

Comunicato Stampa

BASF collabora con BEAUTYSTREAMS per ampliare l'offerta di servizi digitali D'lite dedicati alla cura della persona

- **Rapporti mensili con preziose informazioni sui trend di mercato**
- **Da BEAUTYSTREAMS dati qualitativi, a corredo di analisi quantitative**
- **Nuova funzione a disposizione di tutti gli utenti D'lite**

Ludwigshafen, Germania – maggio 2023 – BASF Personal Care espande ulteriormente il servizio digitale in abbonamento [D'lite](#), grazie ad una nuova partnership. [BEAUTYSTREAMS](#), primo punto di riferimento al mondo nel settore della bellezza, fornirà brevi rapporti mensili sui trend di mercato. BEAUTYSTREAMS evidenzia e traduce le tendenze in atto nel settore della cura della persona, offrendo preziose informazioni che permettono agli operatori di rimanere al passo con le dinamiche di segmenti in continua evoluzione. I report saranno disponibili nella sezione Concept Collection di D'lite e saranno accessibili a tutti gli utenti registrati.

Un'analisi qualitativa che ispira lo sviluppo di nuovi prodotti

Grazie alla collaborazione con partner importanti, il nostro servizio digitale dispone già di un ampio ventaglio di dati quantitativi su marchi e social media, consumatori, prodotti e molto altro.

“Siamo felici della collaborazione con BEAUTYSTREAMS perché i rapporti che riceviamo completano perfettamente il servizio di cui già disponiamo. Siamo certi che le informazioni qualitative circa le tendenze ispireranno i nostri clienti a sviluppare prodotti innovativi per la cura della persona in grado di arrivare direttamente al cuore dei consumatori” ha commentato Mai Linh Ong, Product Owner D'lite World.

Attivo in cinque continenti, BEAUTYSTREAMS fornisce agli addetti ai lavori del settore della bellezza di tutto il mondo approfondimenti, previsioni, analisi sui consumatori e informazioni di mercato. *“Siamo lieti di condividere le nostre informazioni proprietarie con gli utenti D'lite. Questo li aiuterà a interpretare i cambiamenti nello stile di vita dei consumatori e a cogliere quali sono le implicazioni per l'industria della bellezza. È una grande opportunità che ci permette di dimostrare in che modo la prospettiva degli esperti del settore sia indispensabile per decifrare il significato della miriade di dati di cui disponiamo”* ha commentato Michael Nolte, SVP Creative Director di BEAUTYSTREAMS.

Un ecosistema digitale completo che accelera il time-to-market

L'ecosistema D'lite di BASF aggrega in tempo reale dati provenienti da più fonti quali pagine di social media, blog, forum e siti di recensioni su oltre 3,8 milioni di prodotti di consumo e 4.000 marchi e li unisce ai dati relativi al portafoglio BASF di prodotti, concept e di oltre 3.300 formulazioni.

Completano la gamma di servizi digitali integrati anche i sistemi di product design di BASF che utilizzano l'intelligenza artificiale: [Emollient Maestro](#) e [Surfactant Navigator](#). In questo modo, la piattaforma è in grado di supportare i clienti in tutto il mondo durante l'intero processo di sviluppo del prodotto: dall'analisi dei consumatori e del mercato, alla creazione dei concept, l'ideazione della strategia di mercato, lo sviluppo delle formulazioni per arrivare al lancio del prodotto finale.

Ad oggi, D'lite serve utenti in oltre 100 paesi.

D'lite è solo l'esempio più recente di come la divisione Care Chemicals stia affrontando le sfide del futuro. Sostenibilità, digitalizzazione, innovazione e nuovi approcci di collaborazione sono i pilastri di [Care 360° – Solutions for Sustainable Life](#).

Informazioni sulla divisione Care Chemicals di BASF

La divisione Care Chemicals di BASF offre una vasta gamma di ingredienti per la cura della persona, l'igiene, la cura della casa, la pulizia industriale e istituzionale e le applicazioni tecniche. Siamo il primo fornitore a livello mondiale dell'industria cosmetica e dell'industria dei detersivi e detergenti, e supportiamo i nostri clienti con prodotti, soluzioni e concetti innovativi e sostenibili. La gamma di prodotti a prestazioni elevate della divisione comprende, tra gli altri, tensioattivi, emulsionanti, polimeri, emollienti, agenti chelanti, principi attivi cosmetici e filtri UV. Abbiamo siti di produzione e sviluppo in tutte le regioni e stiamo espandendo la nostra presenza nei mercati emergenti. Ulteriori informazioni sono disponibili online [sul sito www.care-chemicals.basf.com](http://www.care-chemicals.basf.com).

Informazioni su BASF

In BASF, creiamo chimica per un futuro sostenibile. Uniamo il successo economico alla tutela dell'ambiente e alla responsabilità sociale. Gli oltre 111.000 collaboratori del Gruppo BASF lavorano per contribuire al successo dei clienti, in quasi tutti i settori industriali e praticamente in ogni Paese del mondo. Il nostro portafoglio prodotti è organizzato in sei segmenti: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care and Agricultural Solutions. BASF ha generato vendite per 87,3 miliardi di euro nel 2022. Le azioni BASF sono negoziate alla borsa valori di Francoforte (BAS) e come American Depositary Receipts (BASFY) negli Stati Uniti. Ulteriori informazioni sono [disponibili all'indirizzo www.basf.com](http://www.basf.com).