

News Release

2016年10月17日



BASF、日本の建設化学品業界におけるリーディングポジションを強化

- 2017年4月1日付で子会社の大晃商事株式会社をポゾリスソリューションズ株式会社に再編・社名変更
- 日本における建設化学品事業の営業および技術営業機能をポゾリスソリューションズ株式会社に集約
- 日本の建設業界独自のニーズに対応するため、技術力およびソリューションを強化

BASFは、組織再編や技術力およびソリューションの強化など、日本の建設化学品事業を成長させるべく様々な施策を実施しています。

日本におけるポゾリス®ブランドの成功、さらには長年築いてきた信頼とイノベーションを活かし、BASFは日本における建設化学品事業の再編を行います。2017年4月1日付でBASFジャパン株式会社の子会社であ

る大晃商事株式会社を「ポゾリス ソリューションズ株式会社」に社名変更し、建設化学品事業の営業および技術営業機能を集約します。

新体制においては、これまで分かれていた BASF ジャパンと子会社の大晃商事の顧客対応を集約し、ポゾリス ソリューションズが顧客重視の組織として、柔軟かつきめ細やかな顧客対応を行っていきます。一方で BASF ジャパンは、生産管理、研究開発とともに、業界への啓蒙活動に注力する予定です。BASF ジャパンは、業務効率を最適化し顧客重視の体制を最大限に生かすため、新たな組織の体制に応じて社員や業務の再配置を行います。

BASF ジャパン建設化学品事業部、執行役員の池田尚浩は、次のように述べています。「ポゾリス ソリューションズは、BASF の建設化学品事業における単一の窓口としてお客様をサポートしていきます。建設業界の課題に合わせたサービスやこれまで以上に迅速な対応を行うことにより、お客様にご満足いただくことを目指しています。ポゾリスが築き上げてきた信頼を活かし、お客様に適切な技術やサービスを更に効率よく提供していきます。」

日本ほど要求が厳しい建設市場は世界中で類を見ません。日本の建設市場には、耐震性の向上、利便性の高い交通網、環境に配慮した建物、持続可能性、人口変動、労働生産性の最大化など、様々な課題に対する取組みが行われています。

その中で、混和剤業界のマーケットリーダーである BASF は先日、茅ヶ崎技術開発センターの R&D チーム拡充を発表しました。新たな組織は 6 名の研究者で構成され、日本の厳しい建設要件を満たす新技術の開発に重点を置いていく予定です。

<新会社概要>

商号: ポゾリス ソリューションズ株式会社 (英文: Pozzolith Solutions Ltd.)

住所: 神奈川県茅ヶ崎市萩園 2722 (BASF 茅ヶ崎技術開発センター内)

設立年月日: 2017 年 4 月 1 日

代表取締役: 吉沢 祐史 (現: 大晃商事株式会社 取締役副社長)

持株比率: BASF ジャパン 60%、同社代表取締役 40%

事業内容: BASF ジャパンの建設化学品事業における営業および技術営業

■MASTER BUILDERS ポゾリス® について

MASTER BUILDERS ポゾリス® ブランドは、BASF の専門的技術を結集し構造物の新設、メンテナンス、補修・補強、改修における化学ソリューションを提供します。MASTER BUILDERS ポゾリス® は、世界の建設産業で 1 世紀以上にわたり培ってきた経験と、日本における「ポゾリス」ブランドの信頼の継承により構築されています。

BASF の建設分野の専門家による世界規模の技術支援体制は、MASTER BUILDERS ポゾリス® の中核を成しています。お客様の課題解決のため、BASF は独自のポートフォリオから最適な要素を組み合わせ、地域を超えて専門知識を駆使し、世界中の多数の建設プロジェクトで培った経験を生かします。BASF は、現地の建設ニーズに関する深い知識とともにグローバルな BASF の技術を活用して、お客様にさらなる成功をもたらすイノベーションを創出し、持続可能な建設を推進します。

■BASF の建設化学品事業部について

BASF の建設化学品事業部門は、構造物の新設、メンテナンス、補修、改修における先進的で化学的なソリューションを提供します。包括的な製品ポートフォリオは、コンクリート混和剤、セメント添加剤、地下建設用ソリューション、防水システム、シーリング剤、コンクリート補修保護システム、高性能グラウト材、高性能床材、固定システム、膨張収縮目地システム、防腐剤などで構成されています。全世界における建設化学品事業部の従業員は約 5,500 人で、建設分野の専門家により世界規模の技術支援体制でお客様をサポートしています。コンセプト作りからプロジェクト竣工までお客様の課題解決のため、BASF は、専門知識や現地のノウハウを組み合わせ、世界における多数の建設プロジェクトで培った経験を生かします。また、技術だけでなく、現地の建築ニーズの深い知識を活用することで、お客様のさらなる成功をサポートするイノベーションを開発し、持続可能な建設業界を牽引します。建設化学品事業部門は、世界で 50 カ国以上に製造及び販売拠点を構え、2015 年の売上は約 23 億ユーロです。

■BASF について

BASF(ビーエーエスエフ)は持続可能な将来のために、化学でいい関係をつくります。また、経済的な成功、環境保護、そして社会的責任を同時に実現しています。BASF では、約 112,000 人の社員一人ひとりがほぼすべての産業、ほぼすべての国においてお客様の成功に貢献できるよう努めています。製品ポートフォリオは化学品、高性能製品、機能性材料、農業関連製品、石油・ガスの 5 つの部門から成ります。2015 年、BASF は 700 億ユーロを超える売上高を達成しました。BASF の詳しい情報は、www.basf.com (英語)、newsroom.basf.com (英語)、www.basf.com/jp (日本語)をご覧ください。