

# Comunicato stampa

## **Marco Scotti è il nuovo Direttore Risorse Umane del Gruppo BASF in Italia**

- **Scotti, da quasi 20 anni in BASF, vanta una conoscenza approfondita dell'organizzazione aziendale**
- **BASF opera in Italia con 13 siti e un'organizzazione complessiva di circa 1500 persone**

Cesano Maderno, 23 gennaio 2019 – Il consiglio di Amministrazione di BASF Italia ha nominato Marco Scotti nuovo Direttore Risorse Umane del Gruppo BASF in Italia. Nel nuovo ruolo, Scotti riporta ad Andreas Riehemann, Amministratore Delegato e Presidente di BASF Italia.

Marco Scotti, 53 anni e una laurea in Scienze Politiche all'Università Statale di Milano, ha maturato un'esperienza quasi ventennale all'interno del Gruppo che nel corso della sua carriera lo ha portato a ricoprire ruoli di crescente responsabilità.

Come Direttore delle Risorse Umane, Scotti guiderà un team multidisciplinare di professionisti e sarà responsabile dell'implementazione delle politiche HR in Italia attraverso il coordinamento delle attività di pianificazione e gestione del personale, recruitment, amministrazione, formazione, sviluppo, talent management e relazioni sindacali. Garantirà, inoltre, l'efficace gestione dei piani e delle politiche retributive, l'implementazione dei programmi di welfare, di integrazione del mix generazionale e le iniziative di sviluppo delle competenze necessarie per operare con successo nei diversi mercati in cui BASF è attiva.

### **Profilo di Marco Scotti**

In BASF dal 2000, Marco Scotti ha inizialmente ricoperto il ruolo di Marketing Services Manager fino al 2003, anno in cui è stato nominato Communication Manager del Gruppo BASF in Italia. Dal 2009 al 2015 ha assunto l'incarico di Communication & Advocacy Manager per il Sud Europa con responsabilità delle attività oltre che per l'Italia, anche per Spagna, Portogallo, Grecia, Malta e Cipro,

guidando un team di 20 persone. Successivamente, dal 2015 al 2018, con il ruolo di Head of Communications, Advocacy & Sustainability, Scotti è stato responsabile della comunicazione corporate del Gruppo BASF in Italia, delle relazioni istituzionali e del coordinamento delle iniziative di promozione della sostenibilità in azienda.

### **BASF in Italia**

Presente in Italia dal 1946, BASF è una realtà profondamente radicata nel Paese con uno staff di circa 1500 persone, 7 società, 13 siti, di cui 8 produttivi, che forniscono soluzioni per i principali comparti d'eccellenza italiani: Automotive, Biomedicale, Packaging, Industria Calzaturiera, Personal Care, Food&Nutrition, Arredamento. Nel 2017 le vendite complessive di BASF Italia hanno generato un fatturato pari a 1.930 milioni di euro.

### **Informazioni su BASF**

In BASF creiamo chimica per un futuro sostenibile. Uniamo al successo economico la tutela dell'ambiente e la responsabilità sociale. Più di 115.000 collaboratori del Gruppo lavorano per contribuire al successo dei clienti, in quasi tutti i settori industriali e Paesi del mondo. Il nostro portafoglio prodotti è organizzato in sei segmenti: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care and Agricultural Solutions. Nel 2017 BASF ha generato vendite per oltre 60 miliardi di euro. BASF è quotata nelle Borse di Francoforte (BAS), Londra (BFA) e Zurigo (BAS). Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito: [www.basf.com](http://www.basf.com).