

# News Release

2020年10月8日

この資料は BASF 本社(ドイツ)が 2020 年 10 月 8 日に発表した英語のプレスリリースを BASF ジャパンが日本語に翻訳・編集したものです。

## BASF、2020~2021 年の自動車のカラートレンド予測を発表 ～新たな楽観主義と前向きなムードを示す～

- サーフエス、テクスチャー、カラーを絡み合わせ、革新的なコンセプトが示されたコレクション
- 滑らかで親しみやすい色の中に、驚きと喜びを感じさせる色も
- 常に変化する環境の中で、物理的な世界とデジタルな世界の融合を表現

BASF(本社:ドイツ ルートヴィッヒスハーフェン)は、2020~2021 年の自動車のカラートレンド予測を発表しました。

世界中の BASF のコーティング事業本部のデザイナーたちは、CODE-X(コードエックス)と呼ばれるコレクションを作成しました。新しく再考された白から、最も暗い漆黒まで、そしてその間の多様な生き生きとした色域を含んでいます。これらの色は、3~5 年後に市場に登場する自動車の開発に携わるデザイナーにインスピレーションを与えます。色の多くはエフェクトや質感があるため、視覚的で感情的な体験だけでなく、真に触覚的な体験を創造します。

グローバルキーカラーは、グレーがかったグリーン、暖かみのあるベージュ、粗い粒子のグレーなどさまざまです。新しい考え方が、社会、アイデンティティ、進歩を取り巻く価値観に大きな変化をもたらしている中で、このコレクションは、変化に対応しながら希望と

前向きな姿勢を維持する、物理的な世界とデジタルな世界の融合を表しています。

### **EMEA(欧州・中東・アフリカ)－大胆で明確な位置付け**

EMEAのキーカラーは、大胆で新しく、はっきりとした位置にありながらも、穏やかで落ち着いた色です。これらの色には不可避でも親しみやすい、非常に多様なエフェクトがあります。見るもの、探究するもの、驚くべきものがあります。「私たちは変わりゆく時代にいます。古い色を参考にするときには、新しいもの、異なるものを加えます」と、EMEAの自動車向けカラーデザイン責任者であるマーク・グートヤールは述べています。

### **アジア太平洋－前向きで柔軟な姿勢**

アジア太平洋地域のキーカラーは、変化、行動、そして将来に対する前向きで柔軟な姿勢を反映しています。落ち着いた雰囲気のある情緒的なカラーです。それらは単に黒や白といった色ではなく、人間の感情のように、曖昧で、流動的です。

「アジアでは個性が重要なトレンドです。私たちは今日を精いっぱい生き、未来をより良くしたいと思っています」と、アジア・パシフィックのデザイン責任者、松原千春は述べています。「私たちは人生を楽しみ、できるだけ前向きになろうとし、過去のやり方を変えよう」とします。

### **北米－優雅さとシンプルさ**

北米の将来のカラーデザインは、より環境に配慮した先進の着色剤技術の構築を目指しています。優雅さとシンプルさは、高度な技術的洗練に起因するものになるでしょう。「研究に対し技術的管理が多大な影響を及ぼすことは珍しいことではありませんが、スマートで責任感のあるカラーデザインへの欲求を満たすために、消費者が伝統的な美の基準をどれだけ手放すかを見ることは、目新しく興味深いことです」と、南北アメリカのデザイン責任者であるポール・チョーニーは述べています。

### **コーティングス部門の色の専門知識**

毎年、BASFのコーティングス部門のデザイナーは、表面、テクスチャー、色域の開発の基礎として使用する将来のトレンドを研究しています。彼らは、産業、ファッション、消費

者製品や自然など多くのものからインスピレーションを得ています。また、BASF の顧客である自動車メーカーのデザイナーと研究を共有し、未来の色の開発を支援しています。

詳しくはこちら <http://on.basf.com/colortrendpresskitJP> をご覧ください。

※このプレスリリースの内容および解釈については英語のオリジナルが優先されます。

#### ■BASF のコーティングス事業本部について

BASF のコーティングス事業本部は、革新的な自動車用塗料、自動車補修用塗料、装飾用塗料、メタル、プラスチック、ガラス基板など幅広い産業での表面処理およびそれらの応用に必要なプロセスの開発、生産、販売を行っています。これらのポートフォリオは、新しい市場や事業開発を目指す Innovation Beyond Paint (塗料を超えたイノベーション) プログラムによって提供してまいります。BASF は、ヨーロッパ、北米、南米、アジア太平洋に拠点があります。広範なネットワークを通じて、世界中のお客様と緊密に連携しています。2019 年における BASF コーティングス事業部の世界の売上高は 37.5 億ユーロでした。Solutions beyond your imagination (想像をはるかに超えたソリューション)。BASF コーティングスの詳細情報は [www.basf-coatings.com](http://www.basf-coatings.com) (英語)、[www.basf.co.jp/coatings](http://www.basf.co.jp/coatings) (日本語) をご覧ください。

#### ■BASF について

BASF (ビーエーエスエフ) は、ドイツ ルートヴィッヒスハーフェンに本社を置く総合化学会社です。持続可能な将来のために化学でいい関係をつくることを企業目的とし、環境保護と社会的責任の追及、経済的な成功の 3 つを同時に果たしています。また、全世界で 117,000 人以上の社員を有し、世界中のほぼすべての産業に関わるお客様に貢献できるよう努めています。ポートフォリオは、6 つの事業セグメント (ケミカル、マテリアル、インダストリアル・ソリューション、サーフェステクノロジー、ニュートリション & ケア、アグロソリューション) から成ります。2019 年の BASF の売上高は 590 億ユーロでした。BASF 株式はフランクフルト証券取引所 (BAS) に上場しているほか、米国預託証券 (BASFY) として取引されています。BASF の詳しい情報は、<http://www.basf.com> をご覧ください。