

Comunicato stampa



Il mondo digitale influenza le previsioni di BASF per i colori del settore automotive 2017/2018

- La collezione Translucid omaggia la bellezza dell'analogico e dei design fluidi
- La gamma colori per il settore automotive è caratterizzata da una resa cromatica di forte impatto e da effetti interferenziali
- Nell'area EMEA ritorna il colore antracite scuro, grazie alla tecnologia unica Solaric

Il desiderio di tornare ad una maggiore semplicità e trasparenza in un mondo sempre più digitale ha ispirato il tema dominante dell'Automotive Color Trends 2017/18 – "Translucid" presentato da BASF.

I designer della divisione Coatings hanno tradotto le potenzialità delle nuove tecnologie di collezionare i dati dei singoli e di raccogliere grandi informazioni sia sociali che tecniche all'interno di una collezione di 65 nuovi colori.

Passaggio al digitale: blu intensi e nuovi colori chiari

L'era digitale sembra essere caratterizzata da una crescente attenzione alla bellezza del corpo e più in generale al mondo analogico: le persone desiderano una maggiore personalizzazione per "sfuggire" alla globalizzazione e più in generale al regime di "controllo statistico" che caratterizza la nostra epoca.

Questa tendenza influenza anche la gamma colori del settore automobilistico. Una selezione di tonalità calde del beige richiama i toni della pelle, mentre i blu scuro e gli azzurri esprimono la digitalizzazione del corpo umano.

Maggiore connessione: colori pastello e cromatici

In aggiunta a questo, lo scambio di dati senza limiti spazio-temporali contribuisce a creare confini fluidi. Le auto si stanno evolvendo da

Milano - 23 giugno 2017

Stefania Piccapietra
Corporate Communications
Phone: +39 0362 512 538
stefania.piccapietra@basf.com

BASF Italia
Via Marconato 8
20811 Cesano Maderno (MB)
www.basf.it
italia.info@basf.com

semplici veicoli in prodotti molto complessi che comunicano in maniera profonda con chi le guida e con l'ambiente circostante. La complessità del nostro rapporto con gli oggetti si riflette nella vivacità delle dimensioni e in una miscela di effetti precisi e chiari. I colori pastello e quelli cromatici, così come i blu intensi rappresentano le nuove tecnologie e sottolineano l'unicità dell'era digitale.

In generale, il rapporto di attrazione e paura che proviamo verso il nostro riflesso digitale oscilla tra i grigi scuri e medi.

La competenza nel colore della divisione Coatings di BASF

I designer della divisione Coatings di BASF in Cina, Giappone, Stati Uniti e Germania sviluppano ogni anno nuovi colori per l'industria automobilistica. Attraverso analisi e ricerche approfondite individuano le tendenze globali e i cambiamenti culturali che influenzeranno le scelte di colore dell'auto, con un anticipo che varia da tre a cinque anni. Oltre a intercettare le tendenze globali, i team locali identificano trend unici e legati al territorio, influenzati da circostanze e condizioni locali in Europa, Medio Oriente e Africa (area EMEA), Nord America e Asia-Pacifico.

Nell'area EMEA si guarda al futuro

Le persone che vivono nell'area EMEA sono estremamente eterogenee, e altrettanto variegata sono anche le tendenze colore.

Le persone sono guidate da dinamiche invisibili e dalla necessità di rallentare rispetto al mondo digitale, frenetico e globale che stiamo vivendo. Cercano di allontanarsi dallo stile di vita ormai globalizzato attraverso la personalizzazione che, nell'ambito automobilistico, porta a colori inaspettati e insoliti, come un verde-giallognolo con una finitura opaca.

Questa varietà nell'area EMEA fa sì che il design sviluppato per la regione non subisca solamente le influenze europee, ma anche quelle dei territori vicini. In particolare cresce l'attenzione verso il linguaggio del lusso mediorientale come un color oro bianco con un trasparente strutturato o texturizzato che esprime la prospettiva. Inoltre, in un mondo sempre connesso tramite Wi-Fi, c'è una forte necessità di oggetti fisici. Questo spiega anche il ritorno degli accessori retrò come i vinili. In un'ottica di modernizzazione, questa tendenza si traduce in un color mattone leggero con riflessi rossi pastello.

Il nuovo standard per i colori dell'auto deve essere ripensato con nuove funzionalità aggiuntive, come *LK Black*. Una moderna interpretazione del grigio antracite scuro, grazie all'innovativa tecnologia Solaric. Nelle giornate calde e soleggiate, questo

innovativo sistema riflette la luce riducendo così la temperatura sull'intera superficie e all'interno della vettura.

In Nord America, ritorno alla natura

L'incursione della tecnologia nella nostra vita quotidiana - nonché il desiderio di allontanarsi e riconnettersi ad un mondo più naturale, alla comunità e al nostro corpo - è stata esplorata come una tendenza e decodificata da BASF come trend colore in Nord America. Il colore chiave della regione è *Undercurrent Blue*, un colore blu navy molto scuro con una texture setosa, che trasmette un senso di mistero e di autoespressione. Questo colore utilizza una tecnologia semplice e già in uso, ma che permette la realizzazione delle essenze estremamente sofisticate.

Nell'Asia-Pacifico forte l'influenza della cultura

Le applicazioni e i prodotti asiatici hanno uno stile unico che assume sempre più valore e rilevanza. Questa nuova autostima da parte del popolo asiatico si esprime nel bianco perla, uno dei colori iconici nato per omaggiare lo spirito unico della regione. L'apprezzamento in tutto il mondo della cultura asiatica da inoltre voce ai giovani e ai gruppi che hanno lottato per essere riconosciuti all'interno della recente ripresa economica. Questa fase storica è espressa tramite un profondo rosso saturo con scaglie di vetro brillanti.

Informazioni sulla divisione Coatings di BASF

La divisione Coatings di BASF vanta un'esperienza globale nello sviluppo, produzione e commercializzazione di prodotti vernicianti innovativi, di elevata qualità e sostenibili destinati all'industria automobilistica, alla riparazione di ripristino ed al settore decorativo. Mettiamo a punto soluzioni avanzate a prestazioni elevate e poniamo l'accento sulla performance, sul design e su nuove applicazioni per soddisfare le esigenze dei nostri partner in tutto il mondo. BASF condivide competenze, conoscenze e risorse nell'ambito di team interdisciplinari e globali a vantaggio dei clienti, gestendo una vasta rete di collaborazione tra i diversi siti in Europa, Nord America, Sud America e nell'area Asia-Pacifico. Nel 2016 la divisione Coatings ha raggiunto un fatturato globale di circa 3,2 miliardi di euro. Nel 2016 BASF ha acquisito Chemetall, fornitore leader a livello globale di trattamenti per superfici in metallo, plastica e vetro, destinati a un'ampia gamma di settori e mercati. Grazie a questa espansione dell'offerta, BASF potrà fornire soluzioni ancora più complete nel campo dei rivestimenti. Soluzioni oltre l'immaginazione – Coatings by BASF. Per ulteriori informazioni sulla divisione Coatings di BASF e sui suoi prodotti, visitate www.basf-coatings.com.

Informazioni su BASF

In BASF creiamo chimica per un futuro sostenibile. Uniamo al successo economico la tutela dell'ambiente e la responsabilità sociale. I circa 114.000 collaboratori del Gruppo lavorano per contribuire al successo dei clienti, in quasi tutti i settori industriali e in ogni Paese del mondo. Il nostro portafoglio prodotto è organizzato in cinque segmenti: Chemicals, Performance Products, Functional Materials & Solutions, Agricultural Solutions e Oil & Gas. Nel 2016 BASF ha generato un fatturato di 58 miliardi di euro. BASF è quotata nelle Borse di Francoforte (BAS), Londra (BFA) e Zurigo (BAS). Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito Internet: www.basf.com.