

Comunicato Stampa

La nostra Divisione Personal Care presenta gli ultimi sviluppi digital in occasione di in-cosmetics 2023

- **Il nostro approccio Re_think al centro dell'innovazione sostenibile, anche grazie agli ultimi sviluppi digitali**
- **Surfactant Navigator e SFA Formulator ci permettono di supportare i clienti attraverso sistemi di formulazione digitale**
- **Un nuovo strumento digital per la tracciabilità end-to-end nella filiera dell'olio di argan**

Barcellona, Spagna — BASF Personal Care ha aperto in-cosmetics con [Re think](#): un concetto che riassume l'impegno del Gruppo per il mercato della cura della persona con un focus su salute, sostenibilità e trasparenza. L'approccio reinterpreta il segmento cura della persona per un futuro sempre più sostenibile. In questo modo, BASF risponde alle aspettative del consumatore moderno per il quale la centralità di salute e benessere, oltre che l'attenzione ai temi ambientali, sono i principi cardini delle scelte di consumo. Un approccio guidato dal desiderio di limitare il proprio impatto sull'ambiente, di ridurre la quantità di rifiuti, risorse ed energia e di utilizzare prodotti che nascano da processi sostenibili.

La digitalizzazione consente all'industria di trasformare e accelerare i processi di innovazione per la sostenibilità. Ai propri clienti, BASF offre servizi digitali che supportino lo sviluppo di formulazioni sostenibili. Poiché si rende spesso necessario intervenire con riformulazioni, l'azienda ha deciso di utilizzare servizi digitali in grado

di suggerire possibili combinazioni di materiali che offrano prestazioni e vantaggi rispetto a prodotti concorrenti meno sostenibili. In occasione dell'edizione di quest'anno a Barcellona, la Divisione BASF Personal Care ha presentato gli ultimi sviluppi che consolidano l'utilizzo dei sistemi digitali e che sono al centro del percorso Re_think.

Surfactant Navigator: la digitalizzazione per un controllo ottimale delle prestazioni per soluzioni tensioattive sostenibili

È sempre più acceso il dibattito su come la digitalizzazione possa agire da fattore abilitante nello sviluppo di formulazioni cosmetiche che utilizzino ingredienti ad alte prestazioni ma, allo stesso tempo, sostenibili. I clienti sono costantemente alla ricerca di soluzioni innovative, differenzianti e sostenibili, in grado di soddisfare le esigenze dei consumatori. I servizi digitali che utilizzano la modellazione e la simulazione sono la risposta BASF alle principali sfide e alle esigenze emergenti nel settore della cura della persona.

[Surfactant Navigator](#), il nostro nuovo servizio digitale, offre ai clienti suggerimenti per miscele di tensioattivi che sfruttano i risultati di una sperimentazione sistematica e di algoritmi di modellazione. I tre moduli principali, Surfactant Finder, Smart Surfactant Replacement e Smart Surfactant Optimizer offrono agli addetti ai lavori funzionalità di ricerca complete e facili da usare, fra cui una serie di filtri intelligenti relativi a parametri fisico-chimici, naturalezza e alternative ai tensioattivi solfatati e a base di EO. Per ottenere prestazioni ancora più efficaci, gli utenti possono sfruttare le combinazioni suggerite fra i tensioattivi naturali ad alte prestazioni di BASF ed altri tensioattivi. Oltre a fornire ai formulatori le soluzioni tensioattive desiderate secondo le priorità indicate, Surfactant Navigator aiuta anche a sostituire le attuali combinazioni di tensioattivi con alternative a base naturale, senza comprometterne le prestazioni.

Un nuovo servizio digitale per formulazioni liquide a risciacquo e a base di SFA sostenibili e versatili

La ricerca di alternative sostenibili si estende fino a coprire molti aspetti del processo di formulazione. Con il nuovo servizio digitale [SFA Formulator](#), BASF presenta un nuovo modo di progettare le formulazioni liquide a risciacquo con tensioattivi SFA innovativi, sostenibili e di derivazione naturale. La soluzione SFA (Disodium 2-Sulfolaurate) è versatile e può essere utilizzata in tutti i tipi di prodotti per la cura della persona (shampoo, gel doccia, ecc.) e per tutti i formati (liquidi e/o senz'acqua). Le prestazioni degli SFA sono notevolmente migliorate grazie all'abbinamento con i co-tensioattivi, in particolare il CAPB (Cocamidopropyl Betaine) e/o il APG (Alkylpolyglucoside), dove gli SFA esprimono al meglio le proprie caratteristiche. Questo sistema di tensioattivi modulabili, SFA/CAPB/APG, permette di creare un'ampia gamma di possibili formulazioni. Il nuovissimo SFA Formulator è la soluzione perfetta per accorciare i tempi di commercializzazione della prossima generazione di prodotti a risciacquo come shampoo, gel doccia e saponi liquidi. SFA Formulator è un servizio di modellazione e di ottimizzazione predittiva, sviluppato attraverso la raccolta, nei laboratori BASF, di numerosissimi dati sperimentali per il sistema di tensioattivi SFA/CAPB/APG. Grazie a questo servizio, per BASF la sostenibilità non è più una sfida ma una motivazione.

Integrato all'interno della piattaforma D'lite, il semplicissimo self-service digitale permette di elaborare in tempo reale le correlazioni che esistono tra la composizione di una formulazione e le sue principali proprietà, utilizzando quattro semplici ingredienti: Dehyton[®] SFA (Cocamidopropyl Betaine e Disodium 2-Sulfolaurate), Plantapon[®] SFA (Lauryl Glucoside e Disodium 2-Sulfolaurate), Dehyton[®] PK45 (Cocamidopropyl Betaine) e Plantacare[®] 1200 UP (Lauryl Glucoside). SFA Formulator prevede in maniera semplice, affidabile e rapida le principali proprietà di una formulazione liquida quali ad esempio limpidezza, capacità di schiumatura, viscosità e naturalezza fornendo, allo stesso tempo, un'immediata indicazione dei costi.

Il nuovo strumento digitale consente la tracciabilità end-to-end nella filiera dell'olio di argan

Nell'ambito del programma Responsibly Active lanciato nel 2022, BASF Personal Care si è posta ambiziosi obiettivi di sostenibilità per le catene di approvvigionamento botaniche dei principi attivi a portafoglio. Uno di questi è la tracciabilità al 100% entro il 2030. Attraverso un progetto pilota per l'olio di argan, l'azienda sta compiendo un altro passo importante verso il raggiungimento di questo obiettivo: un nuovo strumento digitale che permette di monitorare l'approvvigionamento da fonti locali e riunisce i dati relativi alle operazioni di raccolta dei frutti, frantumazione delle noci e lavorazione dell'olio garantendo, così, la piena tracciabilità dei processi. La filiera dell'argan biologico ha già soddisfatto elevati standard in passato e può vantare la certificazione fair-trade. Oggi, il nuovo strumento agevola il processo di certificazione fornendo dati di facile accesso e altamente affidabili quali, ad esempio, il contributo del business dell'argan nel calcolo del giusto salario. Questo rappresenta un vantaggio anche per i partner locali di BASF, in quanto permette di evidenziare la loro eccellenza operativa e supporta le cooperative che si occupano della lavorazione dell'olio nei loro progetti di trasformazione digitale.

“Con sei diverse cooperative e più di 500 donne coinvolte nella filiera certificata del commercio equo e solidale, l'approvvigionamento di argan è uno dei più complessi nel nostro business di principi attivi. Grazie alla forte collaborazione che da anni abbiamo con i nostri fornitori, oggi siamo in grado di lanciare questo strumento digitale avanzato che garantisce la massima trasparenza dei processi. Insieme, impariamo a crescere” ha commentato Marie Cecile Thibault, Purchasing Manager per le materie prime botaniche, BASF Beauty Care Solutions France S.A.S.

Nel prossimo futuro, i dati raccolti saranno resi disponibili in tempo reale anche ai clienti BASF coinvolti nella filiera dell'argan per aiutarli a raggiungere i propri obiettivi di sostenibilità. La filiera dell'olio di argan, insieme all'olio di palma e di ricino, saranno presenti come best practice per l'approvvigionamento sostenibile nel Sustainability Pod di BASF a in-cosmetics.

Questi sono solo alcuni esempi di come la divisione Care Chemicals di BASF stia affrontando le sfide del futuro. Sostenibilità, digitalizzazione, innovazione e nuove modalità di collaborazione sono i pilastri di [Care 360° – Solutions for Sustainable Life](#).

Informazioni sulla divisione Care Chemicals di BASF

La divisione BASF Care Chemicals offre un'ampia gamma di ingredienti per la cura personale, la cura della casa, la pulizia industriale e istituzionale e le applicazioni tecniche. Siamo un fornitore globale leader per l'industria cosmetica, dei detersivi e dei detergenti e supportiamo i nostri clienti con prodotti, soluzioni e concetti innovativi e sostenibili. Il portafoglio di prodotti ad alte prestazioni della divisione comprende tensioattivi, emulsionanti, polimeri, emollienti, agenti chelanti, principi attivi cosmetici e filtri UV. Abbiamo siti di produzione e sviluppo in tutte le regioni e stiamo espandendo la nostra presenza nei mercati emergenti. Ulteriori informazioni sono disponibili online all'indirizzo www.care-chemicals.basf.com.

Informazioni su BASF

In BASF creiamo chimica per un futuro sostenibile. Uniamo al successo economico la tutela dell'ambiente e la responsabilità sociale. Circa 111.000 collaboratori del Gruppo lavorano per contribuire al successo dei clienti, in quasi tutti i settori industriali e Paesi del mondo. Il nostro portafoglio è organizzato in sei segmenti: prodotti chimici, materiali, soluzioni industriali, tecnologie di superficie, nutrizione e cura e soluzioni agricole. Nel 2022, BASF ha generato vendite per 87,3 miliardi di euro. Le azioni BASF sono negoziate in borsa a Francoforte (BAS) e come American Depositary Receipts (BASFY) negli Stati Uniti. Ulteriori informazioni sono disponibili su www.basf.com.