

CODE-X 2020-2021

BASFのコーティングス部門による
第10回グローバルAutomotive Color Trends コレクション



**AUTOMOTIVE
COLOR TRENDS**

A brand of BASF –
We create chemistry

BASFのブランドであるAutomotive Color TrendsのCODE-X（コードエックス）へようこそ。

このコレクションのために、数多くのユニークな色を創造しました。新しく再考された白から、最も暗い漆黒まで、そしてその間にあるすべての色です。

これらの色は、3~5年後に市場に登場する自動車の開発に携わるデザイナーにインスピレーションを与えます。

このコレクションは前向きな雰囲気醸し出しています。新しい考え方が、社会、アイデンティティ、進歩を取り巻く価値観に大きな変化をもたらしている中で、このコレクションは物理的な世界とデジタルな世界を融合させ、私たちが対処するのを助けてくれます。

なぜCODE-X（コードエックス）という名前のコレクションになったのですか？

「codex コーデックス」という言葉は、もともと過去数世紀からの写本を意味していました。現在では、ほとんどすべての印刷された本のフォーマットになっています。このフォーマットでは、積み重ねられたページが、製本方法によって固定されます。Xは変数であるため、「X」はハイフンで区切ります。

このコレクションは、私たちの生活様式（相互作用のコード）に深く入り込み、変数Xを追加して、変化を生み出し促進します。



AUTOMOTIVE
COLOR TRENDS

A brand of BASF –
We create chemistry

はじめに

CODE-X 2020-2021



グローバルカラーコレクション



**AUTOMOTIVE
COLOR TRENDS**

A brand of BASF -
We create chemistry

総合的に見ると、CODE-Xは現在を輝かせ、モビリティの新たな未来を見据えています。

コレクションは、さまざまな色域にさまざまな色合いとエフェクトを表現し、サーフェス、テクスチャ、カラーを融合する革新的なコンセプトを提供します。これらの色は滑らかで親しみやすい色ですが、見る人を驚かせ喜ばせるものもあります。

私たちの周りの世界では多くのことが変わってきています。この変化に直面して、このコレクションは、未知のものへの魅惑を示し、未来へ向けた現実的な前向きさを最優先する感覚と、新しい目標に向かって努力する意欲を示しています。

CODE-Xのカラーは人を中心とした快適なものです。

それらは振り返る機会を与え、方向転換に必要な明確さを与えます。実証されたルールを変え、使い古された常道を新しいものにします。

CODE-Xのコレクションは、先に何があるかわからないことに美しさがあることを示しており、私たちは進んで前進する意欲を持っています。

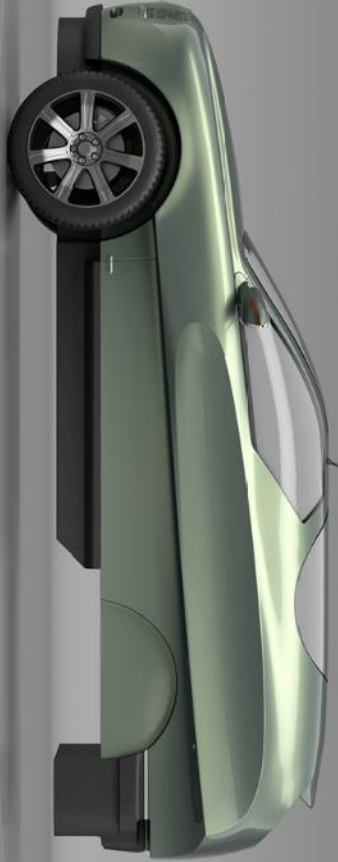


AUTOMOTIVE
COLOR TRENDS

A brand of BASF -
We create chemistry

グローバルカラーコレクション

SOCIAL CAMOUFLAGE
Designed in Asia Pacific



PUNDITS SOLUTION
Designed in EMEA



DARK SELTZER
Designed in North America



グローバルキーカラー

SOCIAL CAMOUFLAGE

ソーシャル カモフラージュ

ASIA PACIFICデザイン

このニュアンスのあるグレーがかったグリーンは、気まぐれな若い世代の浮遊する自由な心と匿名のスタイルを色に表現したものです。グリーンとブルーの間にあるSocial Camouflageは、自然でありながら、純粹ではない色の位置づけです。あまり明るくも暗くもなく、角度によってスモーキーになる浮遊するエフェクトの色のついたグレーです。クールなカラーは、世界を前向きな方法で変える柔軟な価値観と行動を表しています。

PUNDITS SOLUTION

パンディッツ ソリューション

EMEAデザイン

ベージュの色域はどのように新たに作り直しますか？ 驚くべき大胆な色の再考を創造します。Pundits Solutionはベージュの領域では完全に中立的ですが、独特な違いとなる、かなり暖かみのある色域で、明らかに新鮮な位置づけです。強いゴールドの粒子の輝きが、暖かさと風変わりな不思議さを演出します。これまで見たことのないような色です。

DARK SELTZER

ダーク セルツァー

THE AMERICASデザイン

この色域は境界を押し広げ、グレーの概念に挑戦します。Dark Seltzerはより粗く、色の補色の相互作用があります。テクノロジーとデザインは、質感と色合いの間の遊び心のある2面性と融合します。結果は、よりインタラクティブなアプローチで大胆になります。この色は新しい常識を示しています。ありふれたものは何ともありません。全てに重要なストーリーがあります。

現実的かつ積極的

近年、アジア太平洋地域の人々は現実的で前向きになってきています。彼らは、テクノロジーや素材、そして周囲のものの変化を受け入れ、楽しみ始めました。

人々は、困難に直面しているときでも、前向きで思いやりを持ち、より良い未来を楽しみにし、自らの課題に対応するために適応し、変化していきます。

アジア太平洋地域のキーカラーは、変化、行動、そして未来に対する前向きで柔軟な姿勢を反映しています。暖かみのある情緒的な色です。それらは単なる黒や白といった色ではなく、人間の感情のように、より曖昧で、流動的です。

「アジアでは個性が重要なトレンドです。私たちは今日を精いっぱい生き、未来をより良くしたいと思っています。私たちは人生を楽しみ、できるだけ前向きになり、過去のやり方を変えようとしています。」
— アジア・パシフィック デザイン責任者 松原千春

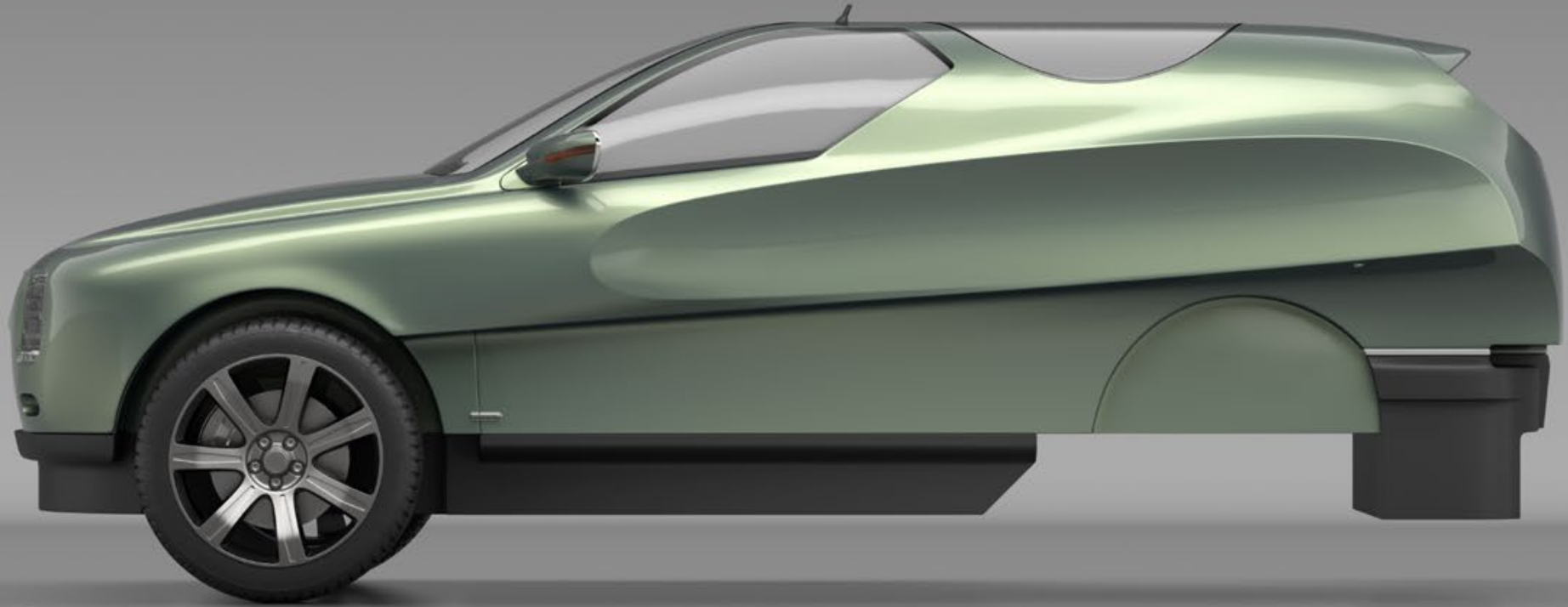


AUTOMOTIVE
COLOR TRENDS

A brand of BASF –
We create chemistry

アジア太平洋

SOCIAL CAMOUFLAGE



アジア太平洋-キーカラー

DREAM FIGHTER

SOCIAL CAMOUFLAGE

UNKNOWN METAL



AUTOMOTIVE
COLOR TRENDS

A brand of BASF -
We create chemistry

アジア太平洋-カラートレンド

DREAM FIGHTER ドリーム ファイター

Dream Fighterは高彩度のオレンジではなく、控えめで快適な、ピンクと銅を感じる中間色のオレンジです。この色は、それぞれの世代に独自の方法で前向きに語りかける黄金時代への敬意です。

SOCIAL CAMOUFLAGE ソーシャル カモフラージュ

グリーンとブルーの間にある、自然でありながら、純粋ではない色の位置づけです。人工的な色に必要なひねりを加えたSocial Camouflageは角度によってスモーキーになります。明るい色でも暗い色でもない中間色は、未来へのヒントを示唆する人間中心の考え方によって導かれる質感から、情感的な側面を引き出します。

UNKNOWN METAL アンノウン メタル

現実的でユニークな価値に反映されたUnknown Metalは、バランスの取れた色相、色調とエフェクトをもつ色のついたグレーです。その特徴は、内面の美しさと深い情感を引きします。「無彩色」の定義が拡張されました。単なるグレーではなく、シャープな金属質感をもつグレーの影響を受けたパープルがかった色の位置づけです。

自国語を話す

遺産と伝統は何千年もの間、中国文化にとって重要でした。現代社会のスピードが加速する中で、若い人たちは自分たちの伝統を新しい視点で見えています。古い文化的要素を、新しい現代的な方法で使用している中国の有名ブランドは、西洋のブランドよりも成功しています。

若い世代は自分たちの言語を話したがりません。彼らは中国自体に力を与え、考え方を換え、自国の文化を更新したいと思っています。

中国のキーカラーは、不安な雰囲気の中で楽観的な見方を示しています。未来は少し不明瞭ですが、中国の人々は、問題よりも解決策の方が大きいと確信し、遺産と伝統を新しい刺激的な方法で発展させます。色は共感を表し、テクノロジーとしっかりと結びついています。

「困難と挑戦があっても、私たちはまだ期待しています。私たちはまだ夢を持っています。これらの色は前向きで一貫した態度と未来への希望を表しています。」 - 中国 カラーデザイナー ヤオ・グ

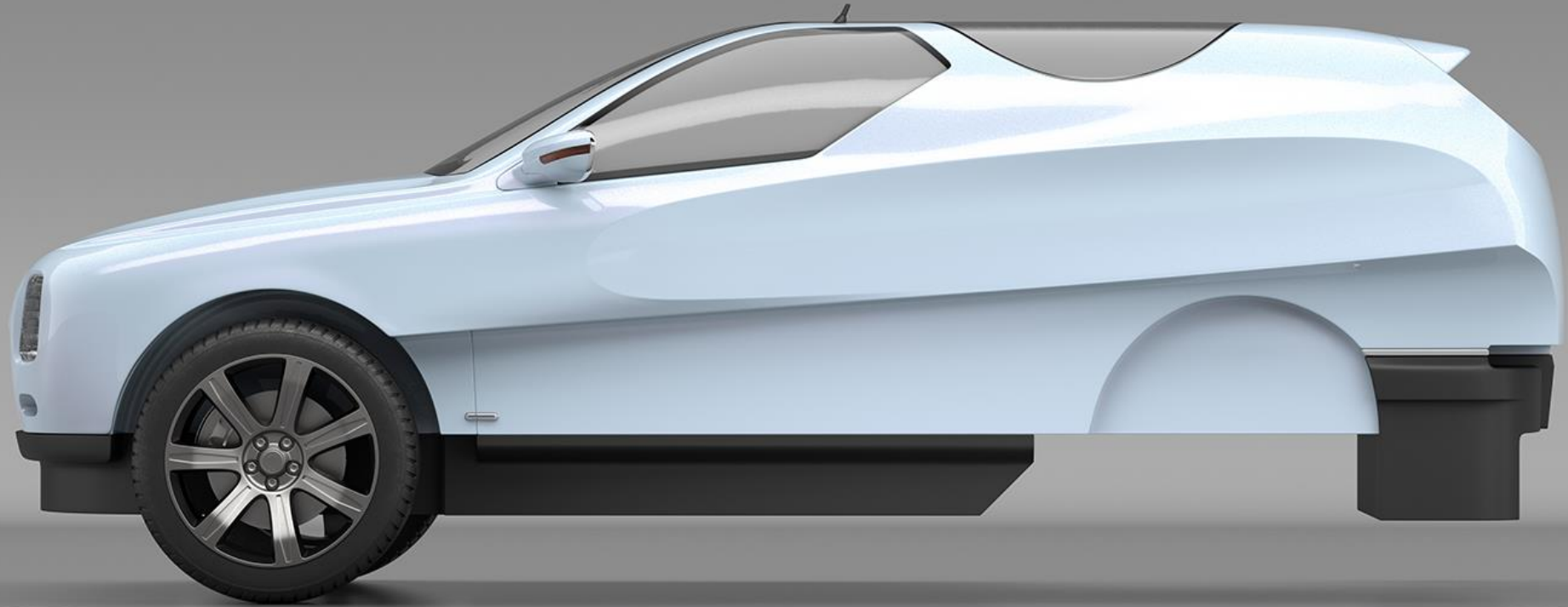


AUTOMOTIVE
COLOR TRENDS

A brand of BASF -
We create chemistry

中国

IMPRESSIONIST



中国-キーカラー

MILK TEA

IMPRESSIONIST

BUBBLE GUM



中国-カラートレンド

MILK TEA ミルクティー

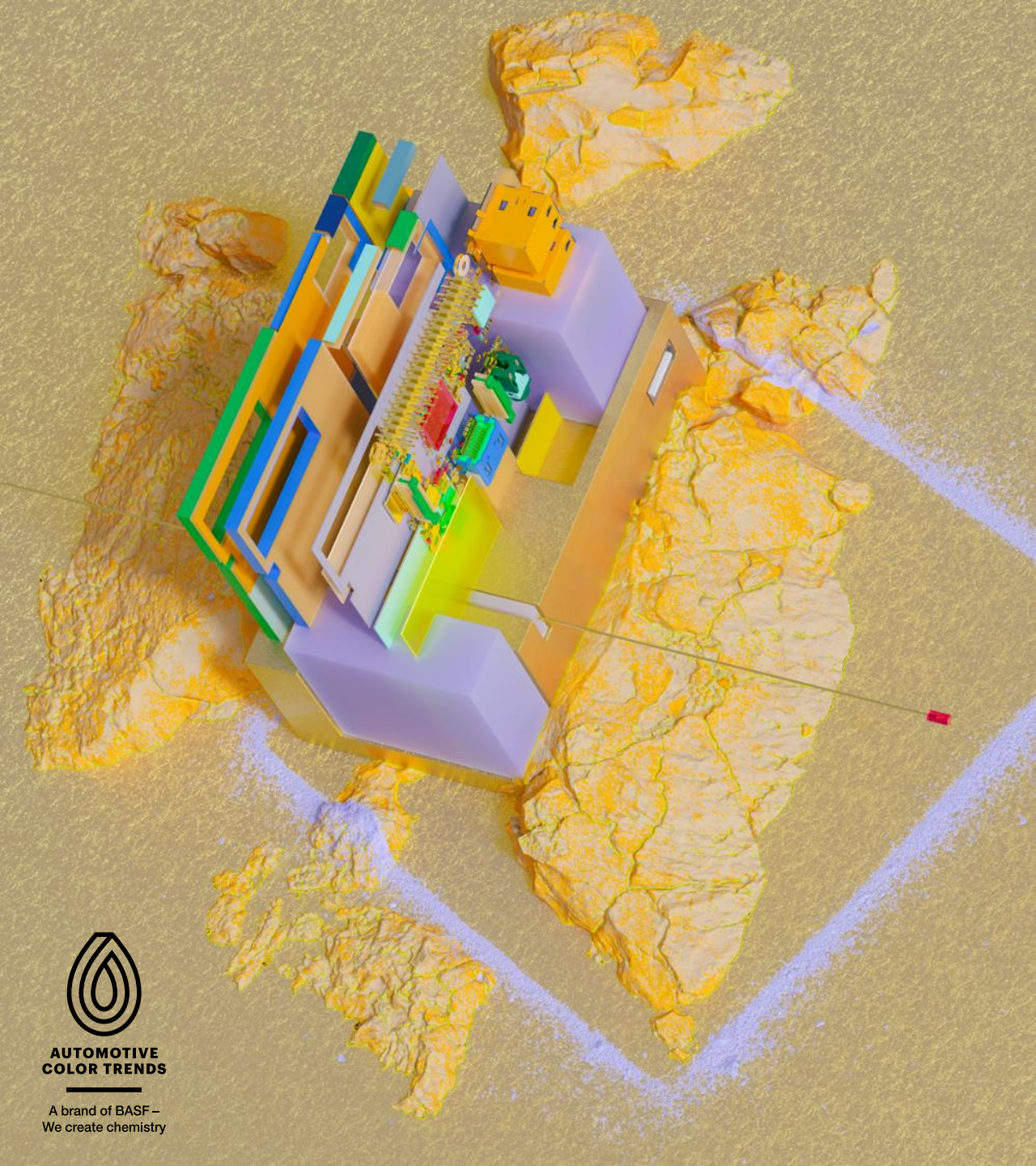
若い世代の飲み物であるミルクティーは、表面にミルク、お茶、泡、砕いた氷を混ぜる個人的な体験です。色も同様に個人的なベージュの位置づけです。ミルクティーを飲むことは、あなた自身がその瞬間を楽しむためです。落ち着いたリラックス感を引き起こします。

IMPRESSIONIST インプレッショニスト

IMPRESSIONISTは、ホワイトとレッドのハイライトの輝きのあるクリヤー層をもつホワイトです。角度と照明が変わると、パステルブルーが混ざり合います。印象派の絵画にはこのようなブレンド感があることが多く、混沌とした状況の中で楽観的な見方を示しています。未来は少し不明瞭ですが、解決策は常に問題よりも大きいと確信しています。

BUBBLE GUM パブルガム

パブルガムは合図です。バブルが膨らむと、社会のように、美しくも壊れやすくなります。穏やかなピンクは、安心感と信頼感を持って未来を見据えています。新しい可能性と機会をもった楽観主義を醸し出しています。



常道を離れて

変化に直面した今、私たちは新たな明確さをもって反省し、異なるやり方で物事を行う機会を得ています。EMEAの若い世代の人々は、この標準的なやり方に異議を唱えたいと考えています。

過激に叫ぶこと無しに、革新的な影響を与えたいのです。彼らは社会を自分たちに適応させたいと願っていて、それは私たちがどのように消費するかを物語っています。

EMEAのキーカラーは、大胆で新しく、はっきりとした位置にありながらも、穏やかで落ち着きのある色です。これらの色には不可避でも親しみやすい、非常に多様なエフェクトがあります。見ることができるもの、探究できるもの、驚くべきものがあります。

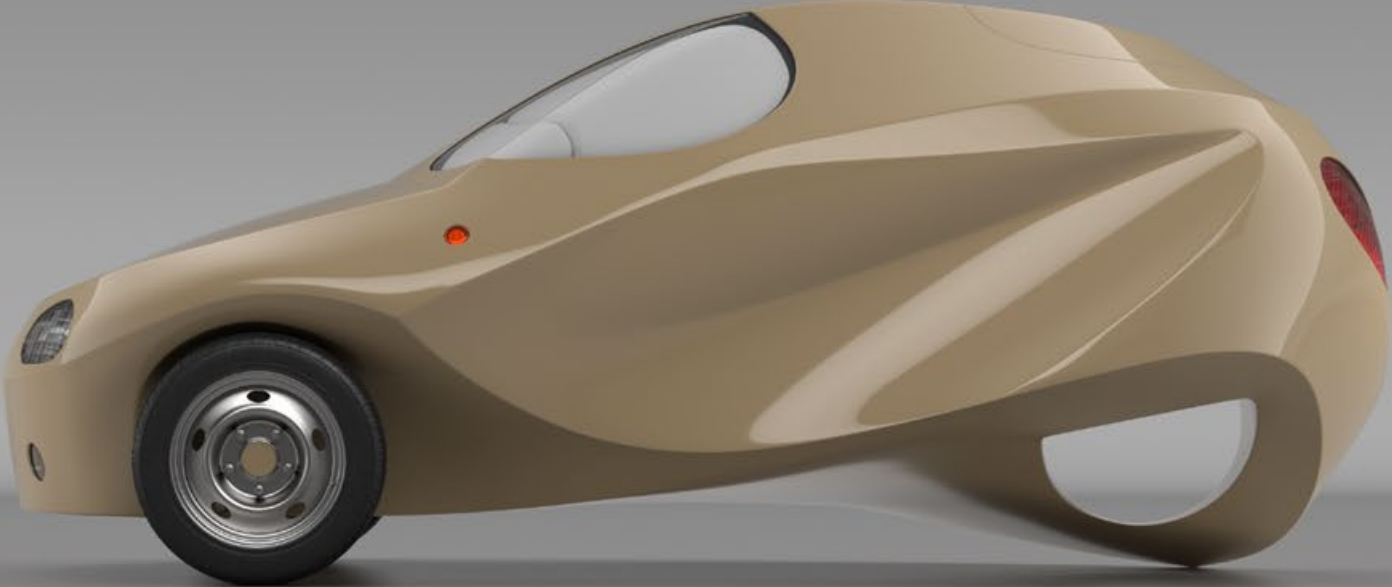
「私たちは変わりゆく時代にいます。古い色を参考にするときには、新しいもの、異なるものを加えます。このコレクションは世界を再プログラミングしています。」 – EMEA デザイン責任者 マーク・グートヤール



AUTOMOTIVE
COLOR TRENDS

A brand of BASF –
We create chemistry

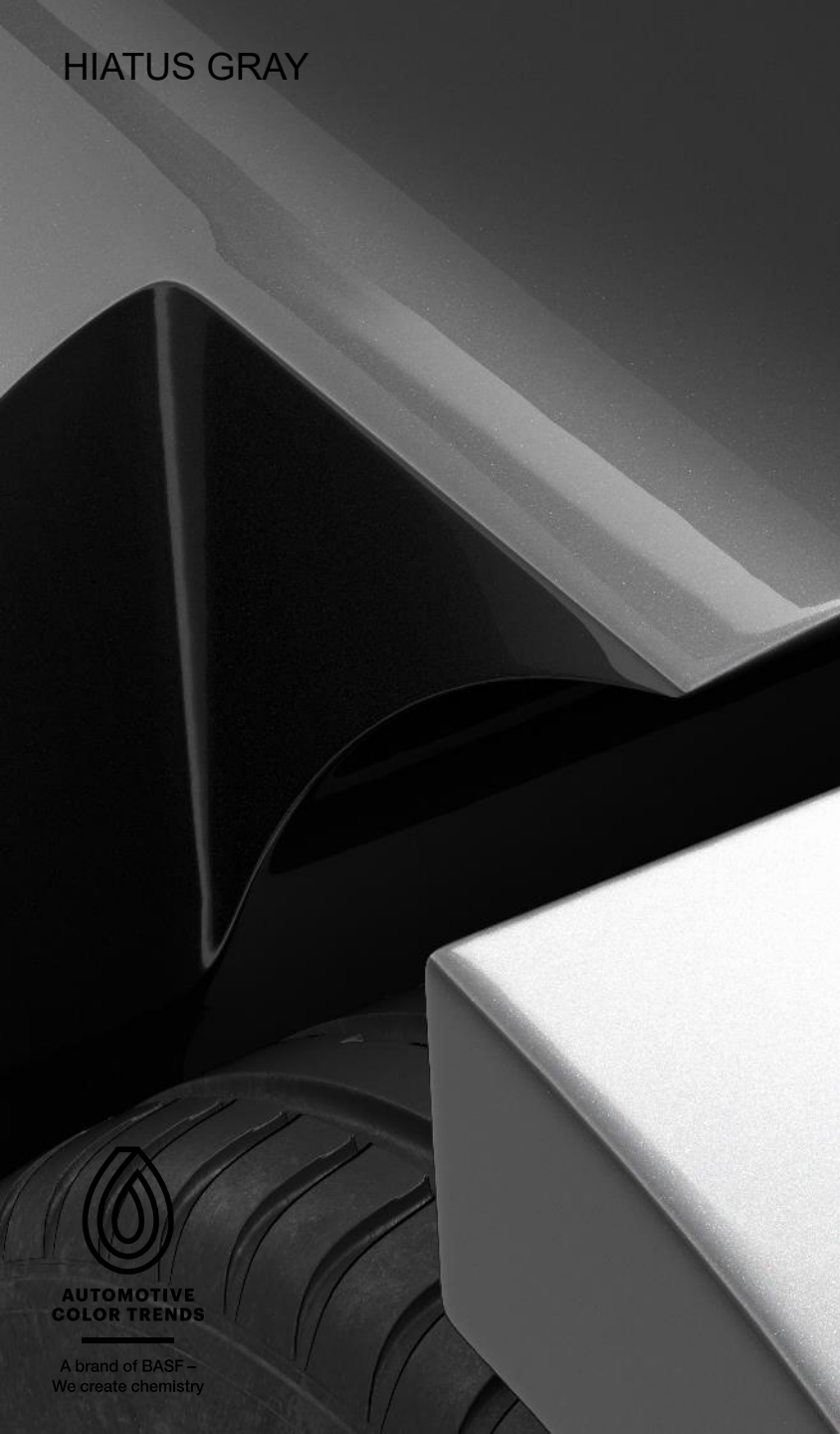
EMEA



HIATUS GRAY

PUNDITS SOLUTION

INTRON GREEN



EMEA-カラートレンド

HIATUS GRAY
ハイエイタス グレー

このグレーは、テクノロジー、プログラミング、デジタル、あるいは情感的な観念に非常に適しています。粗さと金属感は、強い技術的な見え方を実現し、塊片から削り出された粗い表面のように見えます。キラキラとした輝きは魅了するだけでなく、心をかき乱します。

PUNDITS SOLUTION
パンディッツ ソリューション

Pundits Solutionは解決策の言い換えです。この新しい方向性のベージュは、ゴールドの輝きを加え、ニュートラルベージュでありながら、より暖かみがあるという2つの要素を1つにまとめました。私たちがまだ見たことがない、独特で奇妙な方向の色であり、独特の好みを持つ若い人々向けです。

INTRON GREEN
イントロン グリーン

何かに触れると意識がそちらに向きます。触覚と触感を作動させ、考えたり反応したりし始めます。INTRON GREENは、非常に触覚的な構造化されたエフェクトサーフェスがアイデンティティーを表現しているソリッドカラーです。ミントカラーではなく、私たちがどのように生きたいかを物語る、質感の新しい爆発です。



高度な技術的洗練

北米の人々は、自分自身、自分たちのコミュニティ、自分たちの産業、自分たちの政府に対して、非常に複雑で厳しい期待を抱いています。彼らは妨げとなるものを克服し、問題を解決するための技術の急速な進歩を求めています。

失敗する可能性があるにもかかわらず、人々は情報を処理して解決策に導く生来の能力を持っています。意外なデザインは未知への魅了から生まれます。

恐怖をかき立てる代わりに、この知恵は自信を高めます。北米の将来のカラーデザインは、より環境に配慮した先進の着色剤技術の構築を目指しています。優雅さとシンプルさは、高度な技術的洗練に起因するものになるでしょう。

「研究に対し技術的管理が多大な影響を及ぼすことは珍しいことではありませんが、スマートで責任感のあるカラーデザインへの欲求を満たすために、消費者が伝統的な美の基準をどれだけ手放すかを見ることは目新しく興味深いことです。」

— 南北アメリカデザイン責任者 ポール・チョーニー

北アメリカ

DARK SELTZER



北米-キーカラー

REDOLENT RED

DARK SELTZER

ABSTRACTION BLUE



北米-カラートレンド

REDOLENT RED
レドレント レッド

人々は、心の強さや存在を呼び起こす空間や物を探し続けます。ソフトなエフェクトと微妙に抑えられた赤褐色の視覚的なエッセンスをとらえたRedolent Red は、新しい交通機関に求められる先進的な機能によって着色されています。

DARK SELTZER
ダーク セルツァー

Dark Seltzerは、ギザギザとした力強さで爆発するミディアムダークグレーです。テクスチャーと色相において遊び心のある2面性をもつこの色は、新しい常識を示しています。ありふれたものは何ともありません。全てに重要なストーリーがあります。

ABSTRACTION BLUE
アブストラクション ブルー

革新的でありながら責任感のある製品を提供するテクノロジーへの期待により、科学はシンプルでエレガントな解決法の発見に向かって進んでいます。ソリッドのブルーは、連想的なテクスチャーに妨げられないシンプルな原色領域を反映しています。

ZEITGUISED

BASFのコーティングス部門のAutomotive Color Trends
のために、ZEITGUISED社が独占的に作成した
精巧なマテリアルリアリティー



**AUTOMOTIVE
COLOR TRENDS**

A brand of BASF –
We create chemistry

CONTACT

アジア太平洋

ターニャ・チャン、tanya.tian@basf.com

北米および南米

アラン・ベイカー、alan.baker@basf.com

EMEA地域

ヨルグ・ザムクリー、joerg.zumkley@basf.com

BASFジャパン株式会社

〒244-0815 横浜市戸塚区下倉田町296番地

BASF Advanced Chemicals Co., Ltd., R&D Center II, No 300, Jiangxinsha Road, 200137 Shanghai, China

BASF Corporation

26701 Telegraph Road, Southfield, Southfield, MI, 48033, USA

BASFコーティングス GmbH

Glasuritstrasse 1, 48165 Münster, Germany

© Copyright 2020–All rights reserved



**AUTOMOTIVE
COLOR TRENDS**

A brand of BASF –
We create chemistry

CONTACTS