

# Comunicato stampa

## La mobilità del futuro e i bisogni umani ispirano le tendenze colore 2018-19 di BASF per il settore automotive

- La collezione “Keep it Real” unisce il mondo digitale a quello reale
- Colori acromatici unici sono il punto di forza delle nuove tendenze colore
- Tonalità di grigio ed effetti tattili evocano il contesto urbano

La necessità di restare autentici, in un mondo dove la tecnologia continua a offuscare la linea di demarcazione tra il reale e il virtuale, è la forza motrice di "Keep It Real", la raccolta delle tendenze di colore di BASF per il 2018-2019 per il settore automotive.

Con l'affermarsi di innovazioni come l'intelligenza artificiale, la guida autonoma e l'industrializzazione robotica, il ritorno all'elemento umano - come i bisogni e le emozioni delle persone - sta diventando sempre più importante. I designer della divisione Coatings di BASF hanno tradotto queste osservazioni in una collezione di 65 colori per l'industria automobilistica.

### Colori scuri, sfumature di blu ed effetti complessi raffigurano la presenza costante della tecnologia

I progressi della digitalizzazione rendono la tecnologia meno visibile e più intrecciata con la realtà. La realtà aumentata e gli oggetti tecnologici che semplificano la quotidianità fondono vita reale con mondo digitale e le persone sembrano passare più tempo sulle piattaforme online, cercando la perfezione sui social media, piuttosto che nel mondo reale. L'onnipresenza della tecnologia si riflette anche nelle tendenze colore, in cui le sfumature di grigio e di blu sono il fulcro della collezione. I colori acromatici sono combinati con effetti complessi che aggiungono tonalità colorate e naturali rappresentando la fusione tra reale e virtuale. Le tonalità di blu - che rispecchiano il colore degli schermi e delle luci digitali - appaiono come colori saturi forti. Le trame naturali e gli effetti cromatici simboleggiano la ricerca di qualità umane in un mondo virtuale.

## **Esigenze che cambiano: il concetto della nuova mobilità influenzerà la scelta cromatica**

I concetti di car sharing, servizi di prenotazioni di trasporto e guida autonoma cambieranno il concetto di automobile da bene privato a mezzo di trasporto. Per le auto progettate per lo sharing, una gamma di colori con un appeal universale giocheranno un ruolo importante: la collezione mostra come trame elaborate ed effetti complessi possano rendere ogni colore davvero unico.

BASF affronta la futura mobilità continuando a sviluppare colori che aumentano l'efficienza dei veicoli. Ad esempio, alcuni colori della collezione sono caratterizzati da una particolare tecnologia che riduce il calore sulla superficie del veicolo, diminuendo così la temperatura all'interno dell'automobile e riducendo la necessità di utilizzo dell'aria condizionata. Assolutamente all'avanguardia anche i pigmenti BASF che catturano la luce e la riflettono in modo tale da agevolare il funzionamento dei sensori per l'assistenza alla guida (es. i sensori di parcheggio), senza compromettere l'estetica.

### **EMEA – Vita negli spazi urbani**

Nella regione EMEA (Europa, Medio Oriente e Africa) l'uso degli spazi urbani sta cambiando, gli spazi "reali" stanno diventando sempre più importanti nelle aree metropolitane. Questo si riflette in concetti di design innovativi per luoghi parzialmente pubblici come negozi, musei e ristoranti e il prodotto diventa meno importante, mentre lo spazio circostante si trasforma nella vera esperienza, invitando i nomadi digitali a sedersi e fermarsi un momento. Allo stesso tempo, sorge la domanda su come attirare l'attenzione di fronte ad un'offerta virtuale così vasta. Che cosa vale la pena guardare al di fuori dello smartphone? Una risposta possono essere elementi architettonici basilari, che in alcuni casi evocano immagini antiche. Invece di creare un'atmosfera di comfort e lusso, le forme e i materiali mostrano forme sempre più squadrate.

Questi trend si riflettono nella gamma di colori per la regione EMEA. Le tonalità di grigio rappresentano l'ambiente urbano. In combinazione con gli effetti tattili, si basano su ciò che può essere vissuto nella realtà. Il "Grand Blanc", un bianco sporco, con la sua trama ruvida che ricorda il cemento, rimanda alla vita negli spazi urbani. Elementi ad effetto inseriti nella vernice trasparente, valorizzano la natura speciale di un'auto come prodotto emozionale. "The Urbanist", un antracite metallizzato tendente al grigio scuro, rappresenta la fusione tra uomo e tecnologia e l'effetto metallico molto visibile crea riflessi inaspettati evocando il desiderio di attenzione.

### **Asia Pacific – Ricerca della qualità nella vita reale**

Gli abitanti della regione Asia - Pacifico hanno un rapporto ambivalente con la tecnologia. Condividono i propri dati personali con aziende che rendono la loro vita quotidiana più facile, e intrecciano legami emotivi con macchine dotate di intelligenza artificiale. Allo stesso tempo, il desiderio di contatti, di esperienze umane e reali rimodella gli spazi pubblici nelle città. "Gray Ambivalence", un grigio metallizzato luminoso, rappresenta l'integrazione della tecnologia ad alte

prestazioni nella vita di tutti i giorni. E' bilanciato da un pastello che richiama la connessione al mondo reale.

### **Nord America – Espandere gli orizzonti del colore**

Gli eroi classici lasciano spazio a nuovi idoli. I difetti sono accettati come parte dell'essere umano e la diversità non è discriminata. Un rinnovato interesse per la scienza e in particolare per i viaggi spaziali concentra l'attenzione su mondi lontani. La connessione tra mondo reale e virtuale e la relazione tra terra e spazio è rappresentata da "Atomium Sky", colore principale di BASF nel Nord America: un blu profondo e saturo con una texture più ruvida che vira verso una tonalità più soft, semi-opaca agli angoli. Il colore trasmette giocosità, apertura al futuro e lungimiranza. Questo è il secondo anno consecutivo che BASF sceglie il blu come colore principale nel Nord America, risultato della sua crescente importanza nella regione.

### **Sud America – Trasformazione dei classici spazi cromatici**

I colori per il Sud America offrono un rimando visivo alla varietà della regione. Due dei colori più popolari nel mercato automobilistico, il bianco e il nero, si trasformano in eleganti ed eclettiche vernici per le auto. "Coriolis Force", il colore principale della regione rappresenta la cura e il rispetto delle tradizioni e del sapere popolare tramandato di generazione in generazione. La tonalità scura dona un effetto lussuoso, creato con sottili scaglie d'oro rossastre. Sotto una fonte di luce forte, crea un'estetica genuina per la regione.

### **Competenza cromatica della divisione Coatings**

I designer di BASF della divisione Coatings osservano i cambiamenti tecnologici e sociali usandoli come fonte d'ispirazione e punto di partenza per studiare i trend del futuro. Ogni anno traducono le loro ricerche e previsioni in una raccolta di 65 nuovi colori che rispecchiano le tendenze e gli sviluppi globali, in particolare nelle regioni EMEA, Asia Pacifico e Nord America.

#### **Informazioni sulla divisione Coatings di BASF**

La divisione Coatings di BASF produce e commercializza una vasta gamma di prodotti vernicianti innovativi di elevata qualità, destinati all'industria automobilistica, al refinish auto, al rivestimento industriale e alle vernici decorative. Tale attività si completa con la filosofia "Innovazione oltre il prodotto" che mira ad entrare in nuovi mercati e business. Creiamo soluzioni avanzate e sviluppiamo nuove tecnologie per soddisfare le esigenze dei nostri partner in tutto il mondo. BASF condivide competenze, conoscenze e risorse composte da team interdisciplinari e globali a disposizione dei clienti, gestendo una rete di siti in Europa, Nord America, Sud America e Asia del Pacifico.

Nel 2017, la divisione Coatings ha raggiunto un fatturato globale di circa €3,97 miliardi.

Soluzioni oltre la tua immaginazione - Rivestimenti BASF. Per ulteriori informazioni sulla divisione Coatings di BASF e dei suoi prodotti, visitare [www.basf-coatings.com](http://www.basf-coatings.com).

#### **Informazioni su BASF**

In BASF creiamo chimica per un futuro sostenibile. Uniamo al successo economico la tutela dell'ambiente e la responsabilità sociale. Più di 115.000 collaboratori del Gruppo lavorano per contribuire al successo dei clienti, in quasi tutti i settori industriali e in ogni Paese del mondo. Il nostro

portafoglio prodotti è organizzato in cinque segmenti: Chemicals, Performance Products, Functional Materials & Solutions, Agricultural Solutions e Oil & Gas. Nel 2017 BASF ha generato vendite pari a 64,5 miliardi di euro. BASF è quotata nelle Borse di Francoforte (BAS), Londra (BFA) e Zurigo (BAS). Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito: [www.basf.com](http://www.basf.com).