

Comunicato stampa

Maurizio David Sberna a capo della funzione Communications & Government Relations del Gruppo BASF in Italia

- Sberna avrà la responsabilità della *corporate reputation* e delle relazioni istituzionali del Gruppo nel Paese
- BASF opera in Italia con 13 siti, di cui 8 produttivi

Cesano Maderno, 6 marzo 2019 – Il Consiglio di Amministrazione di BASF Italia ha nominato Maurizio David Sberna a capo della funzione Communications & Government Relations del Gruppo BASF in Italia. Nel nuovo ruolo, Sberna riporta ad Andreas Riehemann, Amministratore Delegato e Presidente di BASF Italia.

Sberna ha maturato esperienza nell'ambito della comunicazione d'impresa e del Public Affairs, sia in Italia che all'estero. Nel nuovo ruolo guiderà un team di 8 persone e avrà la responsabilità della *corporate reputation* di BASF in Italia, coordinando la comunicazione strategica, comprese le *media relations*, la comunicazione di crisi e le relazioni istituzionali nazionali e locali.

Profilo di Maurizio Sberna

Maurizio David Sberna, 34 anni, è laureato in Scienze Giuridiche all'Università Bocconi di Milano.

Avvia il proprio percorso nel settore della comunicazione istituzionale e dei *Public Affairs* dapprima come Policy Advisor al Parlamento europeo, e successivamente come Head of Brussels Office per ELEA. Dal 2009 al 2010, a Roma, ricopre il ruolo di Senior Associate – Public Affairs per lo Studio Cisnetto. Nel 2010 approda in Edenred Italia come Head of External and Institutional Relations, per arrivare in BASF nel 2016 come Country Advocacy and Site Relations Manager per l'Italia. Dal 2017 è inoltre Vicepresidente di Assobioplastiche

BASF in Italia

Presente in Italia dal 1946, BASF è una realtà profondamente radicata nel Paese con uno staff di circa 1500 persone, 7 società, 13 siti, di cui 8 produttivi, che forniscono soluzioni per i principali comparti d'eccellenza italiani: Automotive, Biomedicale, Packaging, Industria Calzaturiera, Personal Care, Food&Nutrition, Arredamento. Nel 2017 le vendite complessive di BASF Italia hanno generato un fatturato pari a 1.930 milioni di euro.

Informazioni su BASF

In BASF creiamo chimica per un futuro sostenibile. Uniamo al successo economico la tutela dell'ambiente e la responsabilità sociale. Circa 122.000 collaboratori del Gruppo lavorano per contribuire al successo dei clienti, in quasi tutti i settori industriali e Paesi del mondo. Il nostro portafoglio prodotti è organizzato in sei segmenti: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care and Agricultural Solutions. Nel 2018 BASF ha generato vendite per circa 63 miliardi di euro. BASF è quotata nelle Borse di Francoforte (BAS), Londra (BFA) e Zurigo (BAS). Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito: www.basf.com.