

Comunicato stampa

Cambi al vertice per la divisione Agricultural Solutions di BASF Italia

- **Alberto Ancora nominato Vice President della subregione EMEA South, che include Sud Europa, Turchia, Iran, Africa e Medio Oriente**
- **Eric Bas, che succede ad Ancora, è il nuovo Country Manager per l'Italia della divisione**

Cesano Maderno, 3 settembre 2019 – Nuove nomine per la Divisione Agricultural Solutions di BASF: a partire dal 1° settembre Alberto Ancora ha assunto la responsabilità della subregione EMEA South ed Eric Bas gli succede nel ruolo di Country Manager per l'Italia.

All'interno della nuova organizzazione EMEA della divisione BASF Agricultural Solutions cresce il ruolo di **Alberto Ancora**. Dopo 7 anni alla guida della struttura italiana e dell'area Sud Europa, assume l'incarico di **Vice President** della nuova **subregione EMEA South** che comprende in aggiunta ai Paesi dell'area mediterranea - Italia, Spagna, Portogallo, Grecia e Israele - anche Turchia, Iran, Africa e Medio Oriente.

Contestualmente, **Eric Bas** succede ad Alberto Ancora quale **nuovo Country Manager della Divisione Agricultural Solutions per l'Italia**. 40 anni, argentino, ha maturato una solida esperienza nel settore ricoprendo incarichi internazionali sia in ambito marketing che vendite. Nel nuovo ruolo Bas, forte del solido approccio segnato dal suo predecessore, guiderà il team verso le nuove sfide ed opportunità del mercato, con l'obiettivo di rispondere sempre meglio alle esigenze di distributori e agricoltori italiani.

Eric Bas è laureato in ingegneria industriale presso la Universidad Nacional de Rosario (Santa Fe) con un MBA alla IAE Business School dell'Universidad Austral di Buenos Aires. Da 15 anni in BASF, di cui gli ultimi 10 nella divisione Agricultural Solutions, Bas ha ricoperto ruoli di crescente responsabilità: è stato Senior Key Account Manager per i prodotti agrofarmaci e sementi per i paesi Paraguay, Uruguay e Bolivia e Global Marketing Manager per il segmento degli insetticidi. È in Italia dal 2018, dove prima dell'attuale incarico ha ricoperto il ruolo di Head of Marketing Italy.

Informazioni sulla divisione Agricultural Solutions di BASF

Con una popolazione in rapida crescita, il mondo dipende sempre più dalla nostra capacità di sviluppare e mantenere un'agricoltura sostenibile e ambienti sani. In collaborazione con gli agricoltori, i professionisti del settore agroindustriale, gli esperti nella gestione degli infestanti e molti altri, il nostro ruolo è quello di contribuire a rendere ciò possibile. Questo è il motivo per cui investiamo in una solida filiera di Ricerca Sviluppo e in un portafoglio molto ampio, che comprende sementi e tratti genetici, difesa delle colture chimica e biologica, gestione dei terreni, salute delle colture, antiparassitari e agricoltura digitale. Con team di esperti in laboratorio, nei campi, nell'amministrazione e nella produzione, sappiamo coniugare un modo di pensare innovativo con azioni concrete per mettere a punto idee che funzionino nel mondo reale – per gli agricoltori, la società e il pianeta. Nel 2018 la nostra divisione ha generato un fatturato di 6,2 miliardi di euro. Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito Internet www.agriculture.basf.com o uno dei nostri canali sui social media.

Informazioni su BASF

In BASF creiamo chimica per un futuro sostenibile. Uniamo al successo economico la tutela dell'ambiente e la responsabilità sociale. Circa 122.000 collaboratori del Gruppo lavorano per contribuire al successo dei clienti, in quasi tutti i settori industriali e Paesi del mondo. Il nostro portafoglio prodotti è organizzato in sei segmenti: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care and Agricultural Solutions. Nel 2018 BASF ha generato vendite per circa 63 miliardi di euro. BASF è quotata nelle Borse di Francoforte (BAS), Londra (BFA) e Zurigo (BAS). Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito: www.basf.com.