



ESTÉE
LAUDER
COMPANIES

RSPO
Roundtable on Sustainable Palm Oil

Solidaridad

Comunicato stampa congiunto

A Lampung, in Indonesia, BASF, The Estée Lauder Companies, RSPO e Solidaridad collaborano per una produzione di olio di palma sempre più sostenibile

- **Certificazione RSPO per 313 agricoltori di Way Kanan, nella provincia di Lampung, in Indonesia: il primo gruppo di piccoli operatori ad essere ufficialmente certificato**
- **Il programma, che ha ricevuto il sostegno del governo indonesiano, ha fornito supporto tecnico e formazione a oltre 1.000 piccoli coltivatori indipendenti di olio di palma**
- **Il programma promuove il coinvolgimento degli agricoltori in progetti di sostenibilità rafforzando le cooperative e fornendo opportunità formative agli imprenditori locali**

Florham Park, New Jersey, USA e Ludwigshafen, Germania – Attraverso il Project Lampung, un progetto di collaborazione incentrato sulla sostenibilità, Solidaridad, BASF, The Estée Lauder Companies (ELC) e The Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) hanno raggiunto importanti risultati rafforzando la filiera dell'olio di palma sostenibile e offrendo sostegno concreto ai piccoli produttori. Dal momento del lancio, nel 2018, il Project Lampung ha fornito supporto e formazione tecnica a 1.003 piccoli coltivatori indipendenti di olio di palma ed ha aiutato un primo nucleo di 313 agricoltori di Way Kanan ad ottenere la certificazione ufficiale RSPO.

"Annunciamo con grande piacere di aver raggiunto uno degli obiettivi primari del Progetto Lampung, avendo aiutato un terzo dei piccoli imprenditori agricoli ad ottenere, in soli tre anni, la certificazione conformemente a quanto previsto dal Smallholder Standard di RSPO - ha commentato Marcelo Lu, Senior Vice President, BASF Care Chemicals. La dedizione e l'impegno dei nostri partner di progetto, e la collaborazione con il governo indonesiano, sono stati fondamentali per promuovere una filiera sostenibile dell'olio di palma a Lampung".

Si tratta del primo progetto di Way Kanan che punta a migliorare la capacità dei piccoli coltivatori di olio di palma. Prima dell'intervento, i responsabili di queste piccole realtà produttive avevano un'esposizione limitata alle pratiche di produzione sostenibile dell'olio di palma e la cooperativa non aveva un focus strategico che consentisse di offrire un vero sostegno ai piccoli coltivatori. Attraverso un programma di formazione continua, i coltivatori indipendenti di olio di palma hanno avuto modo di migliorare le proprie conoscenze sulle pratiche di produzione sostenibile, approfondendo, ad esempio, i vantaggi che derivano dal piantare sementi certificate. Il progetto ha garantito l'accesso a sementi certificate che aiutano gli agricoltori a migliorare la propria produttività.

"Questo progetto si è dimostrato fondamentale e ha dato il via ad una produzione sostenibile dell'olio di palma nel distretto di Way Kanan. I piccoli coltivatori di olio di palma sono il cuore di questo progetto. Sono loro a poter davvero trasformare la filiera dell'olio di palma e siamo felici di potere essere al loro fianco con il nostro supporto tecnico mettendo a disposizione le conoscenze necessarie per l'adozione di pratiche di produzione smart, anche dal punto di vista climatico - ha dichiarato Yeni Fitriyanti, Country Manager di Solidaridad Indonesia. Oltre a beneficiare di una produzione di olio di palma ancora più sostenibile, i piccoli agricoltori di Way Kanan potranno finalmente difendere i propri interessi all'interno della filiera".

Riuniti all'interno di una cooperativa ancora più forte, i partner di progetto hanno collaborato con il governo indonesiano e altre organizzazioni locali per elaborare una valutazione dell'impatto sociale e ambientale della filiera.

L'indagine prevedeva anche la mappatura dei terreni agricoli interessati e l'inserimento di tutti i dati salienti all'interno del database RSPO con l'intento di verificare l'assenza di interventi di deforestazione o conversione dei terreni.

"In tutto il mondo, ci impegniamo a intraprendere azioni concrete all'interno e intorno alla nostra catena di fornitura a sostegno della sostenibilità e delle comunità locali - ha commentato Roberto Canevari, Executive Vice President, Global Supply Chain, The Estée Lauder Companies. Siamo orgogliosi di collaborare con i piccoli agricoltori e i nostri partner di BASF, RSPO e Solidaridad nel rafforzare la sostenibilità delle filiere dell'olio di palma".

Per aumentare l'impatto del progetto, ELC ha deciso di acquistare 220 crediti RSPO dagli agricoltori appena certificati nella regione di Lampung. I crediti contribuiranno ad alimentare il reddito e le entrate degli agricoltori locali, confermando al contempo l'impegno di ELC verso un approvvigionamento responsabile degli ingredienti a base di palma. Dal 2015, il 100% degli ingredienti ELC a base di palma* sono certificati secondo una delle certificazioni RSPO.

"Siamo incoraggiati da questo importante traguardo che conferma fino a che punto la collaborazione fra più attori, settore privato, società civile e governo indonesiano sia stata efficace nel dare forza ai piccoli agricoltori di Lampung e garantire il loro coinvolgimento all'interno delle filiere sostenibili - ha commentato Guntur Cahyo Prabowo, responsabile di Smallholder RSPO Indonesia. Siamo convinti che il RSSF (RSPO Smallholder Support Fund) insieme a questo nuovo senso di responsabilità condivisa fra i nostri membri, consentirà a più gruppi di piccoli imprenditori di ottenere la certificazione realizzando così la nostra visione di un olio di palma sostenibile".

La previsione iniziale circa la realizzazione del progetto era di tre anni. Purtroppo, a causa della pandemia, ne sono stati serviti cinque. In questo arco di tempo, la collaborazione fra le parti si è evoluta per arrivare ad accogliere le nuove priorità degli agricoltori e supportarli al meglio in questo periodo così difficile.

Il successo del progetto di Lampung conferma quanto lavorare insieme e unire gli sforzi sia efficace nel raggiungere un obiettivo comune. Solidaridad, Business Watch Indonesia (BWI), BASF, The Estée Lauder Companies e RSPO sono orgogliosi di aver lavorato al fianco del governo indonesiano nella realizzazione di questo progetto. Guardando al futuro, la cooperativa locale è stata designata come potenziale partner dal governo indonesiano, cosa che garantisce il suo ulteriore coinvolgimento nelle iniziative degli anni a venire.

Informazioni sulla divisione Care Chemicals di BASF

La divisione BASF Care Chemicals offre un'ampia gamma di ingredienti per la cura della persona, la cura della casa, la pulizia industriale e istituzionale e le applicazioni tecniche. Siamo un fornitore globale leader per l'industria cosmetica, dei detersivi e dei detergenti e supportiamo i nostri clienti con prodotti, soluzioni e concetti innovativi e sostenibili. Il portafoglio di prodotti ad alte prestazioni della divisione comprende tensioattivi, emulsionanti, polimeri, emollienti, agenti chelanti, principi attivi cosmetici e filtri UV. Abbiamo siti di produzione e sviluppo in tutte le regioni e stiamo espandendo la nostra presenza nei mercati emergenti. Ulteriori informazioni sono disponibili online all'indirizzo www.care-chemicals.basf.com.

Informazioni su BASF

In BASF creiamo chimica per un futuro sostenibile. Uniamo al successo economico la tutela dell'ambiente e la responsabilità sociale. Circa 111.000 collaboratori del Gruppo lavorano per contribuire al successo dei clienti, in quasi tutti i settori industriali e Paesi del mondo. Il nostro portafoglio è organizzato in sei segmenti: prodotti chimici, materiali, soluzioni industriali, tecnologie di superficie, nutrizione e cura e soluzioni agricole. Nel 2022, BASF ha generato vendite per 87,3 miliardi di euro. Le azioni BASF sono negoziate in borsa a Francoforte (BAS) e come American Depositary Receipts (BASFY) negli Stati Uniti. www.basf.com

Informazioni su The Estee Lauder Companies Inc.

[Estée Lauder Companies Inc.](#) è uno dei principali produttori, rivenditori e venditori al mondo di prodotti di qualità per la cura della pelle, cosmetici, fragranze e cura dei capelli ed è responsabile della stewardship di prestigiosi marchi nel settore del lusso su scala globale. I suoi prodotti sono venduti in circa 150 paesi e territori con diversi marchi tra cui: Estée Lauder, Aramis, Clinique, Lab Series, Origins, M·A·C, La Mer, Bobbi Brown Cosmetics, Aveda, Jo Malone London, Bumble and bumble, Darphin Paris, TOM FORD, Smashbox, AERIN Beauty, Le Labo, Editions de Parfums Frédéric Malle, GLAMGLOW, KILIAN PARIS, Too Faced, Dr.Jart+ e la famiglia di marchi DECIEM, tra cui The Ordinary e NIOD.

A proposito della Tavola Rotonda sull'Olio di Palma Sostenibile

RSPO, la Tavola rotonda sull'olio di palma sostenibile, è un'organizzazione senza scopo di lucro che riunisce produttori, trasformatori o rivenditori di palma da olio, produttori di beni di consumo, rivenditori, banche/investitori e organizzazioni non governative (ONG) ambientali e sociali, per lo sviluppo e l'implementazione di standard globali per l'olio di palma sostenibile. La RSPO ha sviluppato una serie di criteri ambientali e sociali che le aziende devono rispettare nella produzione olio di palma sostenibile certificato (CSPO). La RSPO conta oltre 4.000 membri in tutto il mondo che rappresentano tutti gli anelli lungo la filiera dell'olio di palma che hanno espresso il proprio impegno a produrre, approvvigionarsi e/o utilizzare olio di palma sostenibile certificato dalla RSPO.

Informazioni su Solidaridad

Solidaridad è un'organizzazione della società civile che punta a rendere le catene di approvvigionamento internazionali più sostenibili. La nostra missione è creare una prospettiva migliore per gli agricoltori e i lavoratori nei paesi in via di sviluppo, riducendo al contempo l'impatto sull'ambiente. Immaginiamo un mondo in cui tutto ciò che produciamo e consumiamo possa sostenerci, nel rispetto del pianeta, degli altri e delle prossime generazioni. Siamo una rete internazionale composta da otto centri di competenza regionali situati in tutto il mondo. In Europa, Solidaridad si dedica ad attività di sviluppo del mercato, lobbying politico, comunicazione, gestione delle informazioni e relazioni con i donatori. Desideriamo ispirare il settore privato, i governi, le organizzazioni della società civile e i consumatori in Europa affinché abbraccino un approccio di sviluppo economico sostenibile. Ulteriori informazioni sono disponibili su www.solidaridad.nl o www.solidaridadnetwork.org.