

Comunicato stampa

BASF in Italia annuncia risultati record per il 2017: vendite in crescita del 13%

- **Vendite 2017 pari a 1,9 miliardi di euro: +13% rispetto all'anno precedente**
- **Crescono significativamente anche i volumi di produzione, in aumento del 6% rispetto al 2016**
- **Inizio d'anno positivo per il Gruppo nel Paese**

Cesano Maderno, 27 marzo 2018 - BASF annuncia i risultati economici 2017 per l'Italia: anno record per il Gruppo che registra una crescita a doppia cifra delle vendite che si sono attestate a 1.930 milioni di euro, in aumento del 13% rispetto ai 1.709 milioni di euro dell'esercizio precedente.

Ad incidere positivamente sui risultati dell'anno, è stata la crescita significativa delle vendite nella maggior parte dei segmenti di business, trainata principalmente da un contesto economico italiano più favorevole.

“La crescita in tutte le linee di business e i risultati record delle vendite di 1,9 miliardi di euro del 2017, testimoniano ancora una volta la leadership di BASF nel settore chimico e il ruolo fondamentale dell'azienda a supporto degli altri settori industriali del Paese - ha commentato Andreas Riehemann, Amministratore Delegato di BASF Italia e Responsabile del Gruppo per il Paese - “Siamo fiduciosi di questi segnali di ripresa dell'economia in Italia, Paese che rappresenta un mercato di primaria importanza per il nostro Gruppo e dove vogliamo continuare ad investire anche dal punto di vista industriale, nei nostri impianti produttivi” - conclude Riehemann.

Positivo, infatti, anche l'andamento della produzione industriale di BASF che con gli 8 stabilimenti nel Paese ha registrato nel 2017 una crescita del 6% rispetto all'anno precedente.

Tutte le aree di business di BASF Italia hanno registrato performance positive, con una crescita significativa soprattutto dei segmenti Chemicals e Functional Materials & Solutions e altri settori specifici, come quelli dei catalizzatori e delle vernici. L'azienda, inoltre, ha registrato trend più che positivi in quei segmenti di prodotti e soluzioni legati alle eccellenze del made in Italy che nel 2017 sono state fortemente sostenute dalle esportazioni.

Da segnalare, l'offerta per il comparto dell'Automotive che comprende la fornitura di tecnopolimeri per la realizzazione di componenti auto del motore o componenti degli interni, la fornitura di vernici di primo impianto per player di rilievo internazionale o le numerose partnership con le principali case automobilistiche nel settore refinish (vernici per carrozzeria).

Solida anche la crescita dei prodotti per il Footwear, per il quale il sito produttivo di Villanova d'Asti - centro di sviluppo e di produzione di sistemi poliuretanicici - vanta un ruolo di leadership nel settore delle calzature grazie all'alto tasso d'innovazione e alle relazioni con i vari partner nel mercato sia nazionale che internazionale.

Il comparto Packaging, un settore in cui BASF garantisce un ricco portafoglio di prodotti focalizzato su soluzioni sempre più innovative, ha registrato un forte sviluppo ed è stato in grado di soddisfare la domanda del mercato italiano e le esigenze dei consumatori. Le soluzioni con performance più significative, includono i prodotti per il flexible packaging, la stampa digitale e soluzioni per imballaggi sostenibili come le plastiche compostabili con contenuto da fonti rinnovabili o prodotti per la formulazione di inchiostri a base acqua

Infine, il business del Personal Care ha visto aumentare le proprie vendite, trainato dall'andamento positivo dell'industria cosmetica italiana, che continua ad affermarsi a livello globale e a raggiungere nuovi mercati. Anche in questo comparto, fortemente orientato all'innovazione di prodotti e di formulazioni, BASF Italia si conferma leader grazie alla fornitura per i principali produttori italiani del settore e ad un portafoglio prodotti estremamente ampio che varia dagli emulsionanti agli emollienti, dai filtri solari ai pigmenti, agli stabilizzanti per il colore.

Anche nei primi mesi del 2018 si registra un avvio positivo delle vendite che riflettono un incremento della domanda interna ed esterna e confermano il ruolo di BASF quale partner dell'industria manifatturiera italiana.

Informazioni su BASF

In BASF creiamo chimica per un futuro sostenibile. Uniamo al successo economico la tutela dell'ambiente e la responsabilità sociale. Più di 115.000 collaboratori del Gruppo lavorano per contribuire al successo dei clienti, in quasi tutti i settori industriali e in ogni Paese del mondo. Il nostro portafoglio prodotti è organizzato in cinque segmenti: Chemicals, Performance Products, Functional Materials & Solutions, Agricultural Solutions e Oil & Gas. Nel 2017 BASF ha generato vendite pari a 64,5 miliardi di euro. BASF è quotata nelle Borse di Francoforte (BAS), Londra (BFA) e Zurigo (BAS). Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito: www.basf.com.