



Comunicato stampa

Imballaggi Alimentari Srl è tra i vincitori della sezione “Creatività Circolare” del bando CONAI per l’Ecodesign grazie al prodotto REMAXIGEL realizzato con Styropor® Ccycled™ di BASF

Milano, 22 novembre 2022. **Imballaggi Alimentari**, azienda toscana specializzata nella realizzazione di packaging per alimenti (in particolare vaschette da gelato), è tra i **7 vincitori del Bando per Ecodesign - Conai - Consorzio Nazionale Imballaggi, della sezione “Creatività Circolare”**. La premiazione è avvenuta il 17 novembre scorso, nell’ambito di L’economia del futuro, l’evento del Corriere della Sera su sostenibilità, cambiamento climatico, agenda Onu 2030 e transizione energetica. È la prima volta che la realtà senese sale su questo podio.

Il merito va al prodotto **Remaxigel**, la **vaschetta gelato certificata Remade in Italy realizzata in Styropor® Ccycled™ di BASF**. Parliamo di un contenitore dalle ottime performance, già sul mercato da oltre un anno e dedicato *in primis* alle gelaterie artigianali. Uno scrigno di polistirene più sostenibile, che racchiude un’eccellenza italiana che tutto il mondo riconosce ed apprezza. La parte della vaschetta in polistirene isolante è già totalmente costituita da materia prima derivata dal riciclo di plastiche post-consumo mentre la parte interna, quella a contatto con il gelato, proviene ancora l’impiego di materie prime vergini per mancanza di disponibilità sul mercato di alternative più sostenibili.

*“Siamo davvero orgogliosi di aver ricevuto questo riconoscimento che valorizza il nostro know-la costante attenzione all’innovazione tecnologica e l’orientamento al cliente – ha dichiarato **Michele Dell’Avanzato**, R&D Manager di **IMBALLAGGI ALIMENTARI SRL**. Il nostro segreto, però, è non fermarsi mai. Stiamo, infatti, già collaborando con **BASF** per sviluppare anche il guscio interno della vaschetta in materiale riciclato, in modo da offrire al mercato una versione di **Remaxigel** ancora più sostenibile.*

Il contributo di BASF alla sostenibilità entra sempre di più nel vissuto quotidiano delle persone, tanto che grazie a questo progetto la plastica utilizzata per confezionare un buon gelato artigianale risponde a criteri di economia circolare.

Grazie al processo di produzione da cui deriva, infatti, Styropor® Cycled™ vanta una marcia in più in termini di sostenibilità. In pratica, nella produzione di questo materiale per l'imballaggio, le materie prime di origine fossile sono sostituite da olio di pirolisi. Da dove deriva? Dal riciclo chimico di rifiuti plastici misti che, altrimenti, sarebbero destinati al recupero energetico o, semplicemente, conferiti in discarica. Poiché le materie prime riciclate e fossili vengono mescolate tra di loro durante la produzione e non possono essere distinte l'una dall'altra, la parte riciclata viene attribuita a Styropor® Cycled™ utilizzando l'approccio di bilancio di massa. Rispetto a Styropor® convenzionale, la produzione di imballaggi in Styropor® Cycled™ consente un risparmio di CO₂ pari ad, almeno, il -50% mantenendo intatte qualità e performance.

*“Il premio attribuito ad Imballaggi Alimentari – ha dichiarato **Fabio Perrotta, Technical Business Development Styrenic Foams Sud Europa BASF** – rimarca il nostro impegno a rendere la filiera di Styropor sempre più circolare. Più di 70 anni fa, abbiamo inventato il polistirolo tradizionale. Oggi, grazie al nostro costante impegno in R&D, siamo in grado di offrirne ai nostri clienti una versione con le medesime elevate performance ma decisamente più sostenibile e parte integrante della nostra attività di protezione globale del clima.”*

Informazioni su Imballaggi Alimentari

L'azienda è tra i leader nel settore del food packaging. Imballaggi Alimentari fornisce una risposta globale alla richiesta di servizi rapidi, affidabili e completi nel settore degli imballaggi. La conoscenza del mercato e della domanda di riferimento, il profondo know-how acquisito in molti anni di esperienza, la costante attenzione all'ambiente e all'innovazione tecnologica, il sistema di customer service estremamente snello ed efficiente permettono di soddisfare le specifiche esigenze dei clienti e di assicurare loro una risposta personalizzata. La mission del gruppo Imballaggi Alimentari è ideare, innovare e vendere packaging sostenibile nel mondo, attraverso l'esperienza e la conoscenza della domanda e del mercato, al fine di rispondere ai bisogni dei clienti. Come vision l'azienda si proietta sempre verso nuovi progetti e innovative applicazioni, guardando sempre al futuro, ed operare in modo ecosostenibile ed etico, attraverso la continua ricerca dei processi produttivi. Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito: www.imballaggialimentari.it

Informazioni su BASF

In BASF, creiamo chimica per un futuro sostenibile. Uniamo al successo economico la tutela dell'ambiente e la responsabilità sociale. Più di 110.000 collaboratori del Gruppo lavorano per contribuire al successo dei clienti, in quasi tutti i settori industriali e Paesi del mondo. Il nostro portafoglio prodotti è organizzato in sei segmenti: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care e Agricultural Solutions. Nel 2021 BASF ha generato vendite per 78,6 miliardi di euro. BASF è quotata nella Borsa di Francoforte (BAS) e come American Depositary Receipts negli Stati Uniti (BASFY). Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito: www.basf.com.

Riferimenti Imballaggi Alimentari Srl: Irene Zappalorto, grafica@imballaggialimentari.it

Riferimenti BASF Italia Spa: Manuela Pirovano, manuela.pirovano@basf.com