

News Release

2023年8月25日

この資料は BASF 本社(ドイツ)が 2023 年 4 月 27 日に発表した英語のプレスリリースを BASF ジャパンが日本語に翻訳・編集したものです。

Bosch BASF スマートファーミング社、新たなブランド名「ONE SMART SPRAY」を発表

- 新たなグローバルブランド名で事業活動をサポート
- 新ブランドで生産者やメーカーへ価値を訴求
- 除草剤のスマートな散布を実現するユニークなソリューションを表現

Bosch(以下「ボッシュ」とドイツの総合化学メーカーBASFの子会社、BASF デジタルファーミング社(本社:ドイツ)の合併会社である Bosch BASF スマートファーミング社(本社:ドイツ 以下「BBSF」)は、新ブランド名「ONE SMART SPRAY(ワン スマート スプレー)」を発表しました。

この特徴的な新ブランドは、これまで「スマートスプレーソリューション」として知られていた同社の製品ブランドを刷新します。今回の名称変更に伴い、新しいロゴ、ビジュアル素材、メッセージを全世界の市場に導入する予定です。

ONE SMART SPRAY ブランドは、ONE SMART SPRAY 機能を搭載した散布機の本格的な商品化に向けた実証試験が進む中、北米、南米、欧州において過去 12 カ月間に寄せられた生産者の声をもとに誕生しました。

ONE SMART SPRAY のグローバルマーケティング & コミュニケーションマネージャーである Jorge von Kostersch(ホルヘ・フォン・コストリッシュ)は、次のように述べています。

「『ONE SMART SPRAY』というブランドは、精密かつスマートな除草剤散布を可能にするため、便利で、統合された、信頼できる単一のソリューションを提供するという、私たちが創造する価値と目的を表現したものです。新ブランドは、より力強く印象的であるだけでなく、私たちの事業活動をサポートしてくれるでしょう。新しいキャッチフレーズ、"Precision Made Smart" (精密で、スマート) は、正確さ、デジタル、農学的インテリジェンスを 1 つのソリューションに統合することで雑草防除をさらに進化させるという、私たちの目的を示しています。」

新ブランド『ONE SMART SPRAY』の導入は、この合弁会社の成長における重要なマイルストーンになります。ONE SMART SPRAY の共同マネージングディレクターである Florian Gwosdz (フロリアン・グウォズ) は、次のように述べています。「2021 年、BBSF は、ボッシュのハードウェア、ソフトウェア、接続性と、BASF のデジタルおよび農学的専門知識を組み合わせることで、ユニークなものを生み出すという期待のもとに設立されました。技術の試験や実証が行われ、量産が始まり、常に大きな反響がある中で、その期待は今、現実のものとなりました。今回の新ブランドは市場を拡大していくための次のステップです。」

新ブランド発足に先立ち、農業機械メーカーである AGCO 社 (アグコ、本社: 米国) および Dammann 社 (ダマン、本社: ドイツ) が、ONE SMART SPRAY の技術を各社の散布機ラインに統合するための商業契約を締結したことを発表しています。これは、Amazon 社 (アマゾーネ、本社: ドイツ) および Stara 社 (スタラ、本社: ブラジル) とのこれまでの契約に続くものです。この 2 社に関しても、両社が製造する農薬散布機に本技術が組み込まれる予定です。

ONE SMART SPRAY についての詳細はこちらをご覧ください (英語)
[ONE SMART SPRAY brand video - YouTube](#)

※このプレスリリースの内容および解釈については英語のオリジナルが優先されます。

■ONE SMART SPRAY について

ONE SMART SPRAY は、ボッシュのハードウェア、ソフトウェア、接続性と BASF デジタルファームिंगのデジタルおよび農学的専門知識を融合し、生産者に両社の強みを提供するため、2021 年に設立されたボッシュと BASF の合弁会社です。ONE SMART SPRAY は、精密技術、デジタルツール、農学的インテリジェンスを組み合わせることで、スマートな精密農業を実現し、雑草防除を新たなレベルに引き上げ、農業の生産性、収益性、サステナビリティを向上させます。詳細は onesmartspray.com をご覧ください。

■日本の BASF について

BASF は 1888 年より日本市場のパートナーとして事業活動を行っています。国内にも生産および研究開発拠点を構え、自動車、建設、医薬品・医療機器、電機・電子、包装材、パーソナルケア・ホームケア、農業・食品など、ほぼすべての産業に製品とソリューションを提供し、国内およびグローバル市場で活躍する日本のお客様の成功に貢献しています。2022 年の日本での売上高は約 26 億ユーロ(約 3,576 億円)、年末の従業員数は 923 人です。日本の BASF に関する詳しい情報は <https://www.basf.com/jp> をご覧ください。

■BASF について

BASF(ビーイーエスエフ)は、ドイツ ルートヴィッツヒスハーフェンに本社を置く総合化学会社です。持続可能な将来のために化学でいい関係をつくることを企業目的とし、環境保護と社会的責任の追及、経済的な成功の 3 つを同時に果たしています。また、全世界で 110,000 人以上の社員を有し、世界中のほぼすべての産業に関わるお客様に貢献できるよう努めています。ポートフォリオは、6 つの事業セグメント(ケミカル、マテリアル、インダストリアル・ソリューション、サーフェステクノロジー、ニュートリション&ケア、アグロソリューション)から成ります。2022 年の BASF の売上高は 873 億ユーロでした。BASF 株式はフランクフルト証券取引所(BAS)に上場しているほか、米国預託証券(BASFY)として取引されています。BASF の詳しい情報は、<https://www.basf.com> をご覧ください。