150 years

BASF
We create chemistry

News Release

BASF コーティングス事業部発行のカラートレンドブック「RAW」が「アジアデザイン賞 2015」を受賞

2015 年 12 月 16 日

- **世界の自動車デザイナー向けの、ユニークなカラーコミュニケーションツール**

BASF が毎年発行しているカラートレンドブックの最新版「RAW」（あるがままに）が、「アジアデザイン賞 2015」（Design for Asia Awards 2015）を受賞しました。このカラートレンドブックは BASF のコーティングス事業部が発行しているもので、アジア太平洋地域および世界各地の自動車メーカーのデザイナー向けに、カラートレンドを提供しています。

この国際的なデザイン賞は、2003 年から香港デザインセンターで開催されており、アジア市場を対象に優れたデザインを表彰するものです。2015 年は、24 の国から合計 765 作品のエントリーがありました。BASF のカラートレンドブックは、毎年、Horizon や Red Dot アワードなど、世界で最も権威のあるデザイン賞も受賞しています。

カラートレンドブックは、グローバルデザインチームが「テクノロジー」、「社会」、「個性」の分野で分析を行い、近未来を予測したテーマとコンセプト、さらに、それをベースに開発した 65 の新色で構成され、自動車メーカーのデザイナーが新しいカラー開発をする際、参考にしていただけるように構成されています。BASF のカラーデザイン アジア・パシフィックのチーフカラーデザイナーである松原千春は、次のように述べています。「私たちは世界のカラートレンドだけでなく、地域別の特徴を認識し、各地域の関連性も見極めています。特にアジアにおける社会、文化や価値観の違いは、カラーの傾向に大きな影響を及ぼします。こうした独自の分析を私たちの発信するカラーに反映しているのです。」

■BASF のコーティングス事業本部について

BASF のコーティングス事業本部は、革新的な自動車用塗料、自動車補修用塗料、工業用塗料、建築用塗料、およびそれらの応用に必要なプロセスの開発、生産、販売を行っています。BASF は、ヨーロッパ、北米、南米、アジア太平洋に拠点があります。広範なネットワークを通じて、世界中のお客様と緊密に連携しています。2014 年における BASF コーティングス事業部の世界の売上高は 30 億ユーロでした。BASF コーティングスの詳細情報は www.basf-coatings.com（英語）、www.basf.co.jp/coatings (日本語)をご覧ください。

■BASF について

BASF（ビーエーエスエフ）は 2015 年、創立 150 周年を迎え、これまで以上に化学でいい関係をつくっていきます。製品ラインは、化学品、プラスチック、高性能製品、農業関連製品、石油・ガスと多岐にわたっています。BASF は、世界をリードする化学会社として、経済的な成功、社会的責任、そして環境保護を同時に実現しています。また、BASF は科学とイノベーションを通して現代社会や将来のニーズを提示しながら、ほぼすべての産業のお客様を支援しています。BASF の製品とソリューションは、資源の確保に貢献し、栄養価の高い食品を提供するとともに、生活の質の向上に寄与しています。BASF は「私たちは持続可能な将来のために、化学でいい関係をつくります」を企業目標に掲げ、これらの活動を実施しています。2014 年の売上は約 740 億ユーロで、従業員数は約 11 万 3000 人です。BASF の詳しい情報は、www.basf.com（英語）、newsroom.basf.com（英語）、www.japan.basf.com（日本語）をご覧ください。