

Comunicato stampa

Kids' Lab digital: il progetto BASF dedicato all'educazione scientifica per bambini si arricchisce e si sposta sul Web

- **Dal 5 novembre 2020 BASF Italia mette a disposizione di scuole e famiglie una collana inedita di video animati ed infografiche per riprodurre, in sicurezza, esperimenti scientifici che svelino il ruolo della scienza nella vita quotidiana**
- **Dopo aver coinvolto, negli ultimi 8 anni, gli oltre 5.000 studenti delle 40 scuole vicine agli stabilimenti del Gruppo, Kids' Lab diventa digitale e amplia la platea, coinvolgendo insegnanti e famiglie di tutto il Paese**
- **In Italia, BASF impiega oltre 1.300 persone fornendo soluzioni sostenibili a quasi tutti i comparti industriali**

Cesano Maderno, 5 novembre 2020 - Il progetto BASF Kids' Lab, che, da 8 anni, avvicina gli studenti italiani di elementari e medie al mondo della scienza, permettendo loro di sperimentare e comprendere da vicino i meccanismi alla base di alcuni fenomeni quotidiani, si evolve e diventa digitale.

Da oggi, 5 novembre 2020, i giovani aspiranti scienziati di tutta Italia possono contare su una serie di brevi e coinvolgenti video animati, accompagnati da infografiche chiare

e precise, che spiegano come riprodurre, in tutta sicurezza e in un tempo limitato, esperimenti scientifici coinvolgenti e stimolanti.

Come riesce, il sapone, a pulire il nostro corpo portando via lo sporco? Perché una palla di gomma rimbalza? A questi, e a molti altri quesiti, risponde **Kids' Lab digital**, un percorso didattico che svela ai ragazzini tra gli 8 e 12 anni il ruolo della scienza nella vita di tutti i giorni.

Articolato su quattro aree tematiche - acqua, igiene, plastica e alimentazione, da novembre 2020 a marzo 2021, **Kids' Lab digital** mette a disposizione contributi inediti e gratuiti. Progressivamente caricati sui canali di BASF Italia (sito e social), i 16 episodi sono immaginati e costruiti come vere e proprie esperienze di laboratorio e pensate per essere replicabili a scuola, a casa o in altre sedi educative. Ai video si affiancano schede tematiche, consultabili o scaricabili, che integrano l'esperienza con ulteriori informazioni e suggestioni.

Un laboratorio a misura di bambino, quindi, ma anche un'occasione per parlare agli adulti, chiamati a supervisionare gli esperimenti dei più piccoli e ad accompagnarne l'esperienza di apprendimento. Nella nuova versione digital, infatti, i Kids Lab, che fino allo scorso anno venivano organizzati presso le sedi del Gruppo BASF o nelle scuole del territorio, ampliano la platea. Ora puntano, infatti, a coinvolgere gli insegnanti di tutto il Paese, oltre alle famiglie che desiderino un intrattenimento intelligente per i propri bambini.

*“BASF è un'azienda orientata allo sviluppo sostenibile, che crede nella razionalità della scienza e investe nel futuro e nelle nuove generazioni – dichiara **Filippo Bertacchini Head of Communications & Government Relations di BASF Italia.** Diversi anni fa, il progetto Kids' Lab è stato ideato proprio all'interno di questo orizzonte di valori. Nel tempo, grazie alla stretta collaborazione con le scuole del territorio, è riuscito ad avvicinare tanti giovanissimi alla chimica. Da quest'anno, valorizzando le potenzialità offerte dal digital, rendiamo l'esperienza accessibile ai bambini di tutta Italia e offriamo un contributo concreto agli insegnanti, proprio in un momento delicato in cui la didattica è, sempre più spesso, a distanza”.*

Informazioni su BASF

In BASF creiamo chimica per un futuro sostenibile. Uniamo al successo economico la tutela dell'ambiente e la responsabilità sociale. Più di 117.000 collaboratori del Gruppo lavorano per contribuire al successo dei clienti, in quasi tutti i settori industriali e Paesi del mondo. Il nostro portafoglio prodotti è organizzato in sei segmenti: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care e Agricultural Solutions. Nel 2019 BASF ha generato vendite per 59 miliardi di euro. BASF è quotata nella Borsa di Francoforte (BAS) e come American Depositary Receipts negli Stati Uniti (BASFY). Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito: <http://www.basf.com>.