutions (-2,8%) e Nutrition & Care (-2,4%)**
- **Risultati negativi per i segmenti Chemicals (-19,5%), Materials (-11.2%) e Industrial Solutions (-11.4%) maggiormente impattati dall'andamento dei prezzi e dalle chiusure dovute alla pandemia**
- **Il mercato italiano si conferma per il Gruppo il terzo in Europa per dimensione e fatturato**

Cesano Maderno, 14 aprile 2021 – In un 2020 caratterizzato fin dall'inizio dell'anno da forti tensioni commerciali internazionali e segnato, a partire da marzo, dal grave impatto della pandemia, il Gruppo BASF conferma la strategicità del mercato italiano, terzo in Europa per dimensione e fatturato. Le vendite generate in Italia si attestano complessivamente a 1,615 miliardi di euro, in calo del 8,7% rispetto all'anno precedente, ma grazie al deciso rimbalzo registrato nell'ultimo trimestre dell'anno (+8,6% rispetto allo stesso periodo del 2019) e in particolare nel mese di dicembre (+24%), il Gruppo ha chiuso l'anno con uno slancio positivo che consente di guardare con cauto ottimismo al 2021, anno in cui BASF celebra il suo 75° anniversario di presenza in Italia.

Lorenzo Bottinelli, Amministratore Delegato e Vice Presidente di BASF Italia, ha commentato: *“La pandemia ha sovvertito la quotidianità di tutti noi e impattato negativamente sull’economia per tutto il 2020. In questo scenario BASF Italia è riuscita a garantire la sicurezza dei collaboratori e a mantenere attive le produzioni e il supporto ai clienti, potendo continuare così ad alimentare anche le filiere fondamentali nella gestione della crisi. A partire dalla seconda parte dell’anno siamo riusciti ad intercettare il rimbalzo dell’economia italiana chiudendo con dei risultati incoraggianti. La pandemia sta avendo ancora impatti negativi sui consumi, ma il 2021 è iniziato bene e, presso i nostri clienti, stiamo osservando un crescente interesse per i nostri prodotti realizzati con materie prime rinnovabili o ottenute con il riciclo chimico delle materie plastiche. Inoltre, a conferma della volontà del gruppo di continuare ad investire nel nostro paese, a febbraio abbiamo inaugurato un nuovo reparto produttivo nel sito di Pontecchio Marconi. Questi esempi concreti dimostrano il nostro continuo supporto sostenibile alle filiere italiane, che pensiamo sia il giusto contributo per favorire la ripresa nel 2021”.*

Investimenti e presenza nel Paese

BASF è presente in Italia con 12 siti, di cui 6 produttivi, che impiegano circa 1.300 collaboratori. Nel corso degli ultimi 5 anni, il Gruppo ha realizzato investimenti nel Paese per circa 150 milioni di euro. Nel 2020, in particolare, è stato completato l’ampliamento del sito di Pontecchio Marconi con la realizzazione di un nuovo reparto e un investimento di oltre 20 milioni di euro. I lavori sono stati ultimati nei tempi previsti nonostante le difficoltà poste dalla pandemia e la produzione è stata avviata ad inizio 2021.

Informazioni su BASF

In BASF, creiamo chimica per un futuro sostenibile. Uniamo al successo economico la tutela dell’ambiente e la responsabilità sociale. Più di 110.000 collaboratori del Gruppo lavorano per contribuire al successo dei clienti, in quasi tutti i settori industriali e Paesi del mondo. Il nostro portafoglio prodotti è organizzato in sei segmenti: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care e Agricultural Solutions. Nel 2020 BASF ha generato vendite per 59 miliardi di euro. BASF è quotata nella Borsa di Francoforte (BAS) e come American Depositary Receipts negli Stati Uniti (BASFY). Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito: www.basf.com.