Comunicato stampa

BASF ha analizzato i colori più di tendenza nel mercato automobilistico europeo nel 2016

Milano – 12 aprile 2017

Stefania Piccapietra
Corporate Communications
Phone: +39 0362 512 538
stefania.piccapietra@basf.com

- **La diversità e l'unicità dei colori sono tra gli elementi chiave**
- **Il blu è ancora il colore cromatico più popolare**

La divisione Coatings di BASF - leader del mercato europeo per lo sviluppo di soluzioni colore per le case automobilistiche e per la carrozzeria di ripristino - presenta il "Report BASF 2016" sulle preferenze degli automobilisti. Il report fornisce una visione dettagliata sui colori preferiti dagli automobilisti europei e, al contempo, mette in evidenza la crescente necessità dei consumatori di sentirsi unici; unicità che viene espressa attraverso "effetti speciali" e una gamma variegata di colori.

Il bianco è ancora il colore più popolare in Europa, con una quota del 29%, seguito dal nero, con il 19% e dal grigio con il 18%. Circa l'80% dei colori delle auto nel 2016 rientra nella categoria acromatici. Tra i colori cromatici, il blu continua ad essere il favorito, con una quota del 10%, seguito dal rosso e dal marrone. Mettendo a confronto le categorie di veicoli sono state osservate le seguenti differenze: se per le macchine di piccole dimensioni vengono preferiti colori cromatici o il bianco, per i SUV il grigio risulta essere il colore predominante.

Sebbene la suddivisione dei colori sia rimasta pressoché costante lungo tutto il 2016, il Report ha registrato un aumento della diversità tra le varie gamme di colori. Le ragioni di questo fenomeno dipendono dal continuo sviluppo di nuovi colori, così come dalla crescente domanda di "effetti speciali" per la carrozzeria delle auto. Miscelando le tinte esistenti con pigmenti particolari, si ottengono effetti perlati o metallizzati personalizzati. L'ampia gamma di possibili combinazioni da cosi luogo ad una ampia diversificazione - dei colori.

BASF Italia
Via Marconato 8
20811 Cesano Maderno (MB)
www.basf.it
italia.info@basf.com

"*La grande scelta di colori va di pari passo con il trend sociale della sempre maggiore personalizzazione. Oggi, gli automobilisti possono scegliere colori unici e personalizzati per le loro auto*" - ha dichiarato Stefan Sickert, Head Project Management Basecoat.

Per una migliore personalizzazione, alcuni effetti consentono di mettere in risalto le forme e il carattere stesso dell'auto. Il blu è il primo colore in termini di diversità perché offre più di 100 varianti, seguito dal grigio con circa 90 diverse tonalità.

Con l'analisi della distribuzione dei colori nel settore automobilistico in Europa, il report sui colori di BASF completa i dati presenti nell'"Automotive Color Trends", pubblicati annualmente dalla divisione Coatings di BASF. Se l'analisi dei trend presenta i colori che influenzeranno il futuro del settore automobilistico, il Report sui colori fotografa, invece, la situazione attuale del mercato, con riferimento ai dati dell'anno precedente.

» Download "BASF European Color Report For Automotive OEM Coatings"

Informazioni sulla Divisione di BASF Coatings

La divisione Coatings di BASF vanta un'esperienza globale nello sviluppo, produzione e commercializzazione di prodotti vernicianti innovativi, di elevata qualità e sostenibili destinati all'industria automobilistica, alla riparazione di ripristino ed al settore decorativo. Mettiamo a punto soluzioni avanzante a prestazioni elevate e poniamo l'accento sulla performance, sul design e su nuove applicazioni per soddisfare le esigenze dei nostri partner in tutto il mondo. BASF condivide competenze, conoscenze e risorse nell'ambito di team interdisciplinari e globali a vantaggio dei clienti, gestendo una vasta rete di collaborazione tra i diversi siti in Europa, Nord America, Sud America e nell'area Asia-Pacifico. Nel 2016 la divisione Coatings ha raggiunto un fatturato globale di circa 3,2 miliardi di euro. Nel 2016 BASF ha acquisito Chemetall, fornitore leader a livello globale di trattamenti per superfici in metallo, plastica e vetro, destinati a un'ampia gamma di settori e mercati. Grazie a questa espansione dell'offerta, BASF potrà fornire soluzioni ancora più complete nel campo dei rivestimenti. Soluzioni oltre l'immaginazione – Coatings by BASF. Per ulteriori informazioni sulla divisione Coatings di BASF e sui suoi prodotti, visitate www.basf-coatings.com.

Informazioni su BASF

In BASF creiamo chimica per un futuro sostenibile. Uniamo al successo economico la tutela dell'ambiente e la responsabilità sociale. I circa 114.000 collaboratori del Gruppo lavorano per contribuire al successo dei clienti, in quasi tutti i settori industriali e in ogni Paese del mondo. Il nostro portafoglio prodotto è organizzato in cinque segmenti: Chemicals, Performance Products, Functional Materials & Solutions, Agricultural Solutions e Oil & Gas. Nel 2016 BASF ha generato un fatturato di 58 miliardi di euro. BASF è quotata nelle Borse di Francoforte (BAS), Londra (BFA) e Zurigo (BAS). Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito Internet: www.basf.com.