

Press Release

本資料は 2015 年 6 月 10 日に BASF 本社(ドイツ)で発表されたプレスリリースの和訳です。

BASF、自動車用塗料向けの顔料ポートフォリオを拡充

2015 年 6 月 11 日

- Paliogen® Blue (パリオゲン・ブルー) EH 1900 (L 6400) で、高彩度の赤味青が可能に
- Lumina Royal Magenta (ルミナロイヤル・マゼンタ) EH 5000 (4803 H) で、魅力的な新しいデザインの可能性を提供
- 高彩度オレンジ顔料 Irgazin® Cosmoray Orange (イルガジン® コスマレイ・オレンジ) L 2950 が、世界的なオレンジ系塗色のトレンドをサポート

自動車用塗料メーカーは、最高レベルの耐候性、魅力的な色彩、さらには水系・溶剤系両塗料システムにおける優れた加工性を持つ顔料を求めています。BASF(本社:ドイツ ルートヴィヒスハーフェン)では、さまざまな高性能顔料を提供することで、これらのお客様のニーズに応えています。そして今回、高彩度インダンスレン顔料 Paliogen® Blue (パリオゲン・ブルー) EH 1900 (L 6400)、光輝顔料 Lumina Royal Magenta (ルミナロイヤル・マゼンタ) EH 5000 (4803 H) の発売を開始し、ポートフォリオを拡充しました。

Paliogen® Blue (パリオゲン・ブルー) EH 1900 (L 6400) は、彩度の高い赤味の青色を出すことを可能にするとともに、さまざまな光輝顔料と組み合わせることもできます。BASF の自動車用塗料顔料・マーケティングのヘッドであるトム・ランディットは次のように述べています。「パリオゲン・ブルー EH 1900 はお客様に多くの利点をもたらします。水系・溶剤系塗料の両システムにおいて使用可能であり、優れた性能を示します。この製品は優れた耐候性を有しているだけでなく、しばしばインダンスレン顔料

で問題となる“ブリード”を抑えるという点でも傑出しています。顔料粒子が他の塗膜へ移行しない為、より優れたオーバーコート性を得ることができます。さらに、ルミナロイヤル・ブルー 6803 H やルミナロイヤル・アクア 7803 H と組み合わせることで、デザイン面に大きな可能性をもたらすと考えます。」

ルミナロイヤル・マゼンタ EH 5000 (4803 H)が可能にする新たなデザイン

塗料メーカーは、さまざまな色域の顔料を使用して、今までにないデザインを作り出そうとしています。新たに光輝顔料ルミナロイヤル・マゼンタ EH 5000 (4803 H)が加わったことで、BASF は自動車用塗料における赤味の青から赤色領域に、新たなデザインの選択肢を提供できるようになりました。

粒度分布が最適に制御されている為、すべての視角において彩度の高い塗色設計が可能です。「ルミナロイヤル・マゼンタが登場したことで、ルミナロイヤル・シリーズの色域が広がりました。非常に色鮮やかなこれらのパール顔料を使用することで、緑味の青から銅オレンジの色域における塗色設計の自由度が広がります」とトム・ランディットは述べています。

これまで BASF はアクア、ブルー、インディゴ、銅を市場へ投入しており、ルミナロイヤル・マゼンタは BASF のルミナロイヤル・シリーズにおける5番目のカラーとなります。

色鮮やかなイルガジン® コスモレイ・オレンジ L 2950 が、世界的なオレンジ系塗色のトレンドをサポート

近年、欧州市場においては高彩度オレンジ顔料イルガジン® コスモレイ・オレンジ L 2950 が定着してきました。そして今回、その他の大陸での化学品登録も完了したため、世界各地の最重要市場で使用可能となりました。塗料メーカーはこの顔料を用いて、オレンジから赤色域において魅力的なデザインを生み出すことができるようになります。高性能ジケトピロロピロール(DPP)顔料は、高彩度、高耐候性を有する顔料です。

イルガジンコスモレイ・オレンジ L 2950 は透明度が高く、光輝顔料や他の有色顔料と組み合わせて使用するのに適しています。塗料の粘性や耐移行性に悪影響をもたらすことなく、水系・溶剤系塗料で使用することが可能です。

■BASF のディスパージョン&ピグメント事業本部について

ディスパージョン&ピグメント事業本部は、業界の専門知識と包括的な製品ラインナップをもとに、お客さまのフォーミュレーションを促進させます。ディスパージョン&ピグメント事業本部では、コーティング・塗料、印刷・包装、建設、接着剤、電子ディスプレイなどの業界で使用される顔料、樹脂、添加剤、接着剤用ポリマーディスパージョン、繊維接合、建設化学品などの原材料を生産しています。BASF の企業価値と同様、ディスパージョン&ピグメント事業本部は、イノベーションを創出し、BASF が製品を提供するお客さまと業界のために持続可能なソリューションを促進します。詳細については <http://www.dispersions-pigments.basf.com> をご覧ください。

■BASF について

BASF(ビーエーエスエフ)は 2015 年、創立 150 周年を迎え、これまで以上に化学でいい関係をつくっていきます。製品ラインは、化学品、プラスチック、高性能製品、農業関連製品、石油・ガスと多岐にわたっています。BASF は、世界をリードする化学会社として、経済的な成功、社会的責任、そして環境保護を同時に実現しています。また、BASF は科学とイノベーションを通して現代社会や将来のニーズを提示しながら、ほぼすべての産業のお客さまを支援しています。BASF の製品とソリューションは、資源の確保に貢献し、栄養価の高い食品を提供するとともに、生活の質の向上に寄与しています。BASF は「私たちは持続可能な将来のために、化学でいい関係をつくります」を企業目標に掲げ、これらの活動を実施しています。2014 年の売上は約 740 億ユーロで、従業員数は約 11 万 3000 人です。BASF の詳しい情報は、www.basf.com (英語)、newsroom.basf.com (英語)、www.japan.basf.com (日本語)をご覧ください。