

Comunicato stampa



BASF annuncia i risultati 2016: vendite per 1,7 miliardi

- **Risultati economici in flessione (-4%) imputabili principalmente alla forte riduzione dei prezzi di vendita, mentre i volumi registrano una moderata crescita**
- **Positivo l'andamento dei prodotti e le soluzioni per l'agricoltura, dei prodotti impiegati nel settore automotive e delle specialità chimiche**
- **Il 2017 inizia con favorevoli segnali di crescita**

24 maggio 2017
Stefania Piccapietra
Corporate Communications
Phone: +39 0362 512 538
stefania.piccapietra@basf.com

Cesano Maderno, 24 maggio 2017. BASF annuncia i risultati economici per l'Italia. Nel 2016 il Gruppo ha chiuso l'esercizio con vendite complessive pari a € 1.709 milioni, in diminuzione del 4% rispetto ai € 1.782 milioni di fatturato del 2015.

A incidere principalmente sulle performance dello scorso anno il calo significativo dei prezzi delle materie prime, unito ad un mercato nazionale confermato prudente.

L'azienda ha saputo controbilanciare "l'effetto prezzi" mantenendo alti i volumi venduti in tutti i segmenti di business. In particolare, i prodotti e le soluzioni per il settore dell'agricoltura e dell'automotive hanno contribuito alle vendite di BASF in Italia con un trend positivo rispetto al 2015, grazie anche a nuove commesse nell'ambito dei prodotti vernicianti. Anche il comparto delle specialità chimiche ha registrato una crescita leggermente superiore alla media di mercato.

"Grazie ai risultati raggiunti nel 2016, nonostante un contesto di riferimento ancora molto incerto, BASF Italia è riuscita a crescere in alcuni comparti strategici, garantendo una sostanziale tenuta del mercato." ha commentato Andreas Riehemann, Amministratore Delegato di BASF Italia e responsabile del Gruppo per il Paese.

BASF Italia
Via Marconato 8
20811 Cesano Maderno (MB)
www.basf.it
italia.info@basf.com

“Lo scorso anno le nostre vendite complessive hanno superato 1,7 miliardi di euro confermandoci un player di primaria importanza del mercato chimico italiano”, ha continuato Riehemann: “Registriamo per il primo trimestre 2017 un avvio d’anno positivo sia per le vendite, che per la produzione”.

Nel corso del 2016, BASF ha inoltre completato l’acquisizione di Chemetall, azienda globale specializzata nel trattamento delle superfici in metallo, plastica e vetro, presente in Italia a Giussano (MB) con uno dei suoi siti produttivi più importanti a livello internazionale.

Per il 2017 l’azienda punta a sfruttare appieno la capacità produttiva dei suoi 8 impianti nel Paese e a proseguire nella politica di efficientamento dei costi. Andreas Riehemann: *“A fronte di un contesto macroeconomico incerto, rimane forte il nostro impegno in Italia e cogliamo con fiducia gli indicatori positivi di questi primi mesi dell’anno, a cominciare dalla domanda interna di prodotti chimici e dall’andamento positivo delle esportazioni. Per centrare gli obiettivi di crescita che ci siamo posti, so di poter contare sulla grande esperienza e sulla professionalità del team italiano.”.*

Informazioni su BASF

In BASF creiamo chimica per un futuro sostenibile. Uniamo al successo economico la tutela dell’ambiente e la responsabilità sociale. I circa 114.000 collaboratori del Gruppo lavorano per contribuire al successo dei clienti, in quasi tutti i settori industriali e in ogni Paese del mondo. Il nostro portafoglio prodotto è organizzato in cinque segmenti: Chemicals, Performance Products, Functional Materials & Solutions, Agricultural Solutions e Oil & Gas. Nel 2016 BASF ha generato un fatturato di 58 miliardi di euro. BASF è quotata nelle Borse di Francoforte (BAS), Londra (BFA) e Zurigo (BAS). Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito Internet: www.basf.com.