

# Comunicato Stampa

## **BASF lancia il nuovo servizio digitale "Ingredients Revealed" per informazioni sempre più trasparenti sulle formulazioni cosmetiche**

- **Semplice identificazione di ingredienti e formulazioni con criteri specifici, quali informazioni su sostenibilità, standard ed etichette**
- **Trasparenza in tempo reale durante il processo di personalizzazione delle formulazioni**
- **Nuova funzionalità "Digital Lab" sulla nostra piattaforma D'lite**

*Parigi, Francia* – In occasione di in-cosmetics Global, BASF presenta a Parigi il nuovo servizio digitale "[Ingredients Revealed](#)" che permette agli sviluppatori di prodotti per la cura della persona di identificare facilmente ingredienti e formulazioni utilizzando criteri specifici quali informazioni su sostenibilità, standard ed etichette.

Sono sempre più numerosi gli standard e le etichette di rivenditori, autorità di regolamentazione e agenzie di certificazione che influenzano le decisioni di acquisto dei consumatori in materia di prodotti cosmetici. Allo stesso tempo, per gli sviluppatori di prodotti, diventa ogni giorno più complicato selezionare gli ingredienti da utilizzare nei processi di formulazione per riuscire a soddisfare tutti i criteri.

*"Questo nuovo strumento permetterà agli utenti di creare o caricare le proprie formulazioni e visualizzare i cambiamenti in tempo reale durante il processo di personalizzazione. In questo modo, si raggiunge la massima trasparenza sui diversi criteri, e si semplifica significativamente il percorso di sviluppo delle formulazioni"* ha commentato Aleksandra Pienczykowska, Manager Digital Customer Channels EMEA di BASF Care Chemicals.

## **Un'interfaccia intuitiva per un customer journey coinvolgente**

"Ingredients Revealed" fa parte della campagna BASF [Beyond Beauty](#), che punta a indirizzare la transizione del settore della cura personale verso una maggiore trasparenza e verso soluzioni più sostenibili ed ecologicamente consapevoli, in linea con i valori dei consumatori. Grazie ad una interfaccia intuitiva, il servizio offre una customer experience coinvolgente e consente di accelerare il processo di sviluppo dei prodotti.

Il suo approccio in tre fasi permette agli utenti di accedere all'ampio database BASF per le formulazioni e identificare quelle che meglio soddisfano le esigenze dei propri consumatori. Gli utenti possono anche utilizzare lo strumento per gestire le formulazioni e perfezionare la lista di ingredienti. Infine, il servizio può essere utilizzato come una sorta di laboratorio digitale, in cui gli utenti aggiungono o eliminano singoli ingredienti per modificare formulazioni preesistenti o per comporne di nuove. Lo strumento offre trasparenza in tempo reale in quanto le informazioni di sostenibilità quali biodegradabilità e il contenuto di carbonio rinnovabile si aggiornano in maniera istantanea. Una funzione di input consente, infine, di importare gli ingredienti.

## **La più recente funzionalità di D'lite**

"Ingredients Revealed" è la più recente funzionalità di [D'lite](#), la piattaforma BASF di servizi digitali per il settore della cura della persona. La versione base, con un numero limitato di formulazioni, sarà disponibile nella sezione gratuita della piattaforma. Gli abbonati alla versione premium di D'lite potranno, invece, utilizzare la nuova funzionalità con pieno accesso al database BASF di oltre 4.500 formulazioni. Con D'lite, BASF supporta i propri clienti in tutto il processo di sviluppo del prodotto: dall'ascolto del consumatore e del mercato, alla creazione dell'idea, lo sviluppo della strategia di mercato e della formulazione fino al lancio del prodotto. L'offerta integra molteplici fonti dati interne, una profonda conoscenza del settore, i dati dei principali partner esterni e approfondite informazioni sul mercato e sulle tendenze del mondo consumatori.

"Ingredients Revealed" è solo un esempio di come la divisione Care Chemicals di BASF stia affrontando le sfide future. Sostenibilità, digitalizzazione, innovazione e nuove modalità di collaborazione sono i pilastri di [Care 360° – Solutions for Sustainable Life](#).

### **Informazioni sulla divisione Care Chemicals di BASF**

La divisione BASF Care Chemicals offre un'ampia gamma di ingredienti per la cura della persona, la cura della casa, la pulizia industriale e istituzionale e le applicazioni tecniche. Siamo il primo fornitore a livello mondiale dell'industria cosmetica e dell'industria dei detersivi e dei detergenti, e supportiamo i nostri clienti con prodotti, soluzioni e concetti innovativi e sostenibili. Le alte prestazioni della divisione. Il portafoglio di prodotti ad alte prestazioni della divisione comprende tensioattivi, emulsionanti, polimeri, emollienti, agenti chelanti, principi attivi cosmetici e filtri UV. Abbiamo impianti di produzione e sviluppo in tutte le regioni e stiamo espandendo la nostra presenza nei mercati emergenti. [www.care-chemicals.basf.com](http://www.care-chemicals.basf.com).

### **Informazioni su BASF**

In BASF, creiamo chimica per un futuro sostenibile. Abbiniamo il successo economico alla tutela dell'ambiente e alla responsabilità sociale. Gli oltre 111.000 collaboratori del Gruppo BASF lavorano per contribuire al successo dei clienti, in quasi tutti i settori industriali e praticamente in ogni Paese del mondo. Il nostro portafoglio prodotti è organizzato in sei segmenti: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care and Agricultural Solutions. BASF ha generato un fatturato di 68,9 miliardi di euro nel 2023. Le azioni BASF sono negoziate alla borsa valori di Francoforte (BAS) e come American Depositary Receipts (BASFY) negli Stati Uniti. [www.basf.com](http://www.basf.com).