



L2037

# BASF in Italia

## Report 2018

 **BASF**

We create chemistry



### Foto di copertina:

Particolare dell'impianto produttivo di Pontecchio Marconi (BO), sito specializzato nella produzione di additivi per la plastica.

### Foto nella pagina:

Un collaboratore presso la breeding station di Sant'Agata Bolognese (BO).



# Indice

Alcune indicazioni su questo report .....	3
Benvenuto .....	5
Il Gruppo BASF .....	6
BASF in Italia .....	16
Sviluppo del business .....	21
Sicurezza, salute e protezione ambientale .....	22
Collaboratori .....	27
BASF Italia e il sociale .....	29
Ulteriori informazioni .....	31

## Alcune indicazioni su questo report

“BASF in Italia – Report” viene pubblicato annualmente come documento di sintesi sugli sviluppi e i risultati delle nostre attività nelle tre dimensioni della sostenibilità – quella economica, ambientale e nei confronti della società – in Italia. Il periodo di riferimento per questa pubblicazione è l’anno fiscale 2018. Questo report propone anche una panoramica sul Gruppo BASF e sulle sue performance economiche, redatta in conformità con i requisiti del codice commerciale tedesco e gli International Financial Reporting Standards (IFRS). I dati relativi a emissioni, rifiuti prodotti, utilizzo di energia e acqua derivanti dalle nostre joint venture consolidate sono inclusi proporzionalmente, sulla base della nostra partecipazione. Il numero dei dipendenti si riferisce ai collaboratori nell’ambito del perimetro di consolidamento del Gruppo BASF al 31 dicembre 2018.

# Gruppo BASF 2018

## Dati principali

	2018	2017	+/-
Vendite <sup>1</sup> milioni di €	62.675	61.223	2,4%
Utile operativo prima delle operazioni straordinarie <sup>1</sup> milioni di €	9.481	10.738	(11,7%)
EBITDA prima delle operazioni straordinarie <sup>1</sup> milioni di €	9.166	10.765	(14,9%)
EBIT prima delle operazioni straordinarie <sup>1</sup> milioni di €	6.353	7.645	(16,9%)
EBIT <sup>1</sup> milioni di €	6.033	7.587	(20,5%)
EBIT al netto del costo del capitale <sup>1</sup> milioni di €	825	2.902	(71,6%)
Utile netto milioni di €	4.707	6.078	(22,6%)
Utile per azione €	5,12	6,62	(22,7%)
Asset milioni di €	86.556	78.768	9,9%
Investimenti comprensivi di acquisizioni <sup>2</sup> milioni di €	10.735	4.364	146,0%

	2018	2017	+/-
Collaboratori	122.404	115.490	6,0%
Costi del personale milioni di €	10.659	10.610	0,5%
Spese in ricerca e sviluppo <sup>1</sup> milioni di €	2.028	1.843	10,0%
Emissioni di gas effetto serra milioni di tonnellate di CO <sub>2</sub> equivalenti	21,8	22,6	(3,5%)
Efficienza energetica nei processi produttivi kilogrammi di prodotto venduto/MWh	602	625	(3,7%)
Investimenti in protezione ambientale milioni di €	277	234	18,4%
Numero di audit relativi alla sostenibilità presso le sedi dei fornitori di materie prime	100	120	(16,7%)

<sup>1</sup> I valori relativi al 2017 sono stati ricalcolati contabilizzando le attività oil and gas come attività in via di dismissione. Per ulteriori informazioni, consultare [basf.com/report](http://basf.com/report).

<sup>2</sup> In aggiunta a beni immateriali e immobili, impianti e macchinari.

## Segmenti



### Chemicals

milioni di €

Vendite	2018   16.501	
	2017   16.331	
EBIT prima delle operazioni straordinarie <sup>1</sup>	2018   3.386	
	2017   4.233	



### Performance Products

milioni di €

Vendite	2018   15.812	
	2017   16.217	
EBIT prima delle operazioni straordinarie <sup>1</sup>	2018   1.376	
	2017   1.416	



### Functional Materials & Solutions

milioni di €

Vendite	2018   21.435	
	2017   20.745	
EBIT prima delle operazioni straordinarie <sup>1</sup>	2018   1.307	
	2017   1.617	



### Agricultural Solutions

milioni di €

Vendite	2018   6.156	
	2017   5.696	
EBIT prima delle operazioni straordinarie <sup>1</sup>	2018   734	
	2017   1.033	



## Benvenuto

### Lettera di Andreas Riehemann

Essere l'azienda chimica leader al mondo per i nostri clienti. Possiamo riassumere così l'essenza della nostra nuova strategia, varata nel 2018, per continuare a creare chimica per un futuro sostenibile, mantenendo una posizione di leadership nell'industria a livello mondiale.

Un impegno di certo importante e laborioso che vogliamo portare avanti con una leva in più: la centralità del cliente in tutte le nostre attività.

Il mero supporto concreto, tuttavia, non è l'unico risultato al quale aspiriamo: vogliamo fare di più, trasformandoci in un'azienda capace di ispirare gli stessi clienti e facendo vivere loro una nuova BASF. Molta è la strada che dobbiamo percorrere per raggiungere questo obiettivo – mettendoci tutti in gioco, noi per primi – ma riusciremo a rendere questo cambiamento una parte integrante delle nostre attività quotidiane potenziando l'imprenditorialità delle nostre persone, differenziando i servizi e i processi in base alle esigenze del mercato e del cliente, semplificando le nostre strutture e i nostri processi.

In questo percorso, grande parte sarà fatta anche dall'Italia, che resta un Paese centrale nella nostra strategia con iniziative locali che hanno saputo dimostrarsi vincenti, negli anni, grazie alla forte capacità di lavoro di squadra e di condivisione di esperienze, competenze e know-how.

Tratti caratteristici che hanno trovato conferma anche nel 2018, anno che – nonostante il clima di particolare congiuntura economica ed incertezza politica – ha saputo mantenersi al livello dell'esercizio 2017, con un programma importante e strutturato di investimenti

significativi a supporto di una realtà fortemente radicata sul territorio e che contribuisce in maniera determinante alla crescita di valore aggiunto per l'intero Paese.

È in questo contesto fervido che l'ecosistema italiano di BASF ha potuto arricchirsi, lo scorso anno, rafforzando l'offerta complessiva grazie all'acquisizione, a livello mondiale, del business delle sementi e all'integrazione di Nunhems Italia all'interno della struttura del Paese.

Al di là dei risvolti industriali e finanziari, questa operazione strategica ha avuto una valenza estremamente rilevante per l'Italia: la sede Nunhems di Sant'Agata Bolognese, ora nel perimetro di BASF, è infatti polo d'eccellenza riconosciuto a livello internazionale nel segmento, nonché il più importante centro di ricerca e sviluppo per le specie orticole al mondo.

Presupposti che permetteranno a BASF di aumentare le opportunità di crescita non solo nel settore ma anche a livello di realtà nazionale, consolidando il suo ruolo di protagonista nell'industria chimica e portando così avanti il disegno di una chimica sostenibile, partecipata, "al servizio" delle persone e della loro quotidiana realtà.

Andreas Riehemann  
Amministratore Delegato e Presidente di BASF Italia  
Responsabile del Gruppo nel Paese

# Il Gruppo BASF

**In BASF creiamo chimica per un futuro sostenibile. Uniamo il successo economico alla tutela dell'ambiente e alla responsabilità sociale. Circa 122mila collaboratori lavorano nel Gruppo per aiutare i clienti a raggiungere i loro obiettivi, in quasi tutti i comparti industriali e Paesi del mondo. Fino al 31 dicembre 2018, il nostro portafoglio prodotti era suddiviso in quattro segmenti: Chemicals, Performance Products, Functional Materials & Solutions e Agricultural Solutions. Dal primo di gennaio 2019 le attività BASF sono state raggruppate in sei segmenti: Chemicals, Functional Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care e Agricultural Solutions.**

## L'organizzazione del Gruppo BASF fino al 31 dicembre 2018

- Dodici divisioni suddivise in quattro segmenti
- Divisioni regionali, unità funzionali, unità aziendali e divisioni di ricerca a supporto del nostro business

A fine dicembre 2018, le nostre 12 divisioni erano aggregate in quattro segmenti in base al rispettivo modello di business: Chemicals, Performance Products, Functional Materials & Solutions e Agricultural Solutions. Il 27 settembre 2018, BASF e LetterOne hanno firmato un accordo di fusione delle rispettive attività di petrolio e gas. A partire dalla sottoscrizione del contratto, abbiamo cessato di contabilizzare le attività petrolio e gas essendo stato scorporato il segmento Oil & Gas. In seguito all'approvazione di tutte le autorità garanti, BASF e LetterOne hanno completato la fusione di Wintershall e DEA il primo maggio 2019. La nuova joint venture opera sotto il nome di Wintershall Dea. Fino alla data del closing, gli utili sono stati riportati come voce separata: utili da attività in via di dismissione al netto delle imposte. Le divisioni sono responsabili della operatività e sono organizzate in settori o prodotti. Gestiscono le nostre 54 business unit a livello globale e regionale e sviluppano strategie per le 86 business unit strategiche.<sup>1</sup> Le unità regionali ottimizzano le infrastrutture locali, contribuendo a consolidare il nostro potenziale di mercato. Ai fini della rendicontazione finanziaria, sono organizzate in quattro regioni: Europa; Nord America; Asia e Area del Pacifico; Sud America, Africa e Medio Oriente.

Sette unità funzionali e otto divisioni aziendali supportano le aree di business del Gruppo BASF in ambiti quali finanza, risorse umane, ingegneria e site management, protezione ambientale, salute e sicurezza, investor relations e comunicazione. L'organizzazione della ricerca e sviluppo si adopera per tutelare la capacità innovativa e la competitività dell'azienda.

Le divisioni e le unità funzionali condividono la responsabilità sui processi di business come le attività di approvvigionamento di materie prime e servizi, la produzione e il trasporto finale ai clienti.

## La nuova organizzazione del Gruppo BASF a partire dal 1° gennaio 2019<sup>1</sup>

A partire dal 1° gennaio 2019, avremo 12 divisioni aggregate in

sei segmenti, come qui sotto riportato:

- **Chemicals:** Petrochemicals and Intermediates
- **Materials:** Performance Materials and Monomers
- **Industrial Solutions:** Dispersions & Pigments e Performance Chemicals
- **Surface Technologies:** Catalysts, Coatings e Construction Chemicals
- **Nutrition & Care:** Care Chemicals e Nutrition & Health
- **Agricultural Solutions:** Agricultural Solutions

È in fase di valutazione la possibile fusione della attività del business Construction Chemicals con un partner commerciale forte, senza escludere la possibilità di una totale dismissione delle attività in questione. L'esito di tale valutazione rimane aperto. La divisione Construction Chemicals verrà contabilizzata nel segmento Surface Technologies fino alla firma definitiva di un accordo.

La nuova organizzazione dei segmenti permetterà a BASF di indirizzare meglio le proprie attività in base al contesto competitivo specifico di ogni mercato, garantendo maggiore trasparenza sui risultati dei singoli segmenti e di ciascuna divisione e valorizzando il ruolo del sistema Verbund e delle catene del valore per il successo delle nostre attività. BASF aspira a posizionare le proprie attività in maniera chiara rispetto ai suoi principali concorrenti e a creare un'organizzazione efficiente che permetta al Gruppo di operare con successo in un contesto di mercato sempre più competitivo.

Il segmento **Chemicals** rimarrà l'asse portante della struttura Verbund. Esso alimenta gli altri segmenti con prodotti chimici di base e intermedi e contribuisce alla crescita organica delle principali catene del valore. Oltre ai clienti interni, il segmento approvvigiona le industrie del settore chimico e plastico. Il nostro obiettivo è sostenere la competitività del segmento puntando su leadership tecnologica e eccellenza operativa.

Il portafoglio del segmento **Materials** comprende materiali avanzati e i loro precursori, impiegati in applicazioni e sistemi innovativi. Fra questi gli isocianati e le poliammidi ma anche i prodotti inorganici di base e le specialità per le industrie plastiche e di lavorazione della plastica. Puntiamo a crescere in maniera organica differenziandoci grazie a competenze tecnologiche e know-how industriale specifici e alla vicinanza al cliente al fine di massimizzare il valore dalle filiere degli isocianati e delle poliammidi.

Il segmento **Industrial Solutions** sviluppa e commercializza ingredienti e additivi per applicazioni industriali quali polimeri in dispersione, pigmenti, resine, materiali elettronici, antiossidanti e additivi. Vogliamo spingere la crescita organica nei principali settori industriali quali il settore auto, le plastiche e l'elettronica ed espandere il nostro posizionamento nel mercato degli ingredienti e delle soluzioni che creano valore sfruttando le nostre profonde competenze settoriali e il know-how in termini di applicazioni.

Il segmento **Surface Technologies** comprende le attività che offrono soluzioni chimiche per il trattamento delle superfici. Il portafoglio comprende rivestimenti, prodotti antiruggine, catalizzatori e materiali per le batterie per il settore auto e per le industrie chimiche. Aspiriamo a sostenere la crescita organica del segmento sfruttando il nostro portafoglio di tecnologie e know-how, e confermando il ruolo di BASF come fornitore innovatore e di riferimento anche per i materiali per le

<sup>1</sup> Escluse le attività correnti oil and gas in via di dismissione.

batterie.

Nel segmento **Nutrition & Care**, desideriamo espandere il nostro posizionamento quale fornitore di riferimento degli ingredienti per la nutrizione e la cura utilizzati nei prodotti al consumo nel settore della nutrizione e cura della casa e della persona. Fra i nostri clienti, oltre alle aziende alimentari e di mangimi animali, si contano anche aziende farmaceutiche e aziende per i prodotti cosmetici e detergenti. Desideriamo sostenere e ampliare il portafoglio prodotti e di tecnologie. Il nostro obiettivo è favorire la crescita organica del segmento, anche attraverso acquisizioni mirate, concentrandoci sui mercati emergenti, su nuovi modelli di business e sulle tendenze verso beni di consumo sostenibili.

Con il segmento **Agricultural Solutions** aspiriamo a rafforzare ulteriormente la nostra posizione di mercato quale fornitore integrato di prodotti per la difesa delle colture e delle sementi. Il portafoglio del segmento include fungicidi, erbicidi, insetticidi e prodotti per la difesa biologici, come pure sementi e prodotti per la concia. Inoltre, il segmento offre agli agricoltori soluzioni digitali e consigli pratici. Puntiamo ad una crescita organica trainata dall'innovazione, a un'espansione mirata del portafoglio e alla creazione di sinergie con le attività derivanti dai business acquisiti.

Inoltre, BASF sta lavorando per trasferire all'interno delle divisioni alcune componenti delle unità funzionali critiche ai fini dell'attività di gruppo – quali ad esempio i servizi ingegneristici, il procurement e la logistica – allo scopo di avvicinare i collaboratori ai clienti e agevolare maggiormente le interazioni con questi ultimi. Creeremo strutture più snelle all'interno delle unità funzionali oltre che presso le funzioni di ricerca e sviluppo e di governance.

## Siti produttivi e Verbund

- Sei siti Verbund con una rete intelligente di impianti
- 355 ulteriori poli produttivi a livello globale

BASF ha aziende in oltre 90 paesi. Opera con sei siti Verbund e altri 355 siti produttivi in tutto il mondo. Il nostro sito Verbund di Ludwigshafen, in Germania, è il più grande complesso chimico integrato al mondo controllato da un'unica azienda. Il concetto di produzione Verbund è nato qui e qui è stato continuamente messo a punto prima di essere adottato presso altri siti.

Il sistema Verbund è uno dei principali punti di forza di BASF. Qui creiamo valore aggiunto operando come una sola azienda che utilizza le risorse con grande efficienza. La produzione nei siti Verbund integra in maniera intelligente le unità produttive con le esigenze energetiche degli impianti, in modo che il calore derivante dai processi produttivi venga impiegato come fonte di energia presso altri siti. Inoltre, gli scarti possono fungere da materie prime. Ciò non solo consente un risparmio di risorse energetiche, ma riduce al minimo le emissioni, contiene i costi della logistica e permette di sfruttare le sinergie. Inoltre, desideriamo utilizzare il principio intelligente del Verbund pensando ad una sua applicazione che vada oltre il mondo della produzione, ma che riguardi anche le tecnologie, il mercato e la digitalizzazione. Questo significa ad esempio utilizzare le nostre piattaforme globali di ricerca come centri di confluenza di conoscenza e know-how.

## Procurement e mercati di riferimento

- Ampio portafoglio con più di 90.000 clienti
- Oltre 70.000 fornitori

BASF serve più di 90.000 clienti<sup>1</sup> in diversi settori in quasi tutti i Paesi del mondo. Il nostro portafoglio clienti comprende grandi realtà su scala globale ma anche aziende di media dimensione e utenti finali. Lavoriamo con oltre 70.000 fornitori in tutto il mondo, operanti in settori diversi. Essi ci garantiscono materie prime fondamentali, prodotti chimici, beni di investimento e prodotti di consumo, oltre a fornirci servizi di varia natura. Nafta, gas naturale, metanolo, ammoniaca e benzene sono solo alcune delle più importanti materie prime di cui ci serviamo.

## Attività e contesto competitivo

In ragione della sua presenza globale, BASF deve confrontarsi con contesti e vincoli operativi differenti a livello locale, regionale e globale. La sua operatività è influenzata da:

- contesto economico globale
- diverse normative legali e politiche (ad esempio le normative dell'Unione Europea)
- diversi accordi commerciali esistenti quali ad esempio il North American Free Trade Agreement (NAFTA)
- accordi commerciali internazionali
- standard industriali
- diversi accordi in materia ambientale (ad esempio il Sistema di Scambio di quote di Emissioni dell'Unione Europea)
- diversi aspetti di natura sociale (come ad esempio la Dichiarazione Universale delle Nazioni Unite sui Diritti dell'Uomo)

BASF occupa una delle tre posizioni leader di mercato nel 75% delle attività di business in cui opera. La lista dei principali concorrenti comprende nomi quali Arkema, Clariant, Covestro, DowDuPont, DSM, Evonik, Formosa Plastics, Huntsman, Lanxess, SABIC, Sinopec, Solvay, Wahnhua, oltre a centinaia di aziende locali o regionali. Prevediamo che, nei prossimi anni, i concorrenti che operano in Asia e Medio-Oriente possano assumere un ruolo sempre più significativo.

## Struttura legale dell'azienda

BASF SE, azienda capogruppo e quotata in borsa, riveste un ruolo centrale: oltre ad avere una quota azionaria diretta o indiretta nelle altre aziende del Gruppo, è anche la più grande dal punto di vista operativo. La maggior parte delle aziende del Gruppo copre un ampio spettro di attività di competenza di BASF. Il Conto Economico consolidato del Gruppo BASF include 323 aziende fra cui BASF SE. Sono inoltre consolidate otto joint venture su base proporzionale, e 35 aziende sono valutate secondo il metodo del patrimonio netto.

<sup>1</sup> Per il calcolo dei clienti nel periodo precedente si è utilizzato il criterio "sold-to" delle nostre società consolidate. Il valore aggiornato per il 2017 è di oltre 80.000 clienti.

## Strategia aziendale

**In BASF, siamo appassionati di chimica e mettiamo il cliente al centro. Grazie all'esperienza, allo spirito innovativo e imprenditoriale e alla forza del Verbund, le nostre innovazioni hanno contribuito in modo decisivo a cambiare in meglio il mondo in cui viviamo. Il nostro obiettivo riflette ciò che facciamo e perché lo facciamo: creiamo chimica per un futuro sostenibile.**

Oggi il mondo sta cambiando più rapidamente che mai sulla spinta del cambiamento demografico e delle nuove tecnologie digitali. I nostri clienti devono far fronte a molteplici sfide sociali e ambientali dovute alle limitate risorse naturali e alla crescente domanda. La chimica è la chiave per vincere molte di queste sfide. Unendo la nostra expertise unica alle competenze dei clienti, possiamo sviluppare insieme soluzioni redditizie, innovative e responsabili per affrontare i trend globali.

**Il nostro obiettivo riflette ciò che facciamo e perché lo facciamo: creiamo chimica per un futuro sostenibile.**

Perseguiamo i nostri obiettivi attraverso l'implementazione della strategia aziendale aggiornata nel 2018. Desideriamo contribuire a costruire un futuro in grado di offrire a tutti una migliore qualità di vita. È per questo che proponiamo prodotti e soluzioni che utilizzano al meglio le risorse disponibili.

Aspiriamo ad essere l'azienda chimica leader a livello globale. Con l'aggiornamento della strategia aziendale, annunciato a novembre 2018, ci siamo prefissi l'obiettivo di crescere profittevolmente. Miriamo ad una crescita organica, mettendo quindi il cliente al centro. Con una quota di mercato superiore al 40%, la Cina rappresenta già oggi il più grande mercato chimico e funge da traino della crescita della produzione chimica globale. Entro il 2030, la quota della Cina raggiungerà quasi il 50%. Noi vogliamo essere parte attiva di questa crescita. A tal fine, stiamo progettando la realizzazione di un sito Verbund integrato a Zhanjiang, nella provincia cinese meridionale del Guangdong, e di espandere la nostra joint venture con Sinopec a Nanchino.

Per realizzare la nostra aspirazione e affermarci come l'azienda chimica di riferimento per i nostri clienti, desideriamo accrescere la nostra dedizione nei loro confronti ad ogni livello dell'organizzazione. Ci adopereremo per crescere in maniera profittevole e creare valore per la società. Per farlo, ci siamo prefissati obiettivi ambiziosi dal punto di vista finanziario e non solo.

### I nuovi obiettivi a partire dal 2019

Successo aziendale a lungo termine significa creare valore per l'ambiente, la società e il business. Ci siamo dati nuovi obiettivi finanziari e non finanziari per consentire ai nostri clienti, investitori, collaboratori e altri stakeholder di seguire i nostri progressi.

Miriamo a crescere più del mercato e quindi avere successo sia in termini economici che di profittabilità. Vogliamo fornire le risposte alle sfide più urgenti del giorno d'oggi. Per combattere il cambiamento climatico e il riscaldamento globale, ci siamo impegnati a incrementare i volumi di

produzione senza aumentare le emissioni di CO<sub>2</sub> fino al 2030. Ciò significa che separeremo le emissioni di gas serra dalla crescita organica. Ci siamo anche posti l'obiettivo di orientare il nostro portafoglio verso soluzioni sostenibili, di valutare responsabilmente i nostri fornitori e di contare sul coinvolgimento dei nostri collaboratori. La sicurezza per le persone e l'ambiente, l'inclusione della diversità e la gestione delle risorse idriche rimarranno le priorità principali.

I nuovi target sono validi a partire dal 2019 e sostituiscono gli obiettivi precedenti. In questo modo, desideriamo indirizzare il nostro business verso un futuro sostenibile e, allo stesso tempo contribuire all'implementazione degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (OSS).

### Are d'azione strategiche

Per raggiungere i nostri obiettivi e affermarci come l'azienda di riferimento per i nostri clienti, desideriamo rafforzare la performance in termini di innovazione e operations imponendoci come produttore chimico e operatore di impianti di riferimento, utilizzando sistemi digitali che ci permettano di lavorare in maniera trasversale all'interno dell'azienda e di integrare il concetto di sostenibilità nelle nostre decisioni di business. Desideriamo fortificare il coinvolgimento di tutti i collaboratori nei confronti del cliente. Vogliamo rafforzare il nostro portafoglio e sviluppare ulteriormente l'organizzazione per rispondere meglio alle esigenze dei clienti utilizzando a pieno le potenzialità del sistema integrato Verbund. Sono state definite sei aree strategiche di intervento attraverso cui intensificare il focus sul cliente<sup>1</sup>



### Innovazione

La nostra aspirazione è quella di essere il partner di riferimento per i nostri clienti ogniqualvolta si trovino di fronte a sfide affrontabili con la chimica. Nell'industria chimica la nostra competenza in ricerca e sviluppo è unica. Vogliamo consolidare ulteriormente la nostra leadership nell'innovazione e sfruttarla per sviluppare congiuntamente innovazioni per i nostri clienti. Per un'immissione più rapida dei prodotti sul mercato, progettiamo la nostra catena di innovazione nel modo più fluido possibile. Pertanto, continueremo ad aumentare l'eccellenza nel processo di innovazione, partendo dal laboratorio fino al cliente.

<sup>1</sup> Con l'aggiornamento della strategia aziendale annunciata a novembre 2018, abbiamo individuato sei aree d'azione strategiche basate sui quattro principi strategici della strategia "We create chemistry" – creiamo valore operando come un'unica azienda; innoviamo affinché i nostri clienti ottengano maggiore successo; puntiamo su soluzioni sostenibili; formiamo il miglior team – e in linea con i trend e le sfide globali nonché gli effetti su BASF.

## Nuovi obiettivi a partire dal 2019

### Target finanziari

Far crescere ogni anno i volumi di fatturato più rapidamente rispetto alla produzione chimica globale

Aumentare il margine operativo lordo EBITDA prima delle operazioni straordinarie del 3-5% all'anno

Realizzare ogni anno il rendimento del capitale investito (ROCE)<sup>1</sup> ben al di sopra della percentuale del costo del capitale

Aumentare i dividendi per azione ogni anno sulla base del forte flusso di cassa

### Target non finanziari

Crescere CO<sub>2</sub>-neutrale fino al 2030

Raggiungere 22 miliardi di euro di vendite da prodotti Accelerator<sup>2</sup> entro il 2025

Coprire 90% dei volumi di acquisti<sup>3</sup> con valutazioni sulla sostenibilità entro il 2025, e far sì che l'80% dei nostri fornitori migliori la propria performance di sostenibilità in fase di rivalutazione

Oltre l'80% dei nostri dipendenti ritiene di poter crescere e dare il meglio lavorando per BASF

### Obiettivi non finanziari in corso

Ridurre l'indice di frequenza degli infortuni per 200.000 ore lavorate a ≤ 0,1 entro il 2025 a livello mondiale

Ridurre l'indice di frequenza degli incidenti di processo per 200.000 ore lavorate a ≤ 0,1 entro il 2025 a livello mondiale

Introdurre un sistema di gestione sostenibile delle risorse idriche entro il 2030 in tutti i siti produttivi locati in aree di stress idrico e in tutti i siti Verbund

Incrementare la quota di donne in posizioni dirigenziali al 22-24% entro il 2021

1 Il ritorno sul capitale impiegato (ROCE)<sup>1</sup> è una misura della redditività delle nostre operazioni. Questo indicatore è calcolato in funzione dell'EBIT generato dai singoli segmenti espresso come percentuale del costo medio del capitale.  
 2 I prodotti acceleratori sono quei prodotti che, all'interno della filiera prodotto, contribuiscono in maniera sostanziale alla sostenibilità.  
 3 Definiamo come spesa rilevante, i volumi di approvvigionamento con fornitori definiti come rilevanti.

### Sostenibilità

Possiamo avere successo a lungo termine solo se i nostri prodotti, soluzioni e tecnologie creano valore aggiunto per la società, l'ambiente e l'economia. Vogliamo essere leader in termini di pensiero nel campo della sostenibilità aumentandone il peso nei processi decisionali e nei modelli di business. Questo garantisce alla nostra azienda un successo a lungo termine, crea opportunità di business e ci posiziona come il partner di rilievo a supporto del cliente.

### Operations

Ci impegniamo a gestire la nostra produzione in modo sicuro, efficiente e affidabile in modo da poter fornire ai clienti i prodotti come da specifiche richieste e nei tempi previsti. Vogliamo migliorare ulteriormente l'affidabilità e la disponibilità degli impianti così come la flessibilità. Inoltre, per aumentare la competitività della nostra produzione, sono importanti l'ottimizzazione continua dei processi e l'ampliamento della capacità dei nostri asset.

### Digitalizzazione

Vogliamo che la digitalizzazione diventi parte integrante della nostra attività. Ciò creerà valore aggiunto per i nostri clienti, rafforzerà la crescita del business e renderà i processi più efficienti. Promuovendo una formazione completa sulle competenze digitali ai futuri leader ma anche a tutto il personale, disporremo di risorse adeguate.

### Portafoglio

Vogliamo un portafoglio prodotti più mirato e intendiamo indirizzare maggiormente i nostri investimenti nelle aree di crescita. Vogliamo crescere in modo organico tramite investimenti e innovazioni, ma anche attraverso acquisizioni in settori strategicamente significativi e che creano valore. La nuova struttura dei segmenti BASF rende più trasparente lo sviluppo delle nostre attività commerciali, la rilevanza delle catene del valore e il ruolo del nostro Verbund che con le sue attività integrate in termini produttivi, tecnologici, di mercato e digitali continua a essere il cuore del nostro portafoglio e la nostra forza incomparabile.

### Collaboratori

Il nostro obiettivo è quello di differenziare le nostre attività dalla concorrenza e creare un'organizzazione ancora più performante capace di competere in un mercato sempre più sfidante. Adatteremo i modelli di business e le strutture organizzative in modo che ogni unità di business possa servire in modo ottimale il proprio segmento di mercato. Le persone sono fondamentali per implementare con successo la nostra nuova strategia. Facciamo affidamento all'impegno dei nostri collaboratori ai quali forniamo gli strumenti e le competenze necessarie per poter offrire ai clienti prodotti e servizi differenziati e personalizzati.

## I nostri valori

rappresentano il nostro modo di operare e guidano le nostre azioni.

**Creativi:** Realizziamo grandi prodotti e soluzioni per i nostri clienti accogliendo le idee innovative e dando loro spazio per crescere. Agiamo con ottimismo ispirandoci vicendevolmente.

**Aperti:** Attribuiamo valore alla diversità delle persone, di opinioni e di esperienze. Favoriamo un confronto che si basi sull'onestà, il rispetto e la fiducia reciproca. Impariamo dagli errori.

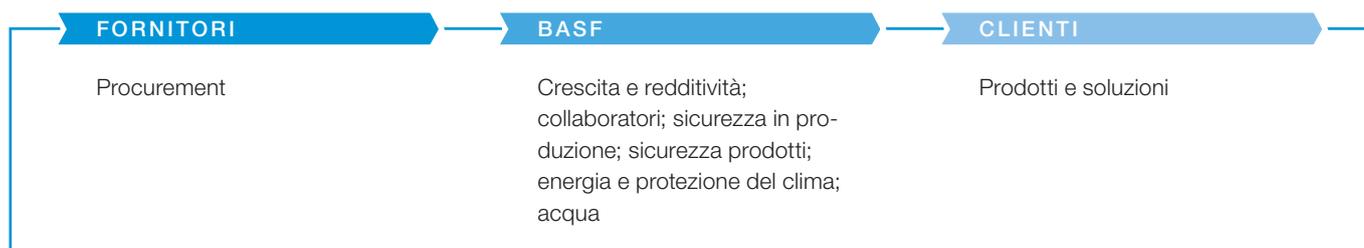
**Responsabili:** La salute e la sicurezza delle persone per noi vengono prima di tutto. La sostenibilità è parte integrante di ogni nostra decisione. Ci impegniamo al rispetto assoluto delle norme e degli standard ambientali.

**Imprenditoriali:** Ci concentriamo sui nostri clienti come individui e come azienda. Ci facciamo carico delle nostre azioni e promuoviamo il concetto di responsabilità personale.

## Obiettivi 2018

Realizziamo il nostro obiettivo aziendale “Creiamo la chimica per un futuro sostenibile”, perseguendo mete ambiziose su tutta la catena del valore. Questo significa raggiungere una crescita redditizia e assumere responsabilità di carattere sociale e ambientale, lavorando al contempo per il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (OSS)<sup>1</sup>. I nostri sforzi sono indirizzati in quelle aree in cui, come azienda, possiamo dare un contributo fondamentale, come ad esempio consumo e produzione sostenibile, protezione climatica e lotta contro la fame.

### Obiettivo per aree



#### Procurement

	Obiettivi 2020	Situazione a fine 2018	Obiettivi Sviluppo Sostenibile
Valutazione del livello di sostenibilità dei principali fornitori; <sup>2</sup> sviluppo di piani di azione per i quali è richiesto un miglioramento	70%	60%	OSS 8,12, 16,17

<sup>2</sup> I nostri fornitori sono valutati sulla base del rischio legato alla dimensione e alla scala del portafoglio fornitori. Definiamo rilevanti quei fornitori che dimostrano un potenziale di rischio di sostenibilità elevato identificato dalle nostre matrici di rischio e dalle valutazioni dei nostri responsabili approvvigionamento. Per l'identificazione dei fornitori rilevanti, utilizziamo ulteriori fonti di informazione quali le valutazioni del Together for Sustainability (TfS), una iniziativa congiunta delle aziende chimiche per le catene di fornitura sostenibili.

#### Crescita e redditività

Come stabilito nel 2015, il nostro obiettivo è, tendenzialmente, puntare su una crescita del fatturato leggermente più sostenuta rispetto alla produzione chimica globale e a una crescita dell'EBITDA ancora più marcata (escludendo i prodotti farmaceutici; 2018: 2,7%; variazione media dal 2015: 3,3%), con un consistente premio sul costo del capitale investito. Inoltre, puntiamo a sostenere il flusso di cassa, così da aumentare o almeno mantenere i dividendi ai livelli dell'anno precedente.

	2018	Variazione del 2017	Variazione media dal 2015 <sup>4</sup>
Vendite <sup>3</sup>	€62,7 miliardi	2,4%	3,3%
EBITDA <sup>3</sup>	€9,2 miliardi	(14,9%)	3,8%
Dividendi pagati per azione	€3,10	€0,10	
Premi sul costo del capitale	€0,8 miliardi		
Flusso di cassa	€4,0 miliardi		

<sup>3</sup> La variazione media è stata calcolata utilizzando le variazioni dei valori non rettificati fra il 2015 e il 2017 e la variazione nei valori rettificati fra il 2018 e il 2017. Questo ci dà una variazione media approssimativa su base comparabile per ciascuno dei due casi. Le cifre tuttavia non tengono conto della riduzione strutturale delle vendite e dell'EBITDA successiva alla classificazione delle attività oil and gas come attività in via di dismissione.

<sup>4</sup> Valore di riferimento per il 2015: escluse le attività di trading e stoccaggio del gas cedute a Gazprom.

<sup>1</sup> Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (OSS): OSS 1 - Povertà Zero, OSS 2 - Fame Zero, OSS 3 - Salute e Benessere, OSS 4 - Istruzione di Qualità, OSS 5 - Uguaglianza di Genere, OSS 6 - Acqua Pulita e Igiene, OSS 7 - Energia Pulita e Accessibile, OSS 8 - Lavoro Dignitoso e Crescita Economica, OSS 9 - Industria, Innovazione e Infrastrutture, OSS 10 - Ridurre le Disuguaglianze, OSS 11 - Città e Comunità Sostenibili, OSS 12 - Consumo e Produzione Responsabili, OSS 13 - Agire per il Clima, OSS 14 - La Vita sott'Acqua, OSS 15 - La Vita sulla Terra, OSS 16 - Pace, Giustizia e Istituzioni Forti, OSS 17 - Partnership per gli Obiettivi.

## Collaboratori

	Obiettivi 2021	Situazione a fine 2018	Obiettivi Sviluppo Sostenibile
Percentuale di donne in posizioni dirigenziali con responsabilità disciplinari	22-24 %	21,7%	OSS 5,16
	<b>Obiettivi a lungo termine</b>		
Percentuale di Dirigenti Senior <sup>5</sup> a livello internazionale	Aumento della percentuale di dirigenti senior non tedeschi (valore di riferimento 2003: 30%)	40,4%	
Dirigenti Senior con esperienza internazionale	Percentuale di dirigenti senior con esperienza internazionale superiore all'80%	85,4%	

<sup>5</sup> Il termine Dirigente Senior si riferisce ai livelli dirigenziali da 1 a 4, dove 1 indica i membri del Consiglio di Amministrazione. I singoli dipendenti possono raggiungere il livello di Dirigente Senior in virtù della propria particolare esperienza e professionalità.

## Sicurezza nella produzione

	Obiettivi 2025	Situazione a fine 2018	Obiettivi Sviluppo Sostenibile
Riduzione a livello mondiale dell'indice di frequenza di accadimento degli infortuni per 200.000 ore lavorate	≤ 0,1	0,3	OSS 3,8
Riduzione a livello mondiale degli incidenti imputabili alla sicurezza dei processi per 200.000 ore lavorate	≤ 0,1	0,3	OSS 3,12,15
	<b>Obiettivo annuale</b>		
Health Performance Index	> 0,9	0,96	OSS 3,8

## Sicurezza prodotti

	Obiettivi 2020	Situazione a fine 2018	Obiettivi Sviluppo Sostenibile
Valutazione del rischio dei prodotti commercializzati da BASF in tutto il mondo in quantità superiori a una tonnellata metrica ogni anno	>99%	91%	OSS 3,12

## Energia e protezione del clima

	Obiettivi 2020	Situazione a fine 2018	Obiettivi Sviluppo Sostenibile
Copertura della domanda energetica primaria attraverso l'introduzione di sistemi certificati di gestione dell'energia (ISO 50001) presso tutti i siti di rilievo <sup>6</sup>	90%	73,0%	OSS 7,12,13,14 15
Riduzione delle emissioni di gas serra per tonnellata metrica di prodotto venduto (esclusa produzione Oil & Gas, valore di riferimento 2002)	(40%)	(34,2%)	OSS 12,13,14,15

<sup>6</sup> La selezione dei siti di rilievo è determinata dalla quantità di energia primaria impiegata e dai prezzi locali per l'energia; dati riferiti alle operazioni BASF incluse le attività di oil and gas in via di dismissione.

## Acqua

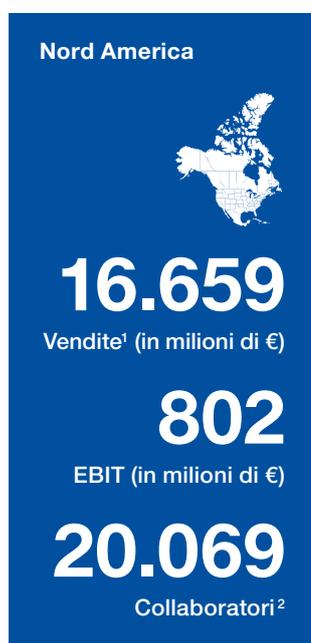
	Obiettivi 2025	Situazione a fine 2018	Obiettivi Sviluppo Sostenibile
Introduzione di sistemi di gestione sostenibile dell'acqua presso tutti i siti produttivi delle aree con situazione di stress idrico e presso tutti i siti Verbund (esclusi i siti di produzione Oil & Gas)	100%	50,0%	OSS 3,6,12,14,15

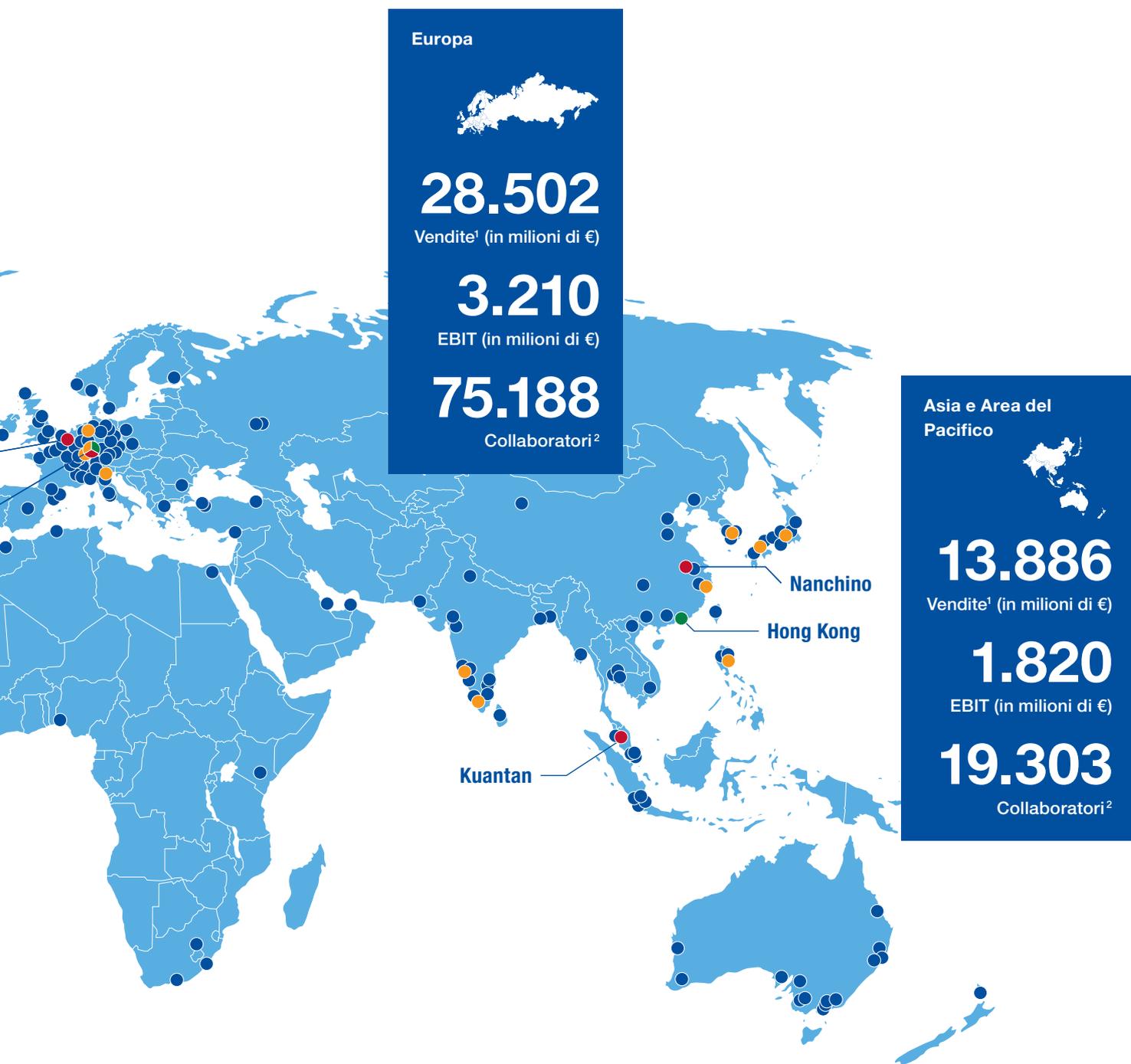
## Prodotti e soluzioni

	2020 goal	Situazione a fine 2018	Obiettivi Sviluppo Sostenibile
Aumento della proporzione di vendite generate da prodotti che offrono un contributo significativo alla sostenibilità nella catena del valore (prodotti "Accelerator")	28%	27,7%	OSS 3,8,9,12,13

# BASF nel mondo

Vendite del Gruppo BASF 2018: € 62.675 milioni;  
EBIT 2018: € 6.033 milioni





**Europa**

**28.502**  
Vendite<sup>1</sup> (in milioni di €)

**3.210**  
EBIT (in milioni di €)

**75.188**  
Collaboratori<sup>2</sup>

**Asia e Area del Pacifico**

**13.886**  
Vendite<sup>1</sup> (in milioni di €)

**1.820**  
EBIT (in milioni di €)

**19.303**  
Collaboratori<sup>2</sup>

- Centri Regionali
- Siti Produttivi Selezionati
- Siti Verbund
- Centri di Ricerca Selezionati

<sup>1</sup> Nel 2018, per sede della società  
<sup>2</sup> A fine 2018

# BASF e i mercati finanziari

Nel 2018, i mercati azionari sono stati caratterizzati da lunghi periodi di incertezza riconducibili a tensioni geopolitiche e conflitti commerciali, in particolare fra gli Stati Uniti e la Cina. Nel corso dell'anno il titolo BASF ha subito un forte calo. Rispettiamo la nostra ambiziosa politica dei dividendi e in occasione della prossima Assemblea Annuale degli Azionisti, abbiamo proposto un dividendo di €3,20 per azione con un aumento del 3,2% rispetto allo scorso anno.

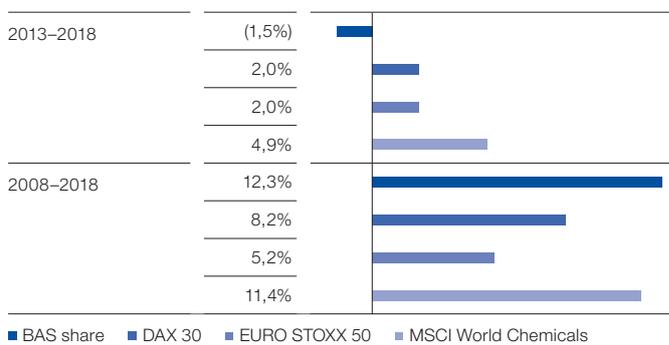
## Rendimento del titolo BASF

- Il titolo BASF è calato del 34,2% nel 2018
- I rendimenti di lungo periodo continuano a battere in maniera netta gli indici di riferimento

Sul mercato azionario, il titolo BASF ha chiuso il 2018 al prezzo di €60,40, in calo del 34,2% rispetto alla chiusura dello scorso anno. Il significativo calo degli utili del Gruppo BASF rispetto ai risultati dell'anno precedente è da riferire principalmente agli utili nettamente inferiori nel segmento Chemicals, dovuti principalmente a margini più ristretti negli isocianati e nei prodotti legati allo steam cracker. Gli utili del segmento hanno inoltre risentito dai bassi livelli raggiunti dal fiume Reno durante la seconda metà del 2018. Inoltre, le tensioni geopolitiche e i conflitti commerciali fra Stati Uniti e Cina, hanno portato ad un rallentamento della crescita economica nel corso dell'anno soprattutto in Asia, e in particolare in Cina. La conseguente flessione della domanda da parte di importanti comparti industriali, in particolare dal settore auto, ha pesato ulteriormente sull'andamento del titolo BASF.

## Rendimento di lungo periodo del titolo BASF rispetto ai principali indici

(Aumento medio annuo con il reinvestimento dei dividendi)



## Peso delle azioni BASF rispetto ad importanti indici al 31 dicembre 2018

DAX 30	6,3%
EURO STOXX 50	2,6%
MSCI World Chemicals	7,0%

Se considerassimo il reinvestimento dei dividendi, i rendimenti delle azioni BASF sono scesi del 31,8% nel 2018. I mercati azionari di riferimento in Germania e in Europa – il DAX 30 e l'EURO STOXX 50 – avevano ceduto il 18,3% e il 12,0% rispettivamente nello stesso periodo. L'indice globale del comparto, il MSCI World Chemicals, è sceso del 14,4%.

Usando come riferimento un periodo di dieci anni, la performance di lungo periodo dei titoli BASF supera chiaramente gli indici di riferimento in Germania e Europa come pure l'indice globale. Un investitore che a fine 2008 avesse investito €1.000 in titoli BASF e avesse reinvestito i dividendi in nuove azioni BASF avrebbe ora un totale di €3.201 a fine 2018. Questo si traduce in un ritorno annuo medio del 12,3%, che posiziona i titoli BASF al di sopra dei ritorni di indici quali DAX 30 (8,2%), EURO STOXX 50 (5,2%) and MSCI World Chemicals (11,4%).

## Variazione del valore di un investimento in titoli BASF nel 2018

(Con il reinvestimento dei dividendi; indicizzato)



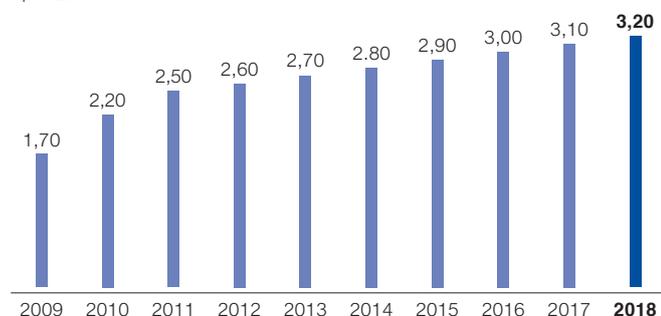
### Dividendo per azione €3,20

In occasione della Assemblea Annuale degli Azionisti, il Consiglio di Amministrazione e l'Organismo di Vigilanza hanno proposto un dividendo pari a €3,20 per azione. Rispettiamo la nostra ambiziosa politica dei dividendi che prevede un aumento annuale dei dividendi e prevediamo di distribuire ai nostri azionisti un totale di €2,9 miliardi.

Facendo riferimento al prezzo delle azioni a fine 2018, i titoli BASF garantiscono un elevato rendimento pari al 5,3%. BASF fa parte dell'indice azionario DivDAX, che include le quindici aziende con i migliori rendimenti da dividendi all'interno del DAX 30.

### Dividendi per azione

€ per azione

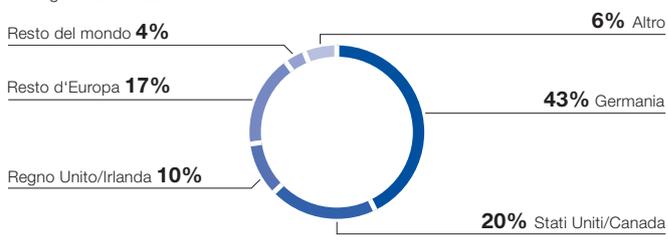


### Base azionaria allargata con azionisti internazionali

Con oltre 600mila azionisti, BASF rappresenta una delle più grandi aziende quotate con un elevato flottante. Un'analisi della struttura azionaria svolta a fine 2018 ha evidenziato che, con circa il 20% del capitale azionario, Stati Uniti e Canada compongono il più corposo gruppo regionale di investitori istituzionali. Gli investitori istituzionali tedeschi rappresentano circa l'13%. Gli azionisti di Regno Unito e Irlanda detengono il 10% dei titoli BASF, mentre gli investitori dal resto d'Europa detengono un ulteriore 17% del capitale. Circa il 30% del capitale azionario della società è in mano a investitori privati, quasi tutti residenti in Germania. BASF è dunque una delle società dell'indice DAX 30 con la più alta percentuale di azionisti privati in Germania.

### Struttura dell'azionariato

Per regione arrotondato



### Collaboratori oggi azionisti

In molti Paesi, offriamo programmi di acquisto dei titoli azionari che fanno diventare i nostri dipendenti azionisti del Gruppo BASF. Nel 2018, 25.000 collaboratori (circa 23.700 nel 2017) hanno acquistato azioni riservate ai dipendenti per un valore complessivo pari a € 79 milioni (2017: € 63 milioni).



FIORAVANTI  
F.

Una collaboratrice nel laboratorio del sito di Roma, sito di eccellenza nello sviluppo e produzione di catalizzatori a base di metalli preziosi, sali e soluzioni.

# BASF in Italia

## Panoramica

**Oltre settant'anni di storia, contraddistinti dalla continua evoluzione: si può riassumere così la presenza di BASF in Italia dal 1946 a oggi. Con 13 centri, di cui otto produttivi, ed uno staff complessivo di circa 1.500 persone – raggiunto anche grazie alle acquisizioni internazionali – BASF ricopre un ruolo da protagonista nel settore chimico nazionale, grazie al suo forte know-how tecnico ed alla lunga tradizione.**

Caratteristiche che le permettono di vantare una solida presenza produttiva e commerciale nel Paese, con un'offerta ampia e diversificata a soddisfare quasi tutti i segmenti industriali, lavorando a fianco della manifattura italiana per supportarne la crescita sostenibile, all'insegna della responsabilità sociale e del rispetto dell'ambiente.

Oggi, BASF in Italia è una realtà fortemente radicata nel territorio nazionale, la cui presenza ed attività contribuiscono a creare benefici tangibili, pari ad un valore aggiunto di circa 1,8 euro di effetto economico per ogni euro di fatturato nel Paese.

### I siti

#### Cesano Maderno, il quartier generale di BASF in Italia

Nato nel 1985 dalla riqualificazione di un sito produttivo della seconda metà del diciannovesimo secolo, il parco industriale di Cesano Maderno ospita il quartier generale di BASF Italia. Vi hanno sede le attività commerciali ed amministrative così come l'innovativo centro di formazione Refinish Competence Center, inaugurato nel 2013 per lo sviluppo delle tecniche e dei processi di verniciatura per il settore carrozzeria.

Si estende su una superficie di 209.000 m<sup>2</sup> con 13 edifici – per un totale di oltre 52mila m<sup>2</sup> ad uso uffici – un moderno magazzino di 12mila m<sup>2</sup>, in grado di stoccare fino a 13mila pallet, ed un centro di distribuzione che gestisce circa 27mila tonnellate di merce spedita all'anno.

#### Pontecchio Marconi, eccellenza produttiva ed innovativa

In provincia di Bologna, rappresenta l'insediamento produttivo più importante di BASF in Italia. Specializzato nella produzione di additivi destinati al mondo della plastica, esportati in oltre 50 Paesi nel mondo, il sito – nato negli anni Settanta – è parte del Gruppo dal 2010. Appartiene alla Divisione Performance Chemicals ed è, inoltre, sede dell'innovativo Weathering Center Europe per la simulazione degli agenti atmosferici e lo studio dell'impatto sui materiali plastici.

Dal 2017, ospita anche il laboratorio di Process Technology, per la ricerca sui processi produttivi degli stabilizzanti luce.

Il sito occupa circa 330 collaboratori.

#### Roma, avanguardia chimica nell'Italia centrale

Lo stabilimento romano rappresenta uno dei principali poli chimici dell'Italia centrale, è sede della Divisione Catalizzatori in Italia ed è,

inoltre, centro di eccellenza europeo e laboratorio accreditato per le analisi sui metalli preziosi. L'eccellenza nello sviluppo e nella produzione di catalizzatori a base di metalli preziosi, sali e soluzioni necessarie che contraddistingue il sito ha ricevuto importanti riconoscimenti e certificazioni anche a livello europeo.

Parte del Gruppo BASF dal 2007, a seguito dell'acquisizione della multinazionale americana Engelhard Corporation, conta più di 500 clienti in tutto il mondo. Occupa circa 140 collaboratori – in larga parte altamente specializzati – oltre ad essere un partner attivo per lo sviluppo del territorio, promotore di numerose attività culturali, sociali e sportive.

#### Villanova d'Asti, il leader nei sistemi poliuretanici a livello europeo

Alto tasso di innovazione, collaborazioni con i principali partner del mercato a livello internazionale e storica presenza sul territorio: con queste caratteristiche il sito di Villanova d'Asti ha saputo raggiungere, nel tempo, una vera e propria posizione di leadership nella produzione dei sistemi poliuretanici per un ampio numero di settori industriali.

Tra i principali, spicca soprattutto il comparto calzaturiero, che ha determinato la preminenza di Villanova d'Asti in Europa nel comparto, eleggendo il polo a responsabile a livello europeo dello sviluppo dei sistemi poliuretanici a base poliestere per calzature del Gruppo BASF.

Dal 2013, inoltre, Villanova d'Asti ospita anche la sede del Technical Center dedicato ai sistemi viscoelastici Cosypur per materassi e guanciali.

#### Zingonia di Verdellino e la leadership nel poliestere

In provincia di Bergamo, parte del Gruppo dal 1987 a seguito dell'acquisizione di Resines Synthétiques Routtand S.p.A., il sito di Zingonia di Verdellino ricopre un ruolo strategico per BASF in Italia grazie alla leadership nella produzione di poliesteri e sistemi a base di poliestere per l'industria calzaturiera.

Un primato dovuto alla forte innovazione in ambito ricerca e sviluppo ed alle solide relazioni nel mercato nazionale ed internazionale e supportato anche dai forti investimenti in impianti di produzione e stoccaggio.

#### Treviso e Latina, riferimenti per il settore costruzioni

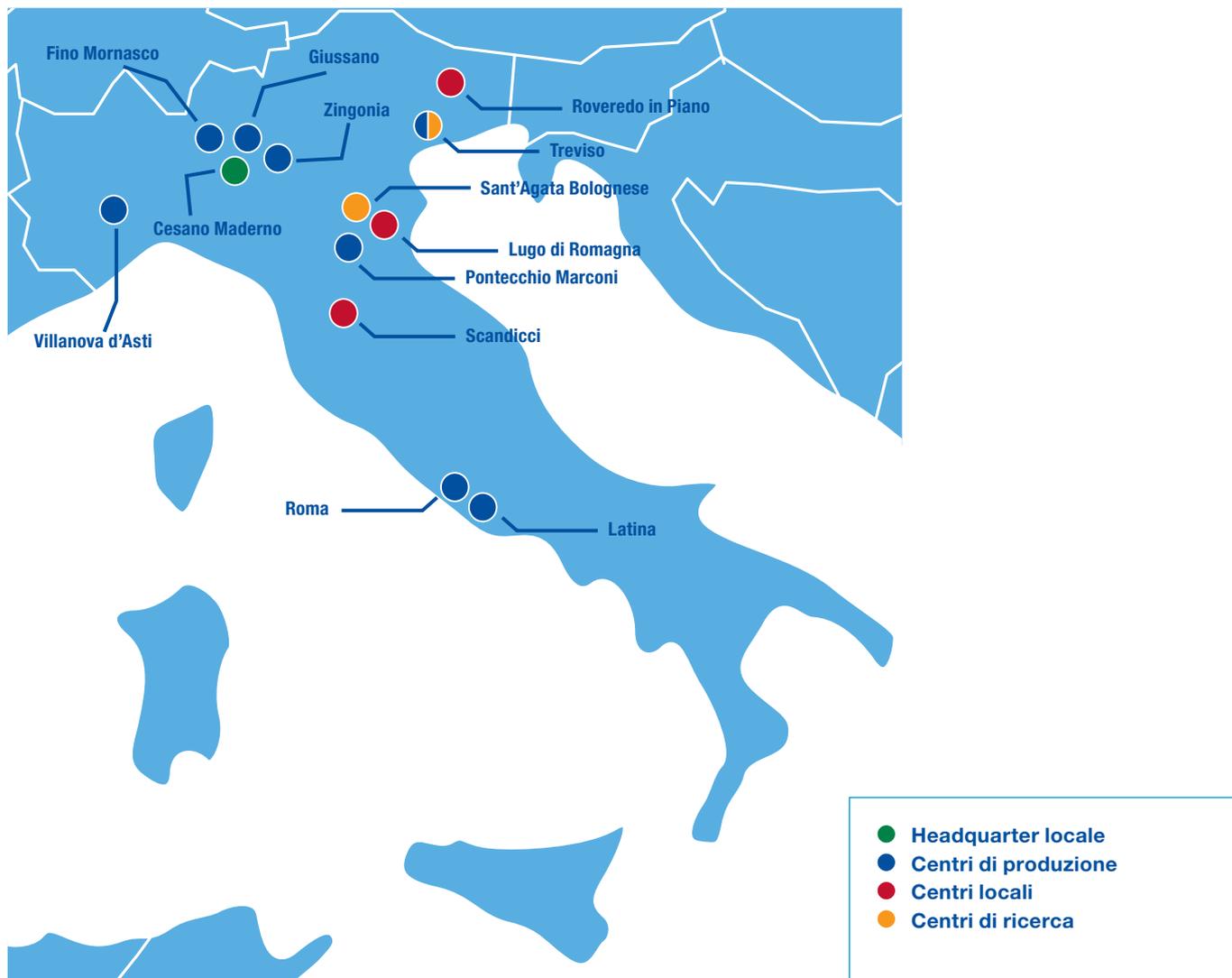
I due stabilimenti sono sede di BASF Construction Chemicals Italia. Il polo veneto produce e commercializza materiali destinati all'industria delle costruzioni ed ospita anche un centro di ricerca e sviluppo di eccellenza a livello europeo nel comparto, dove si studiano soluzioni innovative per incrementare la sostenibilità ambientale, il risparmio energetico e la facilità di utilizzo dei prodotti.

Nello stabilimento laziale, invece, nel 2007 BASF Italia ha aperto il suo ultimo nuovo impianto per la realizzazione di prodotti in polvere.

#### Fino Mornasco, riferimento europeo per il Personal Care

Una superficie di 65mila m<sup>2</sup> e punto di riferimento a livello europeo per tutto il Gruppo, grazie all'eccellenza nella produzione di sali quaternari per la detergenza industriale: è questa la carta di identità dello stabilimento di Fino Mornasco, in provincia di Como, parte della Divisione Personal Care di BASF.

I nostri siti



## BASF in Italia

Società del Gruppo

BASF Italia S.p.A.  
 BASF Construction Chemicals Italia S.p.A.  
 Chemetall Italia S.r.l.  
 Chemetall S.r.l.  
 Kendell S.r.l.  
 Nunhems Italy S.r.l.

**Vendite BASF 2018** (milioni di €)  
 (per clienti con sede in Italia e Repubblica di San Marino)

**€1.928**

**Collaboratori BASF Italia** (al 31.12.2018)

**1.491**

Specializzato nella realizzazione di una vasta gamma di prodotti chimici per la cura della persona e per la detergenza, dispone di proprie funzioni di sviluppo ed ingegnerizzazione dei processi produttivi e realizza soluzioni sia commodity sia con specifiche ad hoc richieste dai clienti.

#### **Giussano, il leader nel trattamento delle superfici**

Parte del network BASF dal 2016, dopo l'acquisizione di Chemetall – azienda globale leader di mercato nelle tecnologie per il trattamento delle superfici in metallo, plastica e vetro – lo stabilimento di Giussano è tra i più importanti centri produttivi del settore a livello internazionale.

Si caratterizza per la manifattura di prodotti che proteggono i metalli dalla corrosione e che sono, poi, utilizzati in un'ampia gamma di comparti e mercati finali, dall'automotive all'aerospaziale, dalla finitura dell'alluminio alla formatura dei metalli.

#### **Sant'Agata Bolognese, eccellenza e leadership dell'Agriculture Solutions**

Ultimo in ordine di tempo, il sito di Sant'Agata Bolognese è entrato a fare parte di BASF in Italia dopo l'integrazione di Nunhems Italy – tra le principali realtà internazionali nell'industria delle sementi, presente in Italia da oltre trent'anni – successiva all'acquisizione a livello internazionale, da parte del Gruppo, di attività e beni da Bayer.

Parte della divisione Agricultural Solutions, il polo è sede amministrativa e produttiva della società. Vanta 80 collaboratori, di cui oltre 40 impegnati in Ricerca & Sviluppo all'interno del suo centro di eccellenza di importanza mondiale, supportato da un laboratorio di fitopatologia che svolge analisi su diversi patogeni.

È dotato, inoltre, di una struttura tecnologicamente all'avanguardia che si estende su 13 ettari di terreno – di cui tre adibiti alle 13 serre sperimentali – 3.000 m<sup>2</sup> di uffici ed un innovativo impianto fotovoltaico, che migliora l'efficienza energetica del sito riducendo le emissioni di CO<sub>2</sub>.



Un collaboratore presso l'impianto produttivo di Treviso, sito specializzato nella produzione di polimeri e prodotti chimici per il mercato dell'edilizia e delle costruzioni.



La sede centrale di BASF in Italia è immersa in un parco industriale che l'azienda ha ricavato dalla riqualificazione di un sito produttivo. Il centro di Cesano Maderno si estende su una superficie di 210.000 mq e ospita 18 edifici, oltre al magazzino dal quale nel 2018 sono state spedite oltre 29.000 tonnellate di merce.

## Sviluppo del business

**Solidi risultati di business, rafforzamento del portafoglio di soluzioni per la difesa delle colture ed investimenti continui: sono queste, in sintesi, le tre direttrici che hanno caratterizzato l'esercizio 2018 di BASF Italia. Un anno che, nonostante la particolare congiuntura economica e l'incertezza politica, ha saputo mantenersi al livello dell'esercizio 2017, con vendite pari a 1.928 milioni di euro<sup>1</sup>.**

A trainare i risultati, le performance positive dei segmenti Chemicals, Functional Materials and Solutions – sostenuto, in particolare, dall'incremento della domanda dei prodotti per l'isolamento termico, volti a migliorare l'efficienza energetica – Cosmetica, supportato dall'export e dagli elevati volumi di vendita, e Packaging, che ha registrato una crescente richiesta di materiali per imballaggio per le spedizioni da vendite online.

Significativi, nel 2018, anche gli investimenti, che confermano la centralità dell'Italia nelle strategie del Gruppo. Sono stati circa 25, infatti, i milioni di euro impiegati per l'ammodernamento degli impianti, il miglioramento del livello di sostenibilità e sicurezza dei processi produttivi e la digitalizzazione delle attività. Un programma importante e strutturato a supporto di una realtà fortemente radicata in Italia, che genera un valore aggiunto per il Paese pari a 1,8 euro di effetto economico – diretto, indiretto ed indotto – per ogni euro di fatturato a livello locale.

### Vendite<sup>1</sup>

Milioni di €

2018	1.928	
2017	1.931	
2016	1.708	

<sup>1</sup> Per clienti con sede in Italia e Repubblica di San Marino



Stand BASF a "The Innovation Alliance" (Milano), fiera dedicata al packaging, settore a cui BASF risponde con un'ampia gamma di prodotti e soluzioni per offrire il miglior supporto ai propri partner di mercato.

### L'integrazione di Nunhems Italy, BASF Vegetable Seeds business

Gli scorsi dodici mesi hanno visto un importante ampliamento dell'offerta della divisione Agricultural Solutions grazie all'acquisizione, a livello globale, del business delle sementi e la relativa integrazione di Nunhems Italy, all'interno della struttura di BASF.

Un'operazione dal forte impatto strategico che ha permesso a BASF di arricchire la divisione e che ha una valenza particolarmente significativa per l'Italia, soprattutto in termini di know-how e persone sul territorio. Con sede a Sant'Agata Bolognese (BO), Nunhems Italy, opera, infatti, da più di trent'anni sul mercato nazionale con uno staff di circa 80 collaboratori – di cui oltre 40 impegnati nella ricerca – e con un importante laboratorio di fitopatologia.

La breeding station di Sant'Agata Bolognese è riconosciuta a livello internazionale quale eccellenza per lo sviluppo di nuove specie orticole.

L'ingresso di Nunhems Italy consente a BASF di ampliare la propria offerta di soluzioni per l'agricoltura e consolidare il business nel segmento delle colture orticole all'insegna dell'innovazione e della competenza.



Una delle serre di Sant'Agata Bolognese, riferimento mondiale per le attività di breeding soprattutto per le colture di pomodoro, lattuga, peperone, anguria e porro.

# Sicurezza, salute e protezione ambientale

**L'attenzione alle persone e all'ambiente rappresenta, da sempre, la priorità del Gruppo BASF. È il concetto di responsabilità a guidare tutto l'agire del Gruppo: sicurezza, salute e protezione ambientale sono poste al centro grazie all'attuazione di misure preventive concrete, applicate a tutti i processi.**

Un approccio responsabile profondo che si traduce nel modello Responsible Care Management System, costantemente aggiornato nelle direttive e nei requisiti per rendere staff, clienti e contractor informati e consapevoli. Nel 2018, ne sono state tappe salienti:

- Audit regolari – più di 148 – per verificare il raggiungimento degli standard di sicurezza, salute e protezione ambientale;
- Global Safety Days in tutti i siti, con oltre 800 attività per aumentare la consapevolezza del rischio;
- Global Health Campaign annuale focalizzata sul tema della riabilitazione cardio-polmonare;
- Raggiungimento della terza fase della registrazione comunitaria REACH per la sicurezza del prodotto;
- Adeguamento dei paradigmi di sicurezza dei processi alle raccomandazioni internazionali dell'International Council of Chemical Associations (ICCA) e dell'European Chemical Industry Council (CEFIC).

Una visione globale che permette di guardare ad ogni singola attività come potenziale segmento di azione su tutta la catena del valore, dalla scelta delle materie prime, alla produzione, allo smaltimento dei rifiuti.

## Energia

L'efficienza energetica è obiettivo fondamentale per il Gruppo BASF, perseguito con forte determinazione grazie al sistema Verbund ed alla cogenerazione, per combinare – in maniera sostenibile – protezione ambientale, preservazione delle risorse e mantenimento di vantaggi economici competitivi.

Con il sistema Verbund – che permette di utilizzare il calore residuo del processo di produzione di un impianto come fonte di energia in altri impianti – nel 2018 si sono risparmiati complessivamente 18,5 milioni di MWh, pari ad una riduzione di 3,7 milioni di tonnellate di emissioni di CO<sub>2</sub> rilasciate nell'ambiente. In combinazione con il processo di cogenerazione attraverso turbine a gas e vapore – che, da sole, coprono oltre il 70% del fabbisogno di elettricità del Gruppo – lo scorso anno sono state, inoltre, evitate 6,3 milioni di tonnellate di emissioni di carbonio.

In Italia, gli stabilimenti del Gruppo hanno consumato, nel 2018, un totale di 63.744 MWh di elettricità, in linea con l'anno precedente. I consumi di vapore sono ammontati a 178.271 tonnellate (183.274 nel 2017) mentre il consumo combustibile è stato pari a 206.100,9 Mwh.

### Target 2025

**Riduzione dell'indice infortunistico (numero infortuni con perdita di ore di lavoro per 200.000 ore lavorate)**

**≤0,1**



Il sito Verbund di BASF a Ludwigshafen.

## Protezione climatica e acqua

**Come parte integrante della società, BASF considera la protezione climatica un obiettivo prioritario. In questo senso, efficienza energetica, riduzione delle emissioni su tutta la catena del valore e approccio olistico ed onnicomprensivo alla gestione dell'energia rappresentano un impegno fondamentale per il Gruppo, anche attraverso l'offerta di prodotti che permettono ai clienti di contribuire concretamente a questo importante scopo globale e condiviso.**

In BASF ogni aspetto del ciclo produttivo ed aziendale è considerato cruciale nell'impegno per la protezione climatica ed ambientale: l'obiettivo finale è la crescita neutrale di emissioni di CO<sub>2</sub> entro il 2030, come dettagliato nel nuovo target prefissato a partire dal 2019.

Il Gruppo, inoltre, si prefigge di mantenere i livelli 2018 di emissioni generate dagli impianti e dall'approvvigionamento energetico, con misure compensative per eventuali picchi ed un'attenzione profonda verso l'uso di fonti energetiche a basso tasso di emissioni.

Un processo sostenuto dalla tradizionale forte attività di analisi comprensiva dei risultati ottenuti e da ottenere, e dalle iniziative intraprese per diffondere l'impegno a livello globale. Tra queste, l'ingresso nel 2018 in Business 20 (B20), gruppo di lavoro sulla protezione climatica composto da società di spicco di Paesi parte del G20.

### La centralità dell'acqua

- Impegno e priorità strategica
- Risultati virtuosi
- Nuovi obiettivi dal 2019

L'acqua rappresenta una risorsa fondamentale per l'industria chimica. In uno scenario globale caratterizzato dalla crescente scarsità di questa risorsa, diventa cruciale promuoverne un uso sostenibile e responsabile: il Gruppo BASF ha raccolto questa sfida, facendone un'altra delle sue priorità strategiche e stabilendo rigide direttive – secondo i dettami dello European Water Stewardship (EWS) – in tutti i suoi siti di produzione e Verbund.

Il profondo impegno di BASF in materia riguarda tutta la filiera, e sta già rivelando i primi risultati virtuosi: nel 2018, infatti, è stato raggiunto il 50% del target 2025 per l'introduzione di un modello di gestione sostenibile dell'acqua per coprire il 93% del fabbisogno complessivo del Gruppo. Su queste premesse, BASF prevede ora di aggiornare l'obiettivo a partire dal 2019, ridefinendo l'impatto sulle aree a rischio idrico in cui è presente, per arrivare a dotare tutti i siti di produzione e Verbund del rinnovato modello sostenibile entro il 2030.

Nel 2018, il consumo totale di acqua del Gruppo è stato pari 1.745 milioni di m<sup>3</sup>, per l'87% impiegati in processi di raffreddamento. In Italia, si sono consumati complessivamente 1 milione di m<sup>3</sup> di acqua, in calo dagli 1,37 milioni del 2017. Sono stati 17, invece, i milioni di m<sup>3</sup> di acqua riciclata usata in attività di raffreddamento. Massima attenzione anche al rispetto dei limiti di sostanze organiche (COD) prima dello scarico delle acque – ridotti a 20 tonnellate nel 2018, rispetto alle 1.024 del 2017 – e alle emissioni di azoto, diminuite a 7 tonnellate dalle precedenti 8.



Pontecchio Marconi - Vasche di collettamento dove vengono programmate operazioni di campionamento, trattamento biologico o reinserimento nel ciclo produttivo.

## Emissioni

La riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> e gas serra rappresenta da sempre una delle sfide centrali per BASF. Un forte impegno, che viene supportato da una profonda attività di misurazione, rilevazione e disamina dei risultati di tutti gli ambiti della catena del valore che possano contribuire concretamente all'obiettivo. In parallelo, il Gruppo sensibilizza anche i clienti, offrendo soluzioni che contribuiscono concretamente all'abbassamento delle emissioni.

Con l'obiettivo ultimo di ridurre del 40% le emissioni di gas serra in tutta la filiera entro il 2020, nel 2018 il Gruppo BASF ha conseguito una riduzione del 34,2% (35,5% nel 2017), mantenendo la diminuzione di emissioni di altri inquinanti dagli impianti in linea con l'anno precedente, a 25.787 tonnellate. Inoltre, l'impiego – da parte dei clienti – dei prodotti BASF per la tutela del clima ha consentito un abbassamento delle emissioni pari a 640 milioni di tonnellate di CO<sub>2</sub>.

### Emissioni Gruppo BASF

#### Agenti inquinanti escludendo le attività Oil & Gas

In tonnellate

	2018	2017
CO (monossido di carbonio)	3.627	3.644
NOx (totale ossidi di nitrogeno)	10.712	11.205
NMVOG (composti organici volatili non metanici)	5.022	4.727
SOx (totale di ossidi di zolfo)	1.825	1.753
Polveri	2.344	2.354
NH <sub>3</sub> (ammoniaca) ed altre sostanze inorganiche	2.257	2.170
<b>Total</b>	<b>25.787</b>	<b>25.853</b>

In Italia, sono state 60.735 le tonnellate di emissioni di gas serra prodotte complessivamente da BASF nel 2018 e 58 quelle legate agli altri inquinanti, valori entrambi di poco superiori ai risultati 2017.

#### Obiettivo 2020

Riduzione dei gas serra per tonnellate prodotti venduti

**-40%**

Riferimento 2002  
BASF operations  
escl. Oil & Gas

#### Obiettivo 2020

Copertura del fabbisogno di energia attraverso sistemi di gestione certificati in tutti i siti rilevanti

**90%**

BASF operations  
escl. Oil & Gas

Nel 2018, inoltre, sono state prodotte – in Italia – 66.774 tonnellate di rifiuti, per il 12% destinate a riciclo. Ai livelli del 2017, inoltre, i consumi di energia, pari a 63.744 Mwh nel corso del 2018.

### Carbon Management

Dal 2018, il Gruppo BASF ha concentrato, a livello globale, le sue attività per il raggiungimento dei nuovi obiettivi di protezione climatica con un programma di ricerca e sviluppo a lungo termine sotto l'egida del carbon management.

Il programma prevede lo sviluppo di nuove tecnologie – a partire dal sito Verbund di Ludwigshafen, in Germania – per ridurre significativamente, dal 2030, le emissioni di gas serra nei processi produttivi della chimica di base, che genera il maggior numero di emissioni.

Un impegno importante, anche in termini di tempo, per dotare tutti i siti delle nuove tecnologie e che richiederà, inoltre, un utilizzo adeguato di energia rinnovabile.

## Il nostro modello di Carbon Management comprende le seguenti attività:



Riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> nella produzione, migliorando l'efficienza energetica e dei processi



Aumento della percentuale di energie rinnovabili nel nostro approvvigionamento energetico globale



Sviluppo di tecnologie innovative nell'ambito dei nostri programmi di ricerca e sviluppo

## Sicurezza e salute collaboratori

**È la responsabilità a guidare il nostro agire: mettiamo la salute e la sicurezza dei collaboratori e delle persone che vivono nelle aree circostanti ai nostri stabilimenti al centro delle nostre attività. Questa attenzione alla sicurezza si traduce nell'attuazione di concrete misure preventive applicate a tutti i processi, alle persone a contatto con l'azienda e a tutti gli ambienti di lavoro.**

### Il sistema di Gestione Responsible Care

#### ▪ Direttive su responsabilità, requisiti e metodi di valutazione

Il Sistema di Gestione Responsible Care di BASF comprende una serie di regole, standard e procedure globali per la sicurezza, la salute, la protezione ambientale e la protezione delle informazioni lungo tutta la catena del valore. Le nostre regole riguardano il trasporto delle materie prime, le attività presso i nostri siti e i nostri magazzini, la distribuzione dei prodotti e il loro utilizzo da parte dei clienti. Svolgiamo con regolarità degli audit di verifica delle nostre prestazioni e dei progressi fatti, i cui risultati sono utilizzati per migliorare continuamente.

Valutiamo i punti di forza e di debolezza in ogni area di competenza, dalla ricerca alla produzione passando per la logistica, e analizziamo quale potrebbe essere il loro impatto sull'ambiente, sulle comunità vicine e sulla salute e la sicurezza dei nostri collaboratori. Nelle nostre banche dati registriamo gli infortuni e gli incidenti, anche quelli potenziali, che possono verificarsi presso i nostri siti e lungo le vie di trasporto. Dall'analisi di casi specifici ricaviamo misure di sicurezza appropriate. Attraverso iniziative globali sensibilizziamo ciascun collaboratore sull'importanza della sicurezza sul luogo di lavoro.

### Audit

- **Verifiche regolari in conformità a linee guida globali**
- **Responsible Care Audits, Limited risk Site Assessment, Spot Check Audit, Occupational Health audit**
- **Certificazione a matrice Salute-Sicurezza-Ambiente per il Gruppo BASF in Italia**

Verifiche periodiche svolte sistematicamente a livello nazionale e dalla casa madre assicurano il rispetto degli standard in materia di sicurezza, salute, protezione dell'ambiente e delle informazioni. Gli audit si svolgono in conformità a linee guida globali, sulla base di un piano annuale stabilito da BASF. Nel 2018 si sono svolti audit, con esito positivi, di verifica sulla corretta implementazione del Responsible Care Management System e dei requisiti BASF sulla Salute Occupazionale presso la sede di presso la sede di Pontecchio Marconi.

Accanto agli audit tradizionali, esito positivo anche per lo Spot Check Audit effettuato senza preavviso, su ambiente, salute e sicurezza presso il sito di Treviso di BASF Construction Chemicals, così come per i due audit effettuati dalle Divisioni (Limited risk Site Assessment - LSA) presso la sede di Lugo di Romagna di BASF Italia e quella di Latina di BASF Construction Chemicals. Gli audit hanno valutato lo stato di implementazione del sistema di gestione Responsible Care® supportato dalla funzione EHS di sito.

Presso il sito di Chemetall Italia a Giussano, acquisito da BASF nel 2016, ha avuto luogo l'audit di integrazione ovvero la prima verifica da parte di BASF sul grado di implementazione del sistema Responsible Care BASF. Il risultato è stato soddisfacente ed ha evidenziato i punti di miglioramento per allinearsi completamente agli standard del Responsible Care Management System adottato da BASF.

Infine, per i siti compresi nella matrice di certificazione secondo le norme ISO 14001 e OHSAS 18001, proseguono le verifiche e gli audit pianificati con l'ente di certificazione al fine di garantire un processo continuo di armonizzazione e miglioramento delle performance in ambito di Salute, Sicurezza e Ambiente e la completa integrazione con il sistema Responsible Care del Gruppo BASF a supporto dello sviluppo sostenibile.

Infine, per i siti compresi nella matrice di certificazione secondo le norme ISO 14001 e OHSAS 18001, proseguono le verifiche e gli audit pianificati con l'ente di certificazione al fine di garantire un processo continuo di armonizzazione e miglioramento delle performance in ambito di Salute, Sicurezza e Ambiente e la completa integrazione con il sistema Responsible Care del Gruppo BASF a supporto dello sviluppo sostenibile.

### Cultura della sicurezza

- **Global Safety Days organizzati in tutto il mondo**
- **Comportamenti sicuri e programmi di sensibilizzazione**
- **NoTeS for Safety per aumentare la proattività del collaboratore**

Il nostro sistema di gestione globale della salute e della sicurezza sul lavoro si basa su misure preventive e sulla partecipazione attiva dei nostri collaboratori in tutti i luoghi di lavoro. Ogni anno, in contemporanea in tutti i siti del mondo, BASF organizza presso le proprie sedi italiane i Global Safety Days, giornate interamente dedicate ai temi della sicurezza che vedono coinvolti i collaboratori attraverso workshop, laboratori interattivi, dibattiti e prove pratiche. Queste iniziative contribuiscono a promuovere comportamenti responsabili e a rafforzare la cultura della sicurezza.

"Capisci il rischio, agisci di conseguenza!" è stato il tema comune a tutti i siti mondiali nel 2018. Le attività svolte durante le giornate dedicate alla sicurezza sono state focalizzate sui comportamenti che quotidianamente adottiamo sul posto di lavoro – sia esso il reparto produttivo, il laboratorio di ricerca, l'ufficio o il cliente – ma anche sui comportamenti nella vita privata. L'obiettivo principale delle attività è stato quello di rendere collaboratori e contractor maggiormente consapevoli dei pericoli e dei rischi e di istruirli su come gestirli in sicurezza.

BASF dedica un'attenzione particolare alla sicurezza della strada, considerata a tutti gli effetti un ambiente di lavoro. Per rafforzare la conoscenza dei giusti comportamenti da tenere in auto, nel 2018 il corso online sulla Guida Sicura Defensiva è stato offerto a tutti i collaboratori del Gruppo. Grazie a questo corso, i collaboratori imparano a riconoscere meglio i principali fattori di rischio causa di incidenti stradali e le tecniche per difendersi dai comportamenti scorretti degli altri utenti della strada. Il corso è stato inserito stabilmente nell'offerta formativa dell'azienda e la sua formula vincente è stata esportata anche in altre società del Gruppo al di fuori dell'Italia.

Continua il programma SicuraMente, il portale rivolto ai collaboratori di BASF in Italia che permette di segnalare, in modo semplice e intuitivo, situazioni di pericolo potenziale sul luogo di lavoro, o anche di proporre miglioramenti in ambito EHS. Nel 2018, il fortissimo incremento delle segnalazioni nel portale, addirittura superiore al 300% rispetto al 2017, testimonia l'efficacia del programma e l'accresciuta proattività dei collaboratori nei confronti della propria sicurezza e di quella dell'ambiente in cui operano.

Nella stessa direzione di coinvolgimento diretto del lavoratore, BASF promuove il programma "NoTeS (Non Technical Skills) for Safety". Si tratta di una vera formazione sul campo attraverso una parte teorica e una parte pratica con workshop rivolti a collaboratori e contractor. Si vogliono valutare e potenziare quelle competenze che, al pari di quelle strettamente tecniche, servono alle persone per svolgere le proprie attività nel modo più sicuro. Il progetto, iniziato nel 2011 nel sito di Pontecchio Marconi sotto il nome di "Safety Lab", ricalca il modello di programmi avviati dalla Nasa e presso Centrali Nucleari e compagnie aeree ed è stato sviluppato in collaborazione con l'Università di Bologna (Dipartimento di Psicologia del Lavoro).

### Sicurezza sul lavoro

#### ■ Calato il numero di infortuni fra i collaboratori BASF e i contractor in forza nei nostri siti

Abbiamo fissato l'obiettivo globale di ridurre l'indice di frequenza di accadimento degli infortuni al di sotto dello 0,1 (numero di infortuni a dipendenti BASF e contractors ogni 200.000 ore lavorate) entro il 2025. In Italia, il valore di questo indice è ulteriormente migliorato del 10% nel 2018, arrivando a 0,4. Proseguono, confermandone il valore, le iniziative di sensibilizzazione sulla sicurezza anche per i nostri contractor, coinvolti in tutte le attività organizzate per i dipendenti di BASF in Italia.

### Sicurezza nei processi

#### ■ Monitoraggio delle azioni correttive da analisi di rischio ■ Implementato il MOC via MyPortal nel sito di Roma

Dopo aver terminato nel 2017 la preparazione dei Plant Safety Concept, nel 2018 la sicurezza di processo ha avuto come focus il monitoraggio e l'implementazione delle azioni derivanti dalle analisi di rischio, sia passate che recenti. Sulla base delle direttive del Board BASF, sono state definite le priorità delle azioni correttive. Quindi, sempre con l'obiettivo di garantire standard di sicurezza elevati anche in futuro, si è proceduto alla pianificazione di risorse e persone per mezzo di tool, come Stature e PowerBI, in grado di aggregare e tracciare nel tempo i dati statistici. Inoltre, a partire dal 2018 fino al 2022 è stata programmata l'implementazione, per tutte le aree di impianto, delle Clean Sheet Review, analisi di rischio di dettaglio in grado di minimizzare anche i rischi di limitata criticità, non direttamente presi in esame all'interno dei Plant Safety Concept.

Infine, la funzione EHS ha collaborato con un'azienda tedesca per sviluppare un tool che gestisce le modifiche (MOC) all'interno del portale MyPortal Italia, che è stato inaugurato nel quarto trimestre

del 2018. Il tool, customizzato in base a esigenze e organizzazione del sito di Roma, recepisce i requisiti del Management of Change di BASF e del sistema di gestione della sicurezza OHSAS 18001. Un passaggio importante verso la digitalizzazione di uno dei processi di lavoro più importanti per BASF in un sito dove il MOC risultava in precedenza ben gestito, ma esclusivamente attraverso supporto cartaceo.

### Sicurezza prodotto

#### ■ Conclusa la terza fase di registrazione per il REACH

Nel corso del 2017, soprattutto nella seconda parte dell'anno, si sono intensificate le attività collegate alla registrazione delle sostanze prodotte o importate in volumi compresi tra 1 ton/a e 100 ton/a dai siti produttivi Italiani, tutto questo in vista della conclusione del programma di registrazioni REACH iniziato nel 2010, proseguito nel 2013 e concluso con successo il 31 maggio 2018, data in cui scadeva la terza fase di registrazione, quella relativa ai volumi prodotti/importati compresi tra 1 e 100 ton/anno. Il sito di Roma è stato il protagonista di quest'ultimo termine di registrazione del Regolamento REACH per i volumi contenuti, ma di elevato valore commerciale, che caratterizzano le sue produzioni di catalizzatori a base di metalli preziosi. Le registrazioni delle sue sostanze sono state portate a termine con largo anticipo rispetto alle scadenze previste.

### Salute dei collaboratori

#### ■ Raggiunti gli obiettivi dell'Health Performance Index ■ Focus sulle manovre di rianimazione

Promuoviamo e manteniamo la salute e la produttività dei nostri collaboratori attraverso una gestione globale. I nostri standard mondiali per la medicina del lavoro e la protezione della salute sono declinati in una direttiva implementata da una rete di esperti.

Misuriamo le nostre prestazioni nella promozione della salute attraverso l'indice HPI (Health Performance Index), che valuta annualmente il miglioramento delle performance in tema di: malattie professionali accertate, esercitazioni mediche d'emergenza, formazione sul pronto soccorso, medicina preventiva e promozione della salute. Ogni elemento contribuisce al punteggio totale per un massimo di 0,2. Il punteggio più alto possibile è 1,0. L'obiettivo del Gruppo è raggiungere un valore superiore a 0,9 ogni anno. Con un HPI di 0,96 (nel 2017 era stato 0,97), siamo stati ancora una volta in grado di raggiungere questo ambizioso traguardo.

Come ogni anno, parte del programma viene dedicato alla campagna globale sulla salute che per il 2018 si è concentrato sulla rianimazione cardiopolmonare (RCP) con il titolo "Gli eroi salvano la vita". Sono state date informazioni sulle tecniche salvavita con esercitazioni pratiche per imparare le manovre di rianimazione.

I controlli sanitari di BASF costituiscono il fondamento del nostro programma globale di promozione della salute e vengono offerti ai dipendenti a intervalli regolari.

Per ulteriori informazioni sulla medicina del lavoro, le campagne di promozione della salute e l'HPI, consultare [basf.com/health](https://www.basf.com/health)

# Collaboratori

**I collaboratori sono fondamentali per raggiungere gli obiettivi della strategia “We create chemistry”. Il Gruppo BASF vuole attrarre persone talentuose per consolidare la loro presenza e sostenerle nel loro sviluppo, promuovendo un ambiente di lavoro stimolante e favorevole alle relazioni interpersonali, con uno stile di leadership che privilegia la fiducia reciproca, il rispetto e l’impegno verso il massimo risultato.**

## Reverse Mentoring

In seguito al successo riscosso dall’introduzione del mentoring come strumento di sviluppo legato al trasferimento delle esperienze tra i collaboratori, nel 2018 BASF Italia ha attivato l’edizione pilota di un percorso di reverse mentoring. Il percorso ha costituito un momento d’incontro e di scambio, aprendo una finestra di dialogo che potesse essere di reciproca comprensione e conoscenza tra le generazioni che “abitano” l’organizzazione.

L’obiettivo del percorso era quello di costruire un’occasione di confronto comunicativo tra le generazioni, al di là delle normali situazioni aziendali, in cui scambiare esperienze, idee e valori identificando aree di apprendimento reciproco.

La prima edizione ha coinvolto nove coppie composte da un collaboratore senior (sopra i 50 anni) e da un junior (sotto i 30 anni), che alternativamente hanno assunto il ruolo di mentor o di mentee e che nell’arco di quattro incontri hanno condiviso idee e posizioni sui temi legati ai nuovi team di lavoro e alle loro dinamiche, ai nuovi approcci individuali al lavoro, all’equilibrio tra lavoro e vita privata e alla gestione dello stress e delle emozioni.

Su quest’ultimo tema, e sulla Mindfulness quale pratica di consapevolezza che nasce dal prestare attenzione al momento presente, è stata dedicata una quinta giornata, puramente formativa, condotta da una professionista esterna.

Oltre ad essere stata un’esperienza di grande successo nel delineare la cornice di uno scambio reciproco tra senior e junior, il reverse mentoring si è rivelato un ottimo strumento per promuovere il cambiamento all’interno dell’organizzazione.

## Formazione

- **Circa 34.000 ore di formazione erogate nel 2018<sup>1</sup>**
- **Offerta formativa arricchita dal digitale**

Nel corso del 2018 circa 34.000 ore di formazione<sup>1</sup> sono state dedicate a training e sviluppo di capacità e competenze, con una media pro-capite di 3 giorni<sup>1</sup>. Una conferma dell’importanza che l’azienda attribuisce da sempre alla crescita dei propri collaboratori e della loro employability.

In un anno caratterizzato dalla volatilità del contesto economico e sociale globale, l’attenzione dell’azienda si è rivolta, in particolare, a

temi quali il crescente andamento demografico, le nuove forme di lavoro flessibile e la spinta alla digitalizzazione.

Per controbilanciare l’andamento demografico aziendale, una delle iniziative di rilievo è stato il lancio di due nuove edizioni del Progetto Giovani Laureati, una modalità di inserimento di giovani talenti che sviluppano competenze personali e professionali attraverso un percorso di 16 mesi, 12 dei quali dedicati a formazione on the job, su progetti svolti in siti e unità differenti da quelli di destinazione.

Con l’introduzione della nuova normativa sullo Smartworking l’azienda ha esteso ulteriormente l’accesso dei collaboratori a modalità di lavoro flessibile che favoriscono la conciliazione tra i tempi di vita e di lavoro. La formazione dedicata, prerequisito all’attivazione del programma, ha contribuito al diffondersi di una cultura orientata alla performance e alla responsabilizzazione individuale sui risultati anche attraverso un miglior utilizzo delle moderne tecnologie.

A supporto del processo di trasformazione digitale, la formazione è intervenuta sia proponendo contenuti mirati – come ad esempio i corsi dedicati al Change Management applicato all’Industry 4.0 – che introducendo nuovi strumenti e modalità di erogazione delle iniziative formative. L’offerta è stata ulteriormente arricchita con il blended learning, cioè l’apprendimento misto, che combina la più tradizionale formazione in aula con attività mediate dal computer o dai dispositivi mobili quali smartphone o tablet. Oltre 3.350 le ore di formazione erogate in modalità blended o online: dalla formazione istituzionale con corsi dedicati, ad esempio, alla Protezione dei dati, alla Compliance o alla prevenzione frodi, alle oltre 1.150 ore di formazione linguistica.

L’e-learning è stato applicato anche in un ambito imprescindibile per BASF, quello della sicurezza: il corso online sulla Guida Sicura Defensiva è stato offerto a tutti i collaboratori del Gruppo quale opportunità e strumento a tutela della sicurezza, della prevenzione e del benessere personale anche sulle strade. Grazie a questo corso i collaboratori imparano a riconoscere meglio i principali fattori di rischio causa di incidenti stradali e le tecniche per difendersi dai comportamenti scorretti degli altri utenti della strada. Il corso è stato inserito stabilmente nell’offerta formativa dell’azienda e la sua formula vincente è stata esportata anche in altre società del Gruppo al di fuori dell’Italia.

In ambito manageriale è stata lanciata un’edizione pilota del corso online Remote People Management, per l’esercizio della leadership con team distribuiti in sedi diverse. Il training unisce la modalità di gamification, che simula situazioni del quotidiano aziendale, con brevi incontri in presenza per l’approfondimento delle competenze digitali, utili nell’esercizio della leadership a distanza.

La Gamification è applicata anche nel GRIPS, il Global Business Game BASF, al quale hanno partecipato, nell’edizione 2018, tre team italiani, composti da 12 collaboratori di differenti siti, Business Unit e Funzioni. La competizione simulata si gioca in un mercato globale virtuale, fra colleghi BASF che, a distanza e in presenza, condividono e sviluppano competenze economico-finanziarie, gestionali e di team.

<sup>1</sup> Esclusi i collaboratori di Chemetall Italia S.r.l., Kendell S.r.l. e delle attività acquisite da Bayer.

Oltre alla formazione online o mista, l'offerta BASF propone anche i più tradizionali corsi d'aula, con contenuti innovativi e attuali. Ad esempio il nuovo percorso formativo che si ispira alla regola dell'Ordine Benedettino: 3 giornate dedicate all'ascolto, alla relazione e al feedback, competenze e strumenti manageriali indispensabili per supportare la motivazione individuale, "liberare" il talento e promuovere il miglioramento continuo delle performance. Alla prima edizione hanno partecipato colleghi delle Risorse Umane e dell'area Commerciale.

In un momento di grandi cambiamenti non sono mancate le sessioni di Change Management, sviluppate per insegnare ad affrontare positivamente le nuove sfide valorizzando il proprio ruolo verso i principali stakeholder, o i moduli formativi dedicati alla condivisione delle informazioni e al teamworking.

Nell'ambito della Manufacturing Community, la comunità che riunisce i centri produttivi BASF presenti in Italia, 19 giovani ingegneri e chimici hanno partecipato al percorso formativo esperienziale T4M Academy, per rinforzare competenze tecniche, di business e personali ed accrescere la consapevolezza dell'organizzazione. Accanto a loro, i Tutor di progetto hanno invece svolto un percorso di tre incontri tematici, della durata di un giorno, sulla Tutorship come espressione della leadership e mezzo per sviluppare i talenti dei propri collaboratori. Una giornata formativa per tutti i partecipanti è stata dedicata alla competenza sull'imprenditorialità, prendendo spunto ed esempio da una visita ai luoghi olivettiani di Ivrea.

### Smartworking

#### ■ Il lavoro flessibile come opportunità di crescita e sostenibilità

La flessibilità in BASF ha più declinazioni: oltre a forme di lavoro part time e ad un'ampia gamma di permessi retribuiti, l'azienda offre ora anche il programma Smartworking. Con l'introduzione della nuova normativa sul Lavoro Agile, BASF ha esteso e aggiornato una modalità di lavoro flessibile già introdotta da alcuni anni. Il programma permette ora di lavorare per alcune giornate al mese al di fuori dei locali aziendali, senza obbligo di una postazione fissa e senza vincoli di orario rigido. L'obiettivo è quello di agevolare la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro favorendo la diffusione di una cultura orientata alla performance e alla responsabilizzazione individuale sui risultati. Dialogo, fiducia, autonomia, delega, ma anche rigore, rispetto e affidabilità sono le parole chiave di questo programma che fa della flessibilità un'occasione di crescita per tutta l'organizzazione, con impatti positivi anche sulla riduzione del traffico e le emissioni di CO<sub>2</sub>.



Alcuni dei giovani coinvolti nel Progetto Giovani Laureati, percorso formativo di 16 mesi per sviluppare le proprie competenze professionali.

## BASF Italia e il sociale

**La responsabilità sociale rappresenta da sempre, per il Gruppo BASF, un impegno profondo, esplicitato attraverso la partecipazione a diversi progetti in tutto il mondo, soprattutto nelle comunità dove hanno sede i siti. Sono formazione, istruzione, prevenzione sanitaria, promozione culturale, sport ed integrazione sociale gli ambiti sui quali viene concentrata maggiormente l'attenzione.**

Il Gruppo supporta iniziative che hanno un impatto concreto e di lungo termine sul maggior numero di persone possibili, sia attraverso collaborazioni con università, scuole, enti no profit ed istituzioni locali sia tramite la fondazione benefica BASF Foundation, in attività internazionali con le agenzie delle Nazioni Unite ed associazioni non governative.

In questo contesto, nel 2018 il Gruppo BASF ha destinato a sostegno di progetti sociali fondi per 38,4 milioni di euro, di cui il 39% sotto forma di donazioni.

### BASF Italia e il sociale

#### ▪ Focus su integrazione sociale e sostegno alle disabilità

Nel corso del 2018, BASF Italia ha proseguito il suo impegno nelle attività di sostegno sociale, concentrandosi su progetti significativi per le comunità locali di riferimento.

Rientra in questo perimetro il supporto del sito di Villanova d'Asti al programma di agricoltura sociale Agricura®, sistema di cura per per-

sone disagiate per integrare l'intervento clinico o le pratiche abilitative con specifiche attività agricole. Con una vera e propria "gara di solidarietà" ingaggiata tra i dipendenti del sito, BASF Italia ha finalizzato la donazione di un importo da destinare all'acquisto di una serra nell'ambito del programma. La stessa serra è stata poi posizionata presso le Cascine Madama di Isola d'Asti, nella primavera 2019.

Il 2018 ha visto, inoltre, BASF Italia riconfermare il suo impegno anche alla onlus "Servizio Cani Guida Lions" di Limbiate (MB), con la partecipazione al "Limbiate Day", un'intera giornata dedicata alle persone affette da cecità ed alle loro "guide a 4 zampe". Il supporto di BASF all'organizzazione risale al 2017, con contributi utilizzati per l'adeguamento e il miglioramento del percorso didattico necessario all'addestramento dei cani-guida per non vedenti.

### La collaborazione con gli enti locali

#### ▪ Una relazione solida

Nell'ambito delle consolidate relazioni del Gruppo con le istituzioni locali, nel 2018 BASF Italia ha dedicato particolare attenzione alla collaborazione con i Comuni che ospitano i suoi siti sul territorio nazionale, supportandone iniziative utili per le comunità.

A Verdellino (BG), il contributo del sito di Zingonia ha permesso al Comune di realizzare una nuova area cani, una pista ciclabile e alcuni parcheggi a fronte della concessione d'uso di una parte dell'area quale parcheggio per dipendenti, collaboratori e ospiti di BASF.

Una sinergia proficua, che BASF Italia intende proseguire con ulteriori investimenti e progetti mirati sul territorio.



Un'area tutta nuova per i nostri amici a 4 zampe a Verdellino (BG). Lavoriamo con le istituzioni locali per riqualificare i territori in cui operiamo.

## Formazione, talento e cultura

---

### ■ Una vocazione importante

L'accesso all'istruzione, la promozione del talento e l'attenzione alla cultura si traducono, per il Gruppo BASF, in una vocazione significativa e in diverse iniziative specifiche.

Con questo approccio è proseguita, nel 2018, la partnership con il Politecnico Calzaturiero di Vigonza (Padova) per il progetto Footwear Design Contest. Un'iniziativa giunta alla dodicesima edizione, che comprende un concorso di design sulle applicazioni del poliuretano nelle calzature con l'obiettivo di stimolare la creatività dei giovani favorendo lo sviluppo di prodotti innovativi e di stile.

Sempre lo scorso anno, infine, BASF Italia ha riservato un impegno importante anche alla promozione culturale del territorio, con una stretta collaborazione con il FAI – Fondo Ambiente Italiano.

## BASF Italia per i più piccoli

---

- Attività per l'inclusione sociale
- Kids' Lab per promuovere la chimica

Da sempre, l'impegno verso i più piccoli rappresenta un'area significativa delle attività di supporto di BASF Italia.

In questo contesto, nel corso del 2018, BASF Italia ha rafforzato il suo sostegno all'Associazione Cometa di Como, supportando le attività della casa per ragazzi in affido dove i piccoli ospiti trovano, ogni giorno, il calore di una vera casa ed un contesto educativo di crescita.

Importante, inoltre, il supporto alla promozione del talento artistico attraverso il sostegno al progetto Musicanto, la scuola di Musica ideata dalla Cooperativa Sociale "Il Pugno Aperto" per conto del Comune di Verdellino (BG), che vede BASF Italia tra i partner. La scuola offre corsi di pianoforte, violino, basso, chitarra e lezioni di canto individuale e laboratori di propedeutica musicale per valorizzare le potenzialità artistiche di bambini e giovani che vivono in una realtà problematica.

È proseguito, inoltre, l'ormai tradizionale appuntamento con i Kids' Lab: nel 2018, l'iniziativa ha riguardato 800 bambini provenienti dalle scuole primarie di Cesano Maderno, Fino Mornasco, Roma, Villanova d'Asti, Pontecchio Marconi, Treviso, coinvolti in semplici e divertenti esperimenti sul tema dell'acqua. BASF ha messo a disposizione i materiali di laboratorio e la conoscenza dei propri esperti in tre esperimenti per purificare, immagazzinare l'acqua e fare ricerca sulla preziosa risorsa.



Bambini delle scuole primarie coinvolti in semplici esperimenti sul tema dell'acqua, per scoprire le meraviglie della chimica.

# Ulteriori informazioni

## Contatti

### **BASF Italia S.p.A.**

Via Marconato, 8  
20811 Cesano Maderno (MB)

### **BASF Coatings Service Italy S.r.l.**

Via Padule, 40  
50018 Scandicci (FI)

### **BASF Construction Chemicals Italia S.p.A.**

Via Vicinale delle Corti, 21  
31100 Treviso

### **BASF Colors & Effect**

Via Marconato, 8  
20811 Cesano Maderno (MB)

### **Chemetall Italia S.r.l.**

Via della Tecnica, 5 -7  
20833 Giussano (MB)

### **Kendell S.r.l.**

Via del Lavoro, 17  
33080 Roveredo in Piano (PN)

### **Nunhems Italy S.r.l.**

Via Ghiarone, 2  
40019 S. Agata Bolognese (BO)

## Seguici su



[it-it.facebook.com/BASF.Italia](https://it-it.facebook.com/BASF.Italia)



[twitter.com/BASF\\_IT](https://twitter.com/BASF_IT)



[linkedin.com/company/basf](https://linkedin.com/company/basf)



[youtube.com/user/BASF](https://youtube.com/user/BASF)



[flickr.com/photos/basf](https://flickr.com/photos/basf)



[instagram.com/basf\\_global](https://instagram.com/basf_global)

## **Per maggiori informazioni**

Maggiori informazioni sul Gruppo BASF in Italia e nel mondo sono disponibili sui siti [basf.it](http://basf.it) e [basf.com](http://basf.com)

## **Contatti**

### **Comunicazione e Relazioni Istituzionali**

Linda Borgonovo

### **BASF Italia S.p.A.**

Via Marconato, 8  
20811 Cesano Maderno (MB)

Tel: +39 0362 512 659  
email: [italia.info@basf.com](mailto:italia.info@basf.com)



BASF sostiene l'iniziativa internazionale Responsible Care® dell'Industria Chimica.