COMUNICATO STAMPA n° 769
18 giugno 2019

Air Dolomiti, Automobili Lamborghini e BASF un trio da "lab4.x"

Tre grandi aziende unite in un unico progetto:
far crescere l'imprenditoria e i giovani

Verona - 18/06/2019 "**lab4.x**" è il nuovo progetto ideato da Air Dolomiti, Automobili Lamborghini e BASF: tre grandi aziende radicate sul territorio italiano che hanno deciso di dare una **spinta all'imprenditoria** proponendosi come ricercatori e committenti di nuove realtà.

Chiunque, azienda o privato, il cui progetto possa essere utilizzato nel trasporto aereo, automobilistico o nel variegato mondo della chimica, potrà candidarsi al fine di **ottenere un mercato di sbocco** nel quale commercializzarlo. Il "mercato" in questo caso, saranno proprio le tre realtà ideatrici dell'iniziativa che dopo aver valutato tutte le proposte ricevute, potranno decidere di realizzarne una o più di una, proponendosi come primi clienti.

Il progetto, coordinato dallo Studio Legale **dell'Avvocato Antonio Pavan di Treviso**, che dell'innovazione ha fatto un irrinunciabile punto di riferimento, ha lo scopo di **incentivare la nascita e lo sviluppo di attività economiche imprenditoriali** da parte di soggetti fortemente motivati, il tutto in un'ottica di **social responsibility** volta a promuovere, in particolare, giovani e innovative realtà imprenditoriali.

Dal 18 giugno al 31 agosto 2019 al seguente link: **lab4x.airdolomiti.it** sarà possibile visionare l'intero regolamento oltre che **inviare la candidatura** compilando la domanda di partecipazione con tutte le specifiche inerenti al progetto proposto e al soggetto partecipante.

Partner scientifico-tecnologico di "lab4.x" sarà **ENEA,** l'Agenzia Nazionale per le Nuove Tecnologie, l'Energia e lo Sviluppo economico sostenibile, che supporterà l'iniziativa mettendo a disposizione delle imprese richiedenti strumenti avanzati disponibili nei 14 centri di ricerca e grandi laboratori sul territorio nazionale, soluzioni tecnologiche e prodotti disponibili nell'Atlante dell'Innovazione Tecnologica.

"Ciò che ci ha spinto ad ideare questo progetto è la convinzione che tra la moltitudine di giovani aziende di piccole o medie dimensioni ve ne siano sicuramente alcune con ottime proposte ma che non riescono a imporsi sul mercato per diverse motivazioni. Assieme ad Automobili Lamborghini e BASF vogliamo dare il giusto valore al lavoro di queste realtà per contribuire allo sviluppo e alla competitività del Paese", esordisce **Joerg Eberhart**, Presidente e CEO di Air Dolomiti.

"Far parte di questo progetto è coerente alla nostra visione di fare impresa oggi. La produttività e il business devono essere messi sempre più in relazione a un approccio socialmente responsabile, che ponga l'accento sulla centralità delle persone e dei giovani, il nostro futuro. Facilitare l'imprenditorialità giovanile valorizzandone i progetti è uno dei modi che abbiamo scelto per poter contribuire fattivamente al progresso e all'innovazione della società", aggiunge **Stefano Domenicali**, Chairman e CEO di Automobili Lamborghini.

"Siamo determinati ad investire nel futuro del Paese, anche supportando l'imprenditoria locale"- dichiara **Andreas Riehemann,** Presidente e Amministratore Delegato di BASF Italia. *"Per un grande Gruppo come il nostro, orientato allo sviluppo sostenibile, facilitare giovani e start up innovative a muovere i primi passi è motivo d'orgoglio, oltre a rappresentare una misura concreta per valorizzare il talento italiano*".

"Per ENEA – ha sottolineato il Presidente **Federico Testa** – *"è motivo di particolare soddisfazione partecipare a un'iniziativa che coinvolge realtà industriali di rilievo, con l'obiettivo di promuovere la competitività del tessuto imprenditoriale nazionale attraverso il trasferimento di tecnologie e progetti innovativi e il rafforzamento della collaborazione fra mondo della ricerca e industria".*

Il progetto, portato avanti dalle tre grandi aziende italiane, vuole dare coraggio all'imprenditorialità giovanile, scommettendo sulle brillanti menti dei giovani e offrendo loro la concreta possibilità di **trasformare un sogno in realtà**.

Air Dolomiti
Head of Communication & PR
Claudia Palamini
pressoffice@airdolomiti.it
Tel. +39 045 8605310

Automobili Lamborghini S.p.A.
Head of Communications
Gerald Kahlke
gerald.kahlke@lamborghini.com
Tel. +39 051 9597611

BASF
Communications & Government Relations
Maurizio David Sberna
communications-italy@basf.com
Tel. +39 0362 512294