

Comunicato Stampa

BASF Pharma Solutions introduce i "Servizi VPA Premium". nella piattaforma di servizi digitali Virtual Pharma Assistants (VPA)

- **I Servizi VPA Premium offrono agli utenti la possibilità di accedere a nuove funzionalità esclusive**
- **Il servizio Corporate Premium consente ai formulatori di farmaci di condividere progetti e collaborare in maniera confidenziale e sblocca l'accesso a contenuti di supporto scientifico e formazione**
- **Ulteriori servizi premium di RegXcellence® includono l'accesso ai dati sull'impronta di carbonio dei prodotti BASF e permettono di scaricare i rapporti di audit**

Florham Park, New Jersey - BASF Pharma Solutions espande la propria piattaforma Virtual Pharma Assistants (VPA) lanciando i "Servizi VPA Premium", una suite di opzioni sviluppate per soddisfare la richiesta dei clienti a maggiore accesso ai contenuti presenti sulle piattaforme.

I Virtual Pharma Assistants (VPA) erano stati originariamente sviluppati da BASF Pharma Solutions per consentire ai clienti di accelerare i processi di formulazione. Potevano prevedere quali eccipienti sarebbero stati più efficaci rispetto alle proprietà dei principi attivi farmaceutici e consentire un agevole accesso ai documenti normativi e qualitativi relativi ai prodotti BASF. Questo servizio a libero accesso è già ampiamente utilizzato e apprezzato dai nostri clienti.

"Corporate Premium" è il primo servizio VPA Premium disponibile su ZoomLab™. Consente ai formulatori della stessa organizzazione di essere riuniti in un unico "Corporate Account" in cui condividere dati e collaborare ai progetti in maniera confidenziale. "Corporate Premium", inoltre, sblocca l'accesso a ulteriori contenuti premium, a materiali esclusivi di supporto scientifico e formazione.

I prossimi servizi VPA Premium ad essere lanciati all'interno di RegXcellence® daranno agli utenti l'accesso immediato ai dati sull'impronta di carbonio dei prodotti BASF, offrendo loro la possibilità di scaricare direttamente i rapporti di audit.

"I Virtual Pharma Assistants sono fondamentali per fornire servizi digitali ai nostri clienti. Con l'aggiunta dei nuovi servizi premium al nostro portafoglio, intendiamo soddisfare le richieste dei nostri clienti di servizi specifici. Le funzionalità premium garantiranno loro accesso immediato a informazioni fondamentali e a una piattaforma di servizi digitali che permetteranno loro di collaborare in modo rapido ed efficiente" afferma Marion Kuhn, Vice President, Global Business Management, Pharma Solutions.

"Corporate Premium è la nostra soluzione per i clienti che desiderano coinvolgere Formulatori e Scienziati in progetti di formulazione farmaceutica usando ZoomLab™ e beneficiando di funzionalità avanzate e personalizzate per la tutela dei dati e l'amministrazione di progetti. Inoltre, l'accesso diretto agli esperti di formulazione BASF consentirà ai clienti di arrivare alle soluzioni più rapidamente" ha commentato Rainer Dobrawa, Global Head of Marketing, Pharma Solutions.

Informazioni su BASF

In BASF, creiamo chimica per un futuro sostenibile. Uniamo il successo economico alla tutela dell'ambiente e alla responsabilità sociale. Gli oltre 111.000 collaboratori del Gruppo BASF lavorano per contribuire al successo dei clienti, in quasi tutti i settori industriali e praticamente in ogni Paese del mondo. Il nostro portafoglio prodotti è organizzato in sei segmenti: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care and Agricultural Solutions. BASF ha generato vendite per 87,3 miliardi di euro nel 2022. Le azioni BASF sono negoziate alla borsa valori di Francoforte (BAS) e come American Depositary Receipts (BASFY) negli Stati Uniti. Ulteriori informazioni sono disponibili su www.basf.com.

Informazioni sulla divisione Nutrition & Health di BASF

La Divisione Nutrition & Health di BASF fornisce un ampio portafoglio di prodotti e servizi per la nutrizione umana e animale e le industrie del ramo farmaceutico e della produzione e gestione di etanolo, aromi e fragranze. Con il nostro portafoglio che nasce dalla scienza, ci rivolgiamo a clienti di mercati in forte crescita su scala globale per soddisfare le esigenze di una popolazione mondiale in espansione. Insieme ai nostri clienti, svolgiamo un ruolo attivo nel migliorare la nutrizione, la salute e il benessere dei consumatori in tutto il mondo. I nostri prodotti soddisfano le normative e i più elevati standard in materia di sicurezza e sostenibilità. BASF Nutrition & Health gestisce siti in Europa, Nord America, Sud America e Asia-Pacifico. Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.basf.com.

Pagina

Corporate Communications
Manuela Pirovano
Phone: +39 0362 512 058
manuela.pirovano@basf.com

BASF Italia S.p.A.
www.basf.it