

# Comunicato stampa



## BASF aiuta a creare il silenzio assoluto al Guggenheim Museum

A New York - città tra le 10 più chiassose al mondo - il rumore è una costante. Il frastuono dei ristoranti supera i 90 decibel e le metropolitane che attraversano la città registrano più di 80 decibel. Ad offrire un silenzioso e tranquillo rifugio fino al 2 agosto è il Solomn R. Guggenheim Museum con l'opera [PSAD Synthetic Desert III](#).

L'installazione, ideata da Doug Wheeler, realizzata dal Guggenheim Museum e sponsorizzata da BASF Corporation, manipola il suono, la luce e lo spazio in una "stanza semi-anecoica" progettata per cancellare tutti i rumori, lasciando solo i livelli più bassi del suono ambientale. L'opera si avvale della tecnologia di cancellazione del suono, normalmente applicata a esperimenti e test nell'ambito dell'ingegneria del suono. L'illuminazione e la configurazione della stanza sono state invece progettate per creare l'illusione ottica dell'infinito. L'artista Wheeler paragona infatti l'impressione acustica e visiva del Synthetic Desert III alla sua esperienza personale nel vissuta nel deserto dell'Arizona del Nord, dove le condizioni di semi-silenzio riescono a influenzare la percezione visiva delle distanze.

"Il silenzio solitamente misura 30 decibel e la stanza semi-anecoica di Wheeler registra un range tra i 10 e i 15 decibel. È così silenziosa che si riesce ad ascoltare il proprio battito cardiaco", commenta Doyle Robertson, esperto in schiuma melamminica di BASF Nord America.

A contribuire alle proprietà anecoiche della stanza è il prodotto Basotect® di BASF, espanso flessibile di resina melamminica a cellule aperte, con elevate proprietà di assorbimento acustico. Basotect® ha un'ampia gamma di utilizzi in architettura, nel settore

10 aprile 2017

Stefania Piccapietra  
Corporate Communications  
Phone: +39 0362 512 538  
[stefania.piccapietra@basf.com](mailto:stefania.piccapietra@basf.com)

BASF Italia  
Via Marconato 8  
20811 Cesano Maderno (MB)  
[www.basf.it](http://www.basf.it)  
[italia.info@basf.com](mailto:italia.info@basf.com)

delle costruzioni e nelle applicazioni industriali, come ad esempio nelle cabine degli ascensori dei grattacieli di New York, dove viene isolato perfino il rumore degli ascensori più veloci (fino a 23 km/h).

Attraverso l'unione di chimica, arte e architettura, l'installazione al Guggenheim utilizza 400 piramidi e 600 cunei di Basotect® che ricoprono il pavimento, le pareti e il soffitto della stanza.

Francesca Esmay, Conservator, Jeffrey Weiss, Senior Curator e Melanie Taylor, Director of Exhibition Design del Guggenheim hanno lavorato per due anni con l'artista per la realizzazione dell'installazione, che è stata progettata nel 1971 ma che viene realizzata per la prima volta all'interno del Museo e per la costruzione della quale il team dedicato ha accuratamente selezionato il materiale da utilizzare.

“Le proprietà fonoassorbenti di Basotect® e le sue capacità di essere modellato si sono rivelati un connubio ideale per la riuscita della mostra al Guggenheim” ha commentato Joerg Hutmacher, CEO di Pinta Acoustic, che sviluppa prodotti tridimensionali per il controllo acustico di soffitti e pareti. “Non conosco altri prodotti che l'artista avrebbe potuto utilizzare per realizzare ciò che aveva ideato”.

Grazie alle elevate capacità di assorbimento del suono e alla flessibilità, Basotect® ispira architetti, designer, ingegneri del suono fornendo loro un prodotto ideale per creare spazi con una acustica appropriata ed esteticamente accattivanti, che si tratti di un palazzetto dello sport, un locale o di uno studio di registrazione. Basotect® ha anche delle ottime proprietà ignifughe, è estremamente leggero e facile da installare

### **Informazioni su BASF**

In BASF creiamo chimica per un futuro sostenibile. Uniamo al successo economico la tutela dell'ambiente e la responsabilità sociale. I circa 114.000 collaboratori del Gruppo lavorano per contribuire al successo dei clienti, in quasi tutti i settori industriali e in ogni Paese del mondo. Il nostro portafoglio prodotto è organizzato in cinque segmenti: Chemicals, Performance Products, Functional Materials & Solutions, Agricultural Solutions e Oil & Gas. Nel 2015 BASF ha generato un fatturato di 58 miliardi di euro. BASF è quotata nelle Borse di Francoforte (BAS), Londra (BFA) e Zurigo (BAS). Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito Internet: [www.basf.com](http://www.basf.com).