

Comunicato stampa

P205 /21e
4 maggio
2021

BASF aderisce alla iniziativa HolyGrail 2.0 per il riciclo intelligente degli imballaggi

- **L'industria del packaging punta a sviluppare una tecnologia digitale di watermarking**
- **Oltre 120 aziende e organizzazioni collaborano per valutare quanto una tecnologia pionieristica come la filigrana digitale possa migliorare la qualità delle operazioni di riciclo**
- **Una migliore selezione dei rifiuti aumenta la qualità del riciclato contribuendo all'economia circolare**

BASF ha aderito al programma "HolyGrail 2.0 - Filigrane digitali per uno smistamento accurato e un riciclo di alta qualità". L'iniziativa punta ad aumentare i tassi di riciclo della plastica aggiungendo impercettibili filigrane digitali negli imballaggi.

Coordinati da AIM, Associazione Europea dell'Industria di Marca, BASF e più di 120 tra aziende e organizzazioni della filiera del packaging hanno unito le forze per implementare su vasta scala una tecnologia di watermarking digitale per uno smistamento più accurato dei rifiuti.

“Le plastiche utilizzate per gli imballaggi sono materiali estremamente preziosi in grado di proteggere le merci e ridurre gli sprechi alimentari. Se le materie plastiche usate vengono smistate correttamente, noi possiamo intervenire con un pacchetto di additivi e riciclarle in materiale ad alte prestazioni. Siamo quindi felici di supportare HolyGrail 2.0 nello sviluppo di imballaggi plastici circolari”, ha commentato Achim Sties, Senior Vice President, Performance Chemicals Europe, BASF.

Uno dei principali ostacoli al riciclo dei rifiuti leggeri da imballaggio su larga scala è lo smistamento inadeguato. Una più corretta selezione e identificazione dovrebbe,

quindi, permettere un processo di riciclo meccanico più efficiente e una maggiore qualità del riciclato.

La filigrana digitale nasce nell'ambito del programma New Plastics Economy della Ellen MacArthur Foundation, che ha studiato diverse soluzioni innovative per un migliore riciclo post-consumo. Le filigrane digitali si sono distinte come la tecnologia più promettente. L'iniziativa "HolyGrail 2.0" prevede un lancio pilota della tecnologia che, oltre a dimostrare il possibile impiego su ampia scala, punta ad evidenziare come le tecnologie di filigrana digitale possano rendere lo smistamento degli imballaggi più preciso.

Le filigrane digitali sono codici di dimensioni ridotte, non più grandi di un francobollo, da applicare sulla superficie degli imballaggi destinati ai beni di consumo. Queste filigrane possono contenere un ampio ventaglio di informazioni fra cui produttore, Stock Keeping Unit (SKU), tipo di plastica utilizzata e composizione e indicazioni relative ad un uso alimentare.

Informazioni su BASF

In BASF, creiamo chimica per un futuro sostenibile. Uniamo il successo economico alla tutela dell'ambiente e alla responsabilità sociale. Gli oltre 110.000 collaboratori del Gruppo BASF lavorano per contribuire al successo dei clienti, in quasi tutti i settori industriali e praticamente in ogni Paese del mondo. Il nostro portafoglio prodotti è organizzato in sei segmenti: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care and Agricultural Solutions. Nel 2020 BASF ha generato un fatturato di oltre 59 miliardi di euro. BASF è quotata nelle Borse di Francoforte (BAS) e come American Depositary Receipts (BASFY) negli Stati Uniti. Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.basf.com.

Media Relation

Manuela Pirovano Telefono: +39 0362512058
manuela.pirovano@basf.com

BASF Italia S.p.A
www.basf.it