

Comunicato Stampa Congiunto

BASF e Gruppo Fabbri sviluppano una pellicola protettiva compostabile certificata per l'industria alimentare del fresco

- Miglior compromesso tra traspirabilità, proprietà meccaniche ed estetica
- Soluzione certificata secondo gli standard di compostaggio industriale e domestico
- Un'innovazione che contribuisce a ridurre lo spreco alimentare e le emissioni gassose responsabili dell'effetto serra, oltre a promuovere il riciclo organico

Ludwigshafen/Vignola, 5 Febbraio 2020 - BASF e Gruppo Fabbri hanno sviluppato una pellicola protettiva trasparente e certificata compostabile per l'industria alimentare del fresco. Basandosi su ecovio®, il polimero BASF compostabile certificato, Gruppo Fabbri produce la pellicola protettiva Nature Fresh, dotata di notevole trasparenza ed elasticità. Carne, pesce, frutta e verdura possono esservi avvolte, manualmente o con l'ausilio di macchine confezionatrici. Un'altra applicazione, oltre a quella del confezionamento alimentare, riguarda il settore del packaging industriale automatizzato. Nature Fresh è la prima pellicola protettiva certificata compostabile in grado di coniugare un'ottima traspirabilità e, dunque, un prolungamento della data di scadenza del prodotto fresco sullo scaffale, con una notevole trasparenza e le eccellenti proprietà meccaniche richieste per il confezionamento automatico. Nature Fresh, inoltre, è conforme alla normativa europea che ne garantisce l'idoneità al contatto alimentare.

Grazie alle sue proprietà, la pellicola mantiene il cibo fresco per un periodo più lungo rispetto a quello garantito da altri prodotti alternativi al PVC, ad esempio il polietilene (PE), impiegati per la formulazione di pellicole trasparenti. Di conseguenza, le emissioni di gas a effetto serra provenienti dagli alimenti prodotti e distribuiti - ma alla fine sprecati - possono essere ridotte. Dopo l'uso, Nature Fresh può essere

compostato insieme alla frazione umida dei rifiuti, in un processo sia domestico che industriale, in accordo con le normative vigenti. Così facendo, questa soluzione permette il riciclo organico e supporta la chiusura del ciclo dei nutrienti, nella direzione di un'economia circolare.

La pellicola protettiva estensibile è un film molto sottile e flessibile, prevalentemente utilizzato nel mondo del packaging e impiegato nei processi di *stretch-wrap* (letteralmente “*allunga e avvolgi*”). L'avvolgimento può essere fatto sia manualmente, che con macchine confezionatrici automatiche. La pellicola Nature Fresh a base di ecovio® rappresenta l'alternativa compostabile alle pellicole protettive a base di PVC e PE fino ad oggi impiegate per confezionare gli alimenti freschi. Il suo livello di prestazione è del tutto paragonabile a quello di una pellicola in PVC, soprattutto grazie alle sue proprietà meccaniche, come resistenza alla trazione e allungamento alla rottura, e in virtù di trasparenza e aspetti estetici, come il recupero elastico e l'anti-appannamento. Va, inoltre, ricordato come la materia prima ecovio® mostri una miglior trasmissione di vapore acqueo rispetto al PE, un aspetto essenziale nel mondo del packaging del fresco.

Carsten Sinkel del Global Business Development Biopolymers di BASF dichiara: *“Stiamo osservando diversi cambiamenti nel mercato. Oggi si cercano alternative al PVC, considerato lo standard di riferimento per le pellicole trasparenti protettive per gli alimenti freschi. I film in PE non hanno prestazioni adeguate e, spesso, accorciano la data di scadenza degli alimenti freschi impacchettati. Questo spreco alimentare porta, indirettamente, a considerevoli livelli di emissioni di gas a effetto serra. Basti pensare che, di tutto il cibo sprecato al mondo, frutta e verdura sono responsabili del 33% delle emissioni di gas ad effetto serra. La nostra soluzione certificata compostabile ecovio® consente di produrre una pellicola protettiva trasparente in grado di prolungare la vita degli alimenti freschi a scaffale e, contemporaneamente, essere compostata dopo l'uso insieme alla frazione organica dei rifiuti, in accordo con la legislazione del Paese”*. La Direttiva Rifiuti dell'Unione Europea promuove le soluzioni in grado di ridurre lo spreco alimentare e aumentare la raccolta di rifiuti organici.

Per realizzare la sintesi perfetta tra materia prima sostenibile ed eccellenti proprietà di packaging e facilità di confezionamento, BASF e Gruppo Fabbri hanno unito le

competenze e sviluppato una pellicola protettiva trasparente che può essere facilmente impiegata anche sulle macchine avvolgitrici automatiche. Stefano Mele, CEO di Gruppo Fabbri dichiara: *“Il nuovo modo di Gruppo Fabbri di intendere la sostenibilità prevede di combinare la soluzione Nature Fresh con le nostre nuove macchine avvolgitrici Automac NF. In questo modo, l’industria del packaging alimentare otterrà un doppio vantaggio: una pellicola estensibile innovativa e la sua facilità di utilizzo. Così facendo, inoltre, la nostra nuova pellicola compostabile certificata potrà essere usata insieme a vassoi ed etichette dello stesso genere, in modo da ottenere un packaging interamente compostabile.”* Gruppo Fabbri propone il film Nature Fresh in quattro differenti formati: bobine per avvolgimento manuale o automatico sulle confezionatrici impiegate dall’industria alimentare, cutter box utilizzati in hotel, ristoranti e servizi di catering, bobine jumbo per i trasformatori e bobinette per l’uso domestico manuale dedicate al consumatore finale.

Maggiori informazioni: www.ecovio.basf.com e www.grupprofabbri.com

Informazioni su BASF

In BASF creiamo chimica per un futuro sostenibile. Uniamo al successo economico la tutela dell’ambiente e la responsabilità sociale. Circa 122.000 collaboratori del Gruppo lavorano per contribuire al successo dei clienti, in quasi tutti i settori industriali e Paesi del mondo. Il nostro portafoglio prodotti è organizzato in sei segmenti: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care and Agricultural Solutions. Nel 2018 BASF ha generato vendite per circa 63 miliardi di euro. BASF è quotata nelle Borse di Francoforte (BAS), Londra (BFA) e Zurigo (BAS). Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito: www.basf.com

Informazioni su Gruppo Fabbri

Da oltre 60 anni sul mercato, Gruppo Fabbri è un leader industriale internazionale nella produzione e vendita di macchine, film, software per l’imballaggio di alimenti freschi e freschissimo. Si distingue nel settore per l’efficiente servizio di assistenza e la particolare attenzione rivolta alle tematiche di sostenibilità. Con circa 500 dipendenti, 160 brevetti concessi in vari paesi del mondo e il 5% del fatturato annuale investito in ricerca e sviluppo, offriamo all’industria, ai trasformatori del fresco e al retail soluzioni che coprono tutti i settori alimentari. Il nostro Gruppo comprende 4 unità produttive (3 in Italia, 1 in Svizzera) e 9 società di vendita e assistenza in Italia, Francia, Germania, Regno Unito, Svizzera, Russia. Attivo in circa 80 paesi in tutto il mondo grazie anche a 95 società concessionarie altamente qualificate, Gruppo Fabbri si distingue per la sua costante attenzione alle esigenze emergenti del mercato. Scopri di più su www.grupprofabbri.com.

Media contact BASF Italia:

Manuela Pirovano
E-mail: manuela.pirovano@basf.com
Tel.: + 39 0362 512058

Media contact Gruppo Fabbri:

Sara Pomesano
E-mail: s.pomesano@grupprofabbri.com
Tel.: +39 346 1819811