

News Release

2021年7月16日

この資料は BASF 本社(ドイツ)が 2021 年 6 月 29 日に発表した英語のプレスリリースを BASF ジャパンが日本語に翻訳・編集したものです。

Bosch と BASF、スマート農業分野における合弁会社設立の承認を取得

- 競争当局より正式に承認
- 経験豊富な経営陣が新会社の成長を促進
- 「スマートスプレー」が精密な雑草の識別と防除を実現

Bosch (以下「ボッシュ」)とドイツの総合化学メーカー BASF の子会社である BASF デジタルファーミング社(本社:ドイツ)が、スマート農業技術を一社から世界的に販売することを目指し、出資比率を 50:50 とするジョイントベンチャー(以下「JV」)を設立することについて、競争当局より承認を得ました。JV は「Bosch BASF スマートファーミング」(本社:ドイツ、以下「BBSF」)として登記されます。

BBSF はドイツのケルンに本社を置き、BASF のシルビア・シフレ・ウィブロウとボッシュの Florian Gwosdz(フロリアン・グウォスズ)氏の経験豊富な取締役が共同で同社を率います。同社は現在ボッシュと BASF が開発、試験を行っているスマートスプレーのソリューションを、まずは北米、南米、ヨーロッパで提供します。インテリジェントプランティングソリューションは既にブラジルとアルゼンチンで展開しており、ブラジルでは近い将来、圃場内のゾーンごとに播種を最適化する機能を強化するため、BASF の xarvio® (ザルビオ)の作物栽培最適化プラットフォームの優れたデジタル農学知能を活用する予定です。

効率性を向上させるスマートな機能

スマートスプレーのソリューションは雑草の識別と防除をリアルタイムで瞬時に自動で行います。これは、発芽前(土壌と雑草の識別)、発芽後(作物と雑草の識別)のいずれでも可能であり、昼夜を問わず実行できます。ボッシュの高いカメラセンサー技術と xarvio®の農学知能のソフトウェアを組み合わせることで、スマートスプレーは 1,000 分の 1 秒単位で作物の列に生えている雑草も正確に見つけ出し、即座に除草剤をピンポイントで散布します。この独自の機能は除草剤の効率的な使用を可能にします。試験結果では除草剤使用量を 70%削減できることが示されました。圃場の状況や個々の圃場における雑草の発生状況によって、さらなる削減が可能な場合もあります。

持続可能性と生物多様性を支援

「私たちは当局の承認を得るという重要な節目をまた一つ迎えました。過去数か月の間には大きな進展がありました。私たちは新会社を共同で設立し、新たなチームを組織し、様々なメーカーと異なる気候状況における自分たちの製品試験を継続して行い、成果を上げました」と BBSF の共同責任者であるフロリアン・グウォスズ氏は述べています。「当社のスマートスプレーのソリューションは、ハードウェア、ソフトウェア、高度な農学ロジックの組み合わせがもたらす効果について、肯定的な試験結果を一貫して示しています。」

「私たちは新しいデジタルソリューションであるスマートスプレーを市場に提供します。この新しい雑草管理のアプローチは、より精密で効果的な除草剤の利用を可能にすることで使用量の最適化を図り、農場の収益性を向上させます」と BBSF の共同責任者のシルビア・シフレ・ウィブロウは述べています。「スマートスプレーの、識別し、確定し、散布するという農学知能に基づくユニークな機能は、生産者の経済的なメリットにとどまらず、環境、持続可能性、生物多様性にも良い結果をもたらします。」

BBSF は予定通り、今年末までにスマートスプレーのソリューションを限定台数で実機導入する予定です。

※このプレスリリースの内容および解釈については英語のオリジナルが優先されます。

■xarvio®デジタル農業について(BASF デジタルファーミング社のブランド)

xarvio®(ザルビオ)は生産者が最も効率的かつ持続可能な方法で作物を生産できるように、各圃場の状況に応じたリコメンデーションを提供する作物モデルプラットフォームに基づいたデジタルソリューションです。xarvio®は、圃場を管理する「FIELD MANAGER」、病害虫雑草を画像診断する「SCOUNTING」、 「HEALTHY FIELDS」から成り、100カ国以上の生産者に使用されています。「FIELD MANAGER」は世界17カ国で60,000人の生産者(総面積7百万ha以上)が使用しています。xarvio®についての詳細は<https://www.xarvio.com/jp/ja.html>をご参照ください。

■BASFのアグロソリューション事業本部について

世界の人口が急速に増加するなか、持続可能な農業と健康的な環境を作り出して維持するBASFの役割はますます大きくなっています。BASFのアグロソリューション事業本部は、生産者や農業従事者、害虫駆除業者などの皆様と共にこの状況に対応しています。そのため、BASFは強力な研究開発パイプラインや、種子、形質、化学・生物農薬、土壌管理、プラントヘルス、害虫防除、デジタル農業などを含む、幅広いポートフォリオに投資を行っています。研究室や現場、事務所、生産施設に専門家チームを配し、生産者や社会、そして地球のために、革新的な考え方と堅実な行動を組み合わせ、実際に役立つ現実的なアイデアを生み出しています。2020年、BASFのアグロソリューション事業本部の売上高は77億ユーロでした。アグロソリューション事業本部についての詳細はwww.agriculture.basf.com/jpまたは各種ソーシャルメディアをご参照ください。

■ポッシュ・グループのモビリティソリューションズについて

モビリティソリューションズは、ポッシュ・グループ最大の事業セクターです。2020年の売上高は421億ユーロで、グループ総売上高の59%を占めています。モビリティソリューションズの売上により、ポッシュ・グループはリーディングサプライヤーの地位を確立しています。モビリティソリューションズ事業は、安全でサステナブルかつ魅力的なモビリティを目指し、パーソナライズ化、自動化、電動化、ネットワーク化の領域においてグループ全域にわたる知見を結集させ、お客様にモビリティのためのトータルソリューションを提供します。その事業領域は主に、内燃機関の燃料噴射テクノロジー／パワートレイン周辺機器、パワートレイン電動化のさまざまなソリューション、車載向け安全システム、ドライバーアシスタンスシステム／自動化機能、ユーザーフレンドリーなインフォテインメントや Vehicle-to-Vehicle(車車間)および Vehicle-to-Infrastructure(路車間)通信、オートモーティブアフターマーケット向けのリペアショップコンセプト／テクノロジー／サービスなどです。さらにポッシュは、電気駆動マネジメントや横滑り防止装置ESC(エレクトロニックスタビリティコントロール)、ディーゼル用コモンレールシステムなどの自動車の重要な革新技術を生み出してきました。

世界のポッシュ・グループ概要

ポッシュ・グループは、グローバル規模で革新のテクノロジーとサービスを提供するリーディングカンパニーです。2020年の従業員数は約39万5,000人(2020年12月31日現在)、売上高は715億ユーロ(約8.7兆円*)を計上しています。現在、事業はモビリティソリューションズ、産業機器テクノロジー、消費財、エネルギー・ビルディングテクノロジーの4事業セクター体制で運営しています。ポッシュはIoTテクノロジーのリーディングプロバイダーとして、スマートホーム、インダストリー4.0さらにコネクテッドモビリティに関する革新的なソリューションを提供しています。ポッシュは、サステナブル、安全かつ魅力的なモビリティを追求しています。ポッシュはセンサー技術、ソフトウェア、サービスに関する豊富な専門知識と「Bosch IoT cloud」を活かし、さまざまな分野にまたがるネットワークソリューションをワンストップでお客様に提供することができます。ポッシュ・グループは、AI(人工知能)を搭載する、もしくはAIが開発・製造に関わった製品を提供することで、コネクテッドライフを円滑にすることを戦略目標に掲げています。ポッシュは、革新的で人々を魅了する全製品とサービスを通じて生活の質の向上に貢献します。つまり、ポッシュはコーポレートスローガンである「Invented for life」-人と社会に役立つ革新のテクノロジーを生み出していきます。ポッシュ・グループは、ロバート・ポッシュ GmbHとその子会社440社、世界約60カ国にあるドイツ国外の現地法人で構成されており、販売／サービスパートナーを含むグローバルな製造・エンジニアリング・販売ネットワークは世界中のほぼすべての国々を網羅しています。ポッシュは2020年第一四半期に、世界400超の拠点でカーボンニュートラルを達成しています。ポッシュの未来の成長のための基盤は技術革新力であり、世界129の拠点で約7.3万人の従業員が研究開発に、そのうち約3.4万人がソフトウェアエンジニアリングに携わっています。

*2020年の為替平均レート、1ユーロ=121.8458円で計算

さらに詳しい情報は 以下を参照してください。

www.bosch.com ボッシュ・グローバル・ウェブサイト (英語)

www.bosch-press.com ボッシュ・メディア・サービス (英語)

<https://twitter.com/BoschPresse> ボッシュ・メディア 公式ツイッター (ドイツ語)

www.bosch.co.jp/ ボッシュ・ジャパン 公式ウェブサイト (日本語)

<https://twitter.com/Boschjapan> ボッシュ・ジャパン 公式ツイッター (日本語)

<https://www.facebook.com/bosch.co.jp> ボッシュ・ジャパン 公式フェイスブック (日本語)

<https://www.youtube.com/boschjp> ボッシュ・ジャパン 公式 YouTube (日本語)