

# News Release

2018年7月19日

この資料は BASF 本社(ドイツ)が 2018 年 7 月 10 日に発表した英語のプレスリリースを BASF ジャパンが日本語に翻訳・編集したものです。

## **BASF、第1回「Newtrition Health Innovation Challenge」を創設**

BASF(本社:ドイツ ルートヴィッヒスハーフェン)のヒューマンニュートリションブランドである Newtrition®は、第1回「Newtrition Health Innovation Challenge」への参加者を募集します。Newtrition®と BASF Venture Capital (BVC)の共催であるこの取り組みは、世界のイノベーターおよび起業家を対象に、健康に関する喫緊の課題に対する画期的なソリューションを募集し、一次書類選考の結果選ばれた企業にプレゼンテーションをしていただくものです。審査員は BVC、BASF ヒューマンニュートリションの研究開発部門、マーケティングおよび営業部門の代表者、著名な教授陣で構成される予定です。「Newtrition Health Innovation Challenge」は 2018 年 10 月 8 日、シンガポールにて開催します。

プレゼンテーション審査の結果選ばれた企業は、ソリューション開発(着想からプロトタイプ作成、サプライチェーン、商業化まで)のさまざまな段階で BASF がどのようにサポートし、コラボレーション、パートナーシップを組むことができるかについて貴重な見識を得ることができます。最終選考に残った提案については、審査員が徹底的な議論を行い、パートナーシップの可能性や BVC による投資も検討します。

なお BVC は、BASF の現在および未来の事業分野に関連するファンドや、有望な新興企業に世界中で投資を行うために BASF が設立したベンチャー投資会社です。

「Newtrition Health Innovation Challenge」は、以下の主要な健康の課題に対するソリューションに取り組む、革新的なパートナーを求めています。

1. **診断ツール:** 様々なライフステージにおける、人々の身体の栄養状態を、肌を傷つけずに測定でき、画期的で、使いやすく、かつコスト効率が高いツールの開発
2. **パーソナライズ栄養学:** 効果的かつ正確に栄養状態を判断し、その人に合った栄養を適時提供するためのアドバイスや処置
3. **健康的なマイクロバイーム:** マイクロバイームと健康状態との科学的な相関関係を解明し、可能な処置を確立すること

BASF ヒューマンニュートリション部門、開発および学術マーケティング担当ディレクターのステファン・ルードナーは、次のように述べています。「Newtrition Health Innovation Challenge は、ソリューション志向のパイオニアと連携して、私たちが直面する栄養失調や慢性疾患の増加等の重要課題への科学的突破口を見出すエキサイティングなプラットフォームです。」

#### **募集期間は 2018 年 9 月 14 日まで**

健康課題へのソリューションをプレゼンテーションの形式か、あるいは要約したものを、企業概要とともに、ご送付ください(すべて英文)。

- 応募受付: 2018 年 9 月 14 日(金)まで
- 応募方法: newtrition-hic@basf.com まで英文で送付(エントリーは無料)
- 選考方法: 専門家で構成される複数の審査員により評価が行われ、一次選考では最大 6 点の提案書が選ばれます。
- 結果通知: 一次選考通過者には、2018 年 9 月 21 日(金)までにお知らせし、2018 年 10 月 8 日(月)にシンガポールに招待します。

「Newtrition Health Innovation Challenge」に関する詳細につきましては、[こちら](#)(英語)をご覧ください。

成長し続ける世界の持続可能な未来のため、より良い栄養と生活の質の向上に貢献する BASF の「Newtrition Health Innovation Challenge」に、是非、ご参加ください。

ヒューマンニュートリション分野の市場リーダーの 1 つである Newtrition®は、ビタミン類、カロテノイド類、高濃縮オメガ-3 脂肪酸などの幅広い必須栄養素を提供しています。

※このプレスリリースの内容および解釈については英語のオリジナルが優先されます。

### ■BASF ニュートリション&ヘルス事業本部について

ニュートリション&ヘルス事業部は、食品・飲料添加用栄養成分および飼料添加物、医薬品、香料・香粧品の各業界向けの総合的な製品・サービスを開発・製造・販売しています。革新的なソリューションと最新技術によって、お客様のビジネスにおける効率性改善と製品の安定供給に貢献をしています。主要な食品・飲料添加成分としては、ビタミン類、カロテノイド類、植物ステロール、乳化剤、オメガ-3 脂肪酸などがあります。ビタミン類とカロテノイド類は、飼料添加物の分野においても主要な製品群であり、他には、微量元素、酵素類、有機酸類などの製品があります。医薬品業界に対しては、幅広い種類の添加剤とイブプロフェンやオメガ-3 脂肪酸、ポビドンヨードなどの有効成分を提供しています。さらに、香料・香粧品業界向けに、シトラール、ゲラニオール、L-メントールなどの香料原料も製造しています。BASFのニュートリション&ヘルス事業部は、欧州、北米、南米、そしてアジア太平洋地域にあります。BASFのニュートリション&ヘルス事業部の詳細は、<https://www.basf.com/jp/ja/products-and-industries/nutrition.html> をご覧ください。

### ■BASF について

BASF(ビーエーエスエフ)は、ドイツ ルートヴィッヒスハーフェンに本社を置く、世界をリードする化学会社です。持続可能な将来のために化学でいい関係をつくることを企業目的とし、環境保護と社会的責任の追及、経済的な成功の3つを同時に果たしています。また、全世界で115,000人以上の社員を有し、世界中のほぼすべての産業に関わるお客様に貢献できるよう努めています。製品ポートフォリオは化学品、高性能製品、機能性材料、農業関連製品、石油・ガスの5つの事業部門から成ります。2017年のBASFの売上高は約645億ユーロでした。BASFは、フランクフルト(BAS)、ロンドン(BFA)およびチューリッヒ(BAS)の証券取引所に上場しています。BASFの詳細情報は、[www.basf.com](http://www.basf.com) をご覧ください。