

Comunicato Stampa

Bianco e nero si confermano i grandi vincitori, ma i colori cromatici guadagnano quote di mercato in tutto il mondo

- **L'allargamento degli spazi colore amplia la gamma di opzioni destinate al settore auto**
- **Bianco, nero, grigio e argento mantengono la posizione dominante nella categoria dei veicoli non commerciali**
- **Nuove quote di mercato per giallo, arancione, verde e viola**

Come ormai da diversi anni, nel 2022 sono stati i colori acromatici a dominare il mercato automobilistico di tutto il mondo. Eppure, come emerge in maniera evidente dal Color Report for Automotive OEM Coatings di BASF, la gamma di colori per il settore auto si sta espandendo assegnando nuove quote di mercato a tinte come il giallo, l'arancione, il verde e il viola.

Nonostante gli spostamenti cromatici in atto, le soluzioni acromatiche quali bianco, nero, argento e grigio hanno seguito un andamento più tradizionale, rappresentando nel 2022 il tipo di rivestimento più usato per i veicoli non commerciali. In linea con le tendenze in atto, la bellezza classica e senza tempo e l'elevato valore di rivendita del bianco ne fanno il colore più diffuso per le automobili di tutto il mondo.

Laddove la scelta dei consumatori non è caduta su un colore acromatico, l'opzione più frequente è stata rappresentata dal blu o dal rosso. Sebbene questi due spazi cromatici rimangano ancora molto popolari, altre aree cromatiche come il giallo, l'arancione, il verde e il viola iniziano a guadagnare quote di mercato in tante regioni del mondo. Questo dimostra che le case automobilistiche, clienti di BASF, iniziano ad abbracciare una gamma colori più ampia e profonda rispetto al passato.

I dati riportati nel report inoltre evidenziano, inoltre, un aumento della produzione in ripresa dopo le interruzioni legate alla pandemia e superando le difficoltà delle catene di approvvigionamento a livello regionale.

EMEA: maggior varietà, benché crescano i due colori dominanti bianco e nero

La regione EMEA (Europa, Medio Oriente e Africa) ha riportato una crescita per i due colori più popolari, il bianco e il nero, a discapito delle quote di mercato del grigio e dell'argento. Allo stesso tempo, la regione si è tinta di nuovi colori.

Tra i colori cromatici il blu mantiene un netto vantaggio sebbene, insieme al rosso, abbia perso quote di mercato. L'arancione ha iniziato a farsi strada fra le preferenze degli acquirenti di auto e il giallo, il marrone e il verde hanno raccolto alcuni punti percentuali.

“Quest'anno abbiamo assistito alla crescita del bianco e del nero, ma il segnale più interessante è sicuramente la diversità nei colori cromatici” ha commentato Mark Gutjahr, responsabile di Automotive Color Design, EMEA. *“Se consideriamo le quote di mercato acquisite da giallo, arancione, marrone e verde, notiamo una varietà di tonalità e una diversità dello spettro di colori che riflette una tavolozza cromatica più sfumata oltre che una profondità e un'ampiezza di colori che si è imposta sempre di più negli ultimi due anni.”*

Nord America: nuovi colori cromatici come il viola

I consumatori nordamericani di auto hanno minore possibilità di scelta in termini di varietà cromatiche, ma questo non significa che scelgano di acquistare meno auto, camion o SUV con rivestimenti cromatici. Blu e rosso rimangono i colori dominanti, ma la regione è più colorata che in passato con una maggiore presenza dei toni del verde, giallo, viola e beige.

Il blu è ancora il colore più diffuso e il divario tra blu e rosso continua ad allargarsi man mano che il blu rafforza la sua presenza. I colori acromatici come il nero, il grigio e l'argento invece hanno perso quote di mercato, in particolare nei veicoli di grandi dimensioni. I nuovi gusti dei consumatori hanno spianato la strada ai toni terrosi come il beige, il marrone e il verde e aperto le porte verso nuove quote di mercato al viola.

"Fra i colori cromatici più performanti ritroviamo anche quest'anno il blu e il rosso. Ma l'attenzione sempre più marcata verso i temi dell'ambiente e della natura è accompagnata da una marcata preferenza per i colori naturali come il verde, il giallo, il viola e il beige" ha commentato Liz Hoffman, responsabile del design, per le Americhe. "Chi acquista un'auto sempre più spesso è alla ricerca di un colore che trasmetta positività."

Asia Pacifico: la crescita delle tonalità del grigio allarga la quota dei colori acromatici

Come i designer BASF hanno notato per altre regioni del mondo, anche nell'area dell'Asia del Pacifico il bianco è stato il colore più popolare. La vera novità di quest'anno però è la crescita delle tonalità di grigio, che suggerisce l'inizio di una nuova era nell'industria automobilistica e il cambiamento di valori e abitudini degli acquirenti di auto.

Sebbene i numeri totali non siano enormi, marrone, verde e viola mantengono gli stessi livelli di gradimento sul mercato. Ci vorrà ancora molto tempo prima che riescano a soppiantare il bianco in termini di popolarità. Per il momento, contribuiscono alla straordinaria varietà di colori che riscontriamo nella regione. Questo è particolarmente vero per i veicoli di piccole dimensioni e per i NEV che vendono in una gamma di colori più ampia che in passato.

Il grigio ha guadagnato circa sei punti percentuali in termini di gradimento, sottraendo quote di mercato a blu, rosso, oro e marrone.

"Il grigio non è mai stato così apprezzato. I consumatori non rinunciano a manifestare la propria unicità e individualità attraverso la scelta dei colori acromatici" ha aggiunto Chiharu Matsuhara, responsabile del design, Asia Pacifico. "Iniziano a farsi strada sul mercato alcune tonalità di grigio con sfumature blu o viola, con effetti monotono ed anche effetti perlacei che mostrano una grande diversità nello spazio cromatico".

Sud America: la regione più leggera in cui bianco, argento e beige dominano il mercato

Storicamente, il mercato sudamericano è sempre stato più orientato verso colori più tradizionali e meno appariscenti. Come altre regioni, il bianco è di gran lunga il preferito e il grigio batte il nero in termini di quote di mercato per i colori acromatici.

Per i colori cromatici, il rosso e il blu sono stabili, mentre il marrone ha guadagnato nuove quote di mercato. Si tratta di colori scelti prevalentemente per veicoli di piccole dimensioni. Le auto e i SUV di grandi dimensioni hanno riportato la più alta percentuale di colori acromatici, inclusi i nuovi effetti sviluppati per il grigio e utilizzati sulle auto più grandi.

"Il Sud America rimane una regione piuttosto conservatrice. Chi decide di acquistare un veicolo in SA potrebbe non disporre della stessa varietà di colori di altre regioni. Tuttavia, ciascun spazio cromatico presenta una grande varietà di effetti davvero diversi e interessanti" ha commentato Marcos Fernandes, Director Regional Business Management, Automotive Coatings Sud America.

Il BASF Color Report for Automotive OEM Coatings è un'analisi dei dati forniti dalla divisione BASF Coatings e riferiti alla produzione automobilistica globale e all'impiego di vernici sui veicoli leggeri nel 2022.

Informazioni sulla divisione Coatings di BASF

La divisione Coatings di BASF vanta un'esperienza globale nello sviluppo, produzione e commercializzazione di prodotti vernicianti innovativi e sostenibili destinati all'industria automobilistica, alla riparazione di ripristino, nonché trattamenti superficiali applicati per materiali metallici, plastici e superfici in vetro in una vasta gamma di settori industriali. Questo portafoglio è integrato dai prodotti "Beyond Paint Solutions", che permettono nuove applicazioni con superfici innovative. Mettiamo a punto soluzioni avanzate con prestazioni elevate e poniamo l'accento sulla performance, sul design e su nuove applicazioni per soddisfare le esigenze dei nostri partner in tutto il mondo. BASF mette a disposizione le competenze, conoscenze e risorse di team interdisciplinari globali a vantaggio dei clienti, gestendo una rete di collaborazione tra i siti in Europa, America del Nord, America del Sud e area Asia-Pacifico. Nel 2021, la divisione Coatings ha raggiunto un fatturato globale di circa 3,44 miliardi di euro.

Informazioni su BASF

In BASF, creiamo chimica per un futuro sostenibile. Uniamo il successo economico alla tutela dell'ambiente e alla responsabilità sociale. Gli oltre 111.000 collaboratori del Gruppo BASF lavorano per contribuire al successo dei clienti, in quasi tutti i settori industriali e praticamente in ogni Paese del mondo. Il nostro portafoglio prodotti è organizzato in sei segmenti: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care and Agricultural Solutions. Nel 2021 BASF ha generato un fatturato di 78,6 miliardi di euro. BASF è quotata nelle Borse di Francoforte (BAS) e come American Depositary Receipts (BASFY) negli Stati Uniti. Ulteriori informazioni sono [disponibili sul sito www.basf.com](http://www.basf.com).