BASF
We create chemistry

News Release

2019 年 10 月 30 日

フットウェアの未来を変える:
BASF とミズノがトレーニングシューズの性能を向上

- **感動とテクノロジーの融合:**
  BASF の最先端ポリウレタン素材が、新しいミッドソール形状を実現
- **ミズノの新しいトレーニングフットウェア向けの、足裏の感度を高め、バランス、運動能力向上を追求する「MIZUNO COB（センターオブバランス:コブ）」テクノロジーの誕生に寄与**

BASF（本社:ドイツ ルートヴィッヒスハーフェン）は、優れた素材ソリューションでフットウェアの未来を加速させる戦略をとっています。このたび BASF の Elastopan® ポリウレタン（PU）が、ミズノ株式会社（本社：大阪市住之江区）の新しいトレーニングフットウェア「TC-01」、「TC-02」のミッドソールに採用されました。このポリウレタン素材は、足裏の感度を高める「MIZUNO COB （ミズノ コブ）」テクノロジーの開発に貢献しています。BASF の PU 素材で作られたトレーニングシューズ「TC-01」、「TC-02」は、アスリートのバランス能力を高め、パフォーマンスを向上させることを追求して開発されました。

ミズノ グローバルフットウエアプロダクト本部デザイン・開発部 技術開発課長の佐藤夏樹氏は、「バランスは、多種多様なスポーツにとって重要な要素です。バランスを改善することで、運動能力にプラスの影響を与えるような、フットウェアの未来を追求してきました。ミズノは常に当社の重要な成長ドライバーとして製品イノベーションの重要性を強調してきました。BASF の先進的な素材ソリューションを新しい形状のミッドソールに採用することで、最新のトレーニングシューズの開発に成功することができたのです」と述べています。

ミズノの新しいトレーニングシューズに導入された最先端ポリウレタン素材は、高い耐加水分解性と優れた接着強度を有しています。従来の素材とは異なり、BASF のポリウレ

タン素材はミッドソールの表面の複数の突起形状を簡単かつシームレスに成形することができます。

BASF パフォーマンスマテリアルズ事業本部アジア太平洋地域　コンシューマーインダストリー部門　バイスプレジデントのマンフレッド・パウロウスキは、「イノベーションは BASF の成長の重要な柱です。BASF は、これまでもあらゆるレベルのフットウェアブランドに最高のイノベーションをもたらすことに尽力し、ミズノの新しいトレーニング用フットウェアにおいても同様に実現しました。イノベーションとパフォーマンスを追求するという目標を共有し、当社のポリウレタンミッドソールと「MIZUNO　COB」テクノロジーを組み合わせることで、フットウェアの快適性と機能性を最大限に高められると確信しています」と述べています。

ミズノの新しいトレーニングフットウェア「TC-01」、「TC-02」は世界各国で入手が可能です。詳細は、https://www.mizuno.jp/mizuno_training/tc/をご覧ください。

BASF のフットウェア素材の詳細は、
https://plastics-rubber.basf.com/en/PP-Footwear.html（英語）をご覧ください。

■BASF のパフォーマンスマテリアルズ事業本部について
BASF のパフォーマンスマテリアルズ事業本部は、材料のノウハウを一つに融合し、革新的でカスタマイズされたプラスチック関連製品とサービスを提供します。本事業部はトランスポーテーション、建築・建設、インダストリアルアプリケーション、消費財という 4 つの主要産業部門で世界的に事業を展開しており、強力な製品・サービスポートフォリオを備え、アプリケーション志向のシステムソリューションを深く理解しています。収益性と成長を促進させている主な要素は、お客様との緊密な連携と、明確なソリューション重視の姿勢です。研究開発の点でも高い能力を有しており、それが革新的な製品やアプリケーションを開発する基盤となっています。2018 年、パフォーマンスマテリアルズ事業本部は、世界で 76.5 億ユーロの売上高を達成しました。詳細に関しては、 www.plastics.basf.com をご覧ください。

■BASF について
BASF（ビーエーエスエフ）は、ドイツ ルートヴィッヒスハーフェンに本社を置く総合化学会社です。持続可能な将来のために化学でいい関係をつくることを企業目的とし、環境保護と社会的責任の追及、経済的な成功の 3 つを同時に果たしています。また、全世界で約 122,000 人の社員を有し、世界中のほぼすべての産業に関わるお客様に貢献できるよう努めています。ポートフォリオは、6 つの事業セグメント（ケミカル、マテリアル、インダストリアル・ソリューション、サーフェステクノロジー、ニュートリション＆ケア、アグロソリューション）から成ります。2018 年の BASF の売上高は約 630 億ユーロでした。BASF 株式はフランクフルト証券取引所（BAS）に上場しているほか、米国預託証券（BASFY）として取引されています。BASF の詳しい情報は、www.basf.com をご覧ください。