

Comunicato Stampa

D'lite: il nostro servizio digitale per il settore cura della persona

- Un'offerta digitale a 360° che supporta il processo di sviluppo prodotti dei nostri clienti
- La nuova piattaforma digitale è il frutto della cooperazione con i più importanti partner del settore

Ludwigshafen, Germania, 27 gennaio 2022 — D'lite è il nuovo abbonamento digitale che aiuta i clienti ad individuare la migliore offerta di prodotti cosmetici. Attraverso questa piattaforma, BASF supporta i clienti nell'intero processo di sviluppo di una soluzione per la cura della persona: analisi dei gusti del consumatore, studio delle tendenze di mercato, sviluppo di nuovi concept, definizione delle strategie di mercato, messa a punto di formulazioni e, ovviamente, lancio sul mercato.

"Nel 2020, sono stati lanciati ben oltre 150.000 prodotti nel settore cura della persona, a livello globale. Abbiamo, quindi, deciso di progettare una soluzione digitale per supportare i clienti lungo tutto il processo di sviluppo di un nuovo prodotto, consentire loro di formulare cosmetici ancora più innovativi e garantire un efficiente lancio sul mercato, forti di una solida base di informazioni. Dopo una serie di feedback e diversi cicli di miglioramento, oggi siamo orgogliosi di offrire la piattaforma digitale D'lite, attiva 24 ore su 24, 7 giorni su 7" ha commentato Martin Widmann, Senior Vice President Strategic Marketing, Global Chain & IT di BASF Chemicals. Supply Care

Oltre ad integrare dati da molteplici fonti interne, l'offerta integra dati dei principali

partner esterni con informazioni approfondite su mercato e trend dei consumi.

D'lite permette, infatti, di elaborare enormi quantità di dati relativi a prodotti di

consumo e marchi per la cura della persona già presenti sul mercato. Inoltre, offre

analisi di mercato in tempo reale analizzando social media, blog, forum e

recensioni web.

"Questa innovazione digitale sarebbe stata impensabile senza una stretta

collaborazione con i nostri partner che, all'approfondita analisi del mercato,

abbinano informazioni che vengono dal mondo della scienza. Siamo, pertanto, lieti

di aver ampliato la nostra collaborazione con partner che si occupano di market e

consumer intelligence, come Mintel e Brandwatch", ha commentato Robert Parker,

New Business Development e Divisional Digital Officer presso BASF Care

Chemicals.

Mintel è una delle principali agenzie di ricerche di mercato. "Siamo felici che BASF

abbia scelto di collaborare con Mintel per il lancio del nuovo prodotto digitale. Il

Global New Product Database (GNPD) di Mintel è un catalogo di lanci prodotto

globali che consente ai clienti di BASF di ottenere maggiori informazioni sul

mercato della bellezza e della cura della persona", ha aggiunto Liz Westcott,

amministratore delegato europeo di Mintel.

Brandwatch, invece, è una piattaforma di consulenza e di intelligence che descrive

il mondo dei consumatori. "È stato un privilegio supportare BASF in un progetto

così coinvolgente, innovativo e digital first per natura. Riteniamo che questo tipo di

approccio rappresenti il futuro per le aziende che intendono estrarre valore dai dati

digitali. Siamo molto interessati all'evoluzione di D'lite e vogliamo capire come

continuare a supportare il team al meglio" ha commentato Jonny Davies, Vice

President Customer Success EMEA di Brandwatch.

I clienti abbonati al servizio D'lite avranno accesso a tutte le funzioni attualmente

disponibili. Nei prossimi mesi, il servizio digitale è destinato ad evolversi

BASF Italia S.p.A.

www.basf.it

arricchendosi di funzionalità e moduli aggiuntivi.

Corporate Communications Manuela Pirovano

Informazioni sulla divisione Care Chemicals di BASF

La divisione BASF Care Chemicals offre un'ampia gamma di ingredienti per la cura della persona, la cura della casa, la pulizia industriale e istituzionale e le applicazioni tecniche. Siamo il primo fornitore a livello mondiale dell'industria cosmetica e dell'industria dei detergenti e detersivi, e supportiamo i nostri clienti con prodotti, soluzioni e concetti innovativi e sostenibili. Il portafoglio di prodotti ad alte prestazioni della divisione comprende tensioattivi, emulsionanti, polimeri, emollienti, agenti chelanti, principi attivi cosmetici e filtri UV. Abbiamo siti di produzione e sviluppo in tutte le regioni e stiamo espandendo la nostra presenza nei mercati emergenti. Ulteriori informazioni sono disponibili online <u>sul sito www.care- chemicals.basf.com</u>.