



BASF e Cargill estendono la partnership ed offrono ai produttori statunitensi di proteine animali soluzioni enzimatiche ad alte prestazioni

Mangimi enzimatici innovativi che promuovono il benessere animale e migliorano sostenibilità e produttività delle aziende agricole

Atlanta, Georgia – In occasione della fiera IPPE di Atlanta, BASF e Cargill hanno annunciato di voler estendere la collaborazione già in atto, includendo gli Stati Uniti nell'attuale accordo di sviluppo e distribuzione degli enzimi per mangimi. Le due aziende puntano a portare sul mercato soluzioni innovative a base di enzimi che permettano ai clienti di mangimi per animali di generare ulteriore valore. Abbinando la capacità di ricerca e sviluppo di BASF nel campo degli enzimi e il know-how sviluppato da Cargill sull'utilizzo di queste soluzioni, oltre alla grande capillarità dell'azienda sul mercato, i due partner daranno vita ad una pipeline comune di innovazione dedicata ai produttori di proteine animali.

Grazie alla più ampia portata geografica della collaborazione, BASF e Cargill intendono canalizzare la voce e le intuizioni commerciali dei produttori di proteine statunitensi allo scopo di creare, insieme, la prossima generazione di enzimi. Attraverso questa nuova fase di collaborazione, BASF e Cargill si impegnano a fornire soluzioni che permetteranno ai clienti statunitensi di affrontare le sfide in materia di produttività, sostenibilità e controllo dei costi.

“Siamo felici di poter rafforzare il rapporto fra i clienti statunitensi e BASF - ha commentato Mariano Berdegue, direttore regionale per il Nord America per il business della nutrizione animale di Cargill. Questa collaborazione – ha aggiunto - garantirà ad un maggior numero di clienti del mondo dei mangimi per animali l'accesso a una vasta gamma di soluzioni enzimatiche ad alte prestazioni, che consentono di ridurre gli sprechi di nutrienti, migliorare l'efficienza dei mangimi e promuovere in modo sostenibile le prestazioni degli animali”.

Nel 2021, BASF e Cargill hanno ampliato la collaborazione e, agli accordi di pura distribuzione, hanno aggiunto lo sviluppo congiunto di nuove tecnologie e di applicazioni enzimatiche. La nuova partnership nasce dal successo che le due aziende hanno ottenuto con la collaborazione go-to-market in paesi come Argentina, Brasile, Messico, Portogallo, Spagna, Medio Oriente e Africa. La partnership prevede la collaborazione fra BASF e Cargill nello sviluppo, produzione e commercializzazione e vendita di prodotti e soluzioni enzimatiche che partono dai bisogni del cliente.

“L'estensione della collaborazione agli Stati Uniti ci permette di continuare a costruire una storia comune di successo - ha commentato Gisele Santos Bin, Global Sales Director Feed Enzymes & Feed Performance Ingredients di BASF.

Siamo orgogliosi di intraprendere con Cargill questo viaggio, che amplierà le opportunità che i clienti di mangimi per animali hanno di creare valore”.

BASF e Cargill sono felici di estendere la loro partnership e indirizzare la propria eccellenza scientifica e la propria esperienza nell'alimentazione animale verso il successo dei clienti.

Informazioni su BASF

In BASF, creiamo chimica per un futuro sostenibile. Uniamo il successo economico alla tutela dell'ambiente e alla responsabilità sociale. Gli oltre 111.000 collaboratori del Gruppo BASF lavorano per contribuire al successo dei clienti, in quasi tutti i settori industriali e praticamente in ogni Paese del mondo. Il nostro portafoglio prodotti è organizzato in sei segmenti: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care and Agricultural Solutions. Nel 2021 BASF ha generato un fatturato di 78,6 miliardi di euro. BASF è quotata nelle Borse di Francoforte (BAS) e come American Depositary Receipts (BASFY) negli Stati Uniti. Ulteriori informazioni sono [disponibili sul sito www.basf.com](http://www.basf.com).

Informazioni su Cargill

Cargill aiuta il sistema alimentare mondiale a lavorare per te. Colleghiamo gli agricoltori ai mercati, i clienti agli ingredienti e le famiglie con quanto serve per la vita quotidiana, dai prodotti alimentari che consumiamo ai pavimenti su cui camminiamo. I nostri 155.000 collaboratori distribuiti in tutto il mondo fanno innovazione in maniera mirata, responsabilizzando i partner e le comunità, lavorando per nutrire il mondo in modo sicuro, responsabile e sostenibile.

Dai mangimi che riducono le emissioni di metano ai combustibili rinnovabili che nascono dai rifiuti, le possibilità sono illimitate. Tuttavia i nostri valori rimangono invariati: mettiamo le persone al primo posto, puntiamo più in alto e facciamo la cosa giusta. È in questo modo che siamo riusciti a soddisfare i bisogni di quelle persone che chiamiamo i nostri vicini e del pianeta che chiamiamo casa da 157 anni, e che continueremo a chiamare così per generazioni a venire. Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito Cargill.com e presso il nostro News Center.