

# Comunicato Stampa

## BASF Personal Care riceve il premio BSB Innovation in tre categorie

- Secondo posto nella categoria “cosmetici/materie prime – ingredienti attivi” per Probiolift™ e Postbiolift™, che sfruttano un batterio presente nella pelle giovane
- Secondo posto nella categoria “prodotti naturali/materie prime – attivi” per Enameguard™, un prodotto per l'igiene orale di derivazione naturale che sostiene e ripristina l'equilibrio minerale della bocca
- Terzo posto nella categoria “cosmetici/materie prime – funzionali e recipients” per Euperlan® NL Pearl, il primo agente perlante a base di cera conforme agli standard COSMOS, realizzato per applicazioni con risciacquo

*Barcellona, Spagna – Il business Personal Care di BASF ha ricevuto tre riconoscimenti dall'agenzia di consulenza tedesca BSB, nell'ambito di Innovation Price 2023. “È un grande onore che ci ripaga dello straordinario lavoro svolto dai nostri team di ricerca e sviluppo, impegnati nel tradurre i desideri dei consumatori in ingredienti cosmetici ad alte prestazioni” ha commentato Renata Oki, Responsabile Personal Care Market Development EMEA.*

**Probiolift™** e **Postbiolift™**, i nostri nuovi principi attivi per un invecchiamento sano della pelle, si sono aggiudicati il secondo posto nella categoria “cosmetici/materie prime – principi attivi”. Utilizzano entrambi *Lactobacillus crispatus* e sono tra i primi ingredienti dermocosmetici biotici derivati da batteri naturalmente presenti sulla pelle. Probiolift, in particolare, è un ingrediente rivoluzionario perché sfrutta un batterio cutaneo vivo.

**Il secondo posto** della categoria "Prodotti naturali/materie prime – principi attivi", è **stato assegnato a Enameguard™**. Di derivazione naturale, viene estratto dalla proteina idrolizzata del grano, ripristina l'equilibrio minerale della bocca, supporta l'effetto tampone della saliva e contribuisce alla naturale rimineralizzazione dello smalto dei denti.

Al terzo posto nella categoria "cosmetici/materie prime – functional & recipient", **Euperlan® NL Pearl**: il primo agente perlante a base di cera, conforme agli standard COSMOS e realizzato per applicazioni con risciacquo. Euperlan® NL Pearl abbina eccellenti prestazioni nella cura dei capelli a caratteristiche di sostenibilità, ad esempio un elevato livello di biodegradabilità e la conformità agli standard COSMOS.

**Con i suoi riconoscimenti, BSB premia l'innovazione dal 2003.** I premi vengono assegnati a soluzioni innovative nel settore cosmetico e riguardano prodotti finiti, materie prime, concetti applicati e processi industriali in diverse categorie.

I premi attribuiti a BASF sono solo un esempio di come la divisione Care Chemical stia affrontando le sfide del futuro. Sostenibilità, digitalizzazione, innovazione e nuovi approcci per lavorare insieme sono i pilastri di Care 360° – Solutions for sustainable life.

### **Informazioni sulla divisione Care Chemicals di BASF**

La divisione BASF Care Chemicals offre un'ampia gamma di ingredienti per la cura personale, la cura della casa, la pulizia industriale e istituzionale e le applicazioni tecniche. Siamo un fornitore globale leader per l'industria cosmetica, dei detersivi e dei detergenti e supportiamo i nostri clienti con prodotti, soluzioni e concetti innovativi e sostenibili. Il portafoglio di prodotti ad alte prestazioni della divisione comprende tensioattivi, emulsionanti, polimeri, emollienti, agenti chelanti, principi attivi cosmetici e filtri UV. Abbiamo siti di produzione e sviluppo in tutte le regioni e stiamo espandendo la nostra presenza nei mercati emergenti. Ulteriori informazioni sono disponibili online all'indirizzo [www.care-chemicals.basf.com](http://www.care-chemicals.basf.com).

### **Informazioni su BASF**

In BASF creiamo chimica per un futuro sostenibile. Uniamo al successo economico la tutela dell'ambiente e la responsabilità sociale. Circa 111.000 collaboratori del Gruppo lavorano per contribuire al successo dei clienti, in quasi tutti i settori industriali e Paesi del mondo. Il nostro portafoglio è organizzato in sei segmenti: prodotti chimici, materiali, soluzioni industriali, tecnologie di superficie, nutrizione e cura e soluzioni agricole. Nel 2022, BASF ha generato vendite per 87,3 miliardi di euro. Le azioni BASF sono negoziate in borsa a Francoforte (BAS) e come American Depositary Receipts (BASFY) negli Stati Uniti. Ulteriori informazioni sono [disponibili su www.basf.com](http://www.basf.com).