

# 보도자료



## 바스프: 2016년 4사분기의 매출 및 영업이익이 전년 동기 대비 크게 증가

### 2016년 4사분기:

- 매출은 전년 동기 대비 **7%** 증가한 **148억 유로**
- 특별항목 이전 영업이익(EBIT)은 전년 동기 대비 **15%** 증가한 **12억 유로**

### 2016년 전체:

- 매출은 전년 대비 **18%** 감소한 **576억 유로**
- 특별항목 이전 EBIT는 전년 대비 **6%** 감소한 **63억 유로**
- 화학사업 부문의 영업이익은 크게 증가한 반면, 석유와 가스 및 기타 부문의 영업이익은 크게 감소
- 주당 순이익은 전년 대비 **2%** 증가한 **4.42 유로**
- 2016년 회계연도 배당안은 **3 유로**로, 2015년 **2.9 유로**에서 **0.1유로** 상승

### 2017년 전망:

- 매출은 전 부문에 걸쳐 상당한 증가 예상
- 특별항목 이전 EBIT는 소폭 증가 예상

2017년 2월 24일 - 2016년, 바스프(BASF)는 성장 및 영업이익 목표를 달성했다. 화학사업 부문은 성공적인 성장을 이루었고 수익성은 더욱 개선되었다. 석유 및 가스 부문의 영업이익은 예상했던 바와 같이 전년도 수준에 미치지 못했다. “시간이 지남에 따라 점차 성장할 수 있었다. 분기별 판매량은 후반부로 갈수록 확대되었고, 특히 아시아에서는 화학사업 부문의 판매량이 지속적으로 증가했다. 이는 최근 몇 년 동안 연구개발 및 신규 생산역량 창출에 많은 투자를 해온 우리의 노력이 드디어 기대했던 성과를 내고 있다는 사실을 보여준다.”라고 바스프 SE 운영이사회 의장인 쿠르트 북 (Kurt Bock) 회장이 루트비히스하펜에서 열린 연례기자회견에서 말했다.

2016년 4사분기 매출은 주로 판매량 증가로 인해 전년 동기 대비 7%

### 미디어 문의

한국바스프  
홍보팀 김나리 과장  
Phone: (82) 2 3707 7507  
Fax: (82) 2 3707 7889  
[nari.kim@basf.com](mailto:nari.kim@basf.com)

인사이트 커뮤니케이션즈  
컨설턴트(홍보대행사)  
이화정 차장  
Phone: (82) 2 739 7054  
Mobile: (82) 10 4874 7803  
[clare.lee@insightcomms.com](mailto:clare.lee@insightcomms.com)

한국바스프주식회사  
서울특별시 중구 세종대로 39,  
대한상공회의소빌딩 16층 100-74  
Phone: (82) 2 3707 7506  
Fax: (82) 2 3707 7889  
<http://www.basf.co.kr>

증가한 148 억 유로를 기록했다. 화학사업 부문뿐 아니라 화학, 펄포먼스 제품, 기능성 소재 및 솔루션 부문으로 구성된 바스프 그룹의 전체 판매량이 6% 증가했다. 특별항목 이전 영업이익(EBIT)은 전년 동기 대비 1억 5천 7백만 유로 증가한 12억 유로를 기록했다. 화학, 기능성 소재 및 솔루션, 그리고 석유 및 가스 부문의 영업이익이 크게 증가하면서 이는 농업 솔루션 및 기타 부문의 영업이익 감소를 상쇄시키고도 남았다.

2016년 전체 매출은 전년 대비 18% 감소한 576억 유로를 기록했는데, 이는 주로 2015년 9월 말 가스프롬(Gazprom)과의 자산 스왑이 완료되면서 가스 거래 및 저장 사업을 처분했기 때문이었다. 가스 거래 및 저장 사업은 2015년 101억 유로의 매출을 창출한 바 있다. 전체적으로 이러한 포트폴리오 효과는 매출의 15% 감소를 가져왔다. 원자재 가격의 인하 또한 판매 가격의 하락(-4%)을 야기했다. 바스프는 2016년 내내 지속적으로 판매량 증가를 기록했다. 2016년 판매량은 전년 대비 2% 증가했으며, 특히 화학사업 부문의 판매량은 4% 증가했다. 통화효과는 매출의 소폭 감소(-1%)에 기여했다.

특별항목 이전 EBIT는 63억 유로로, 전년 대비 4억 3천만 유로 감소한 것으로 나타났다. 주원인으로는 가격 하락과 천연가스 거래 및 저장 사업을 종료함에 따라 석유 및 가스 부문의 특별항목 이전 EBIT에서 약 8억 5천만 유로의 감소가 발생했기 때문이다. 가스프롬으로 이전된 비즈니스는 2015년 약 2억 6천만 유로의 특별항목 이전 EBIT 창출에 기여한 바 있다. 농업 솔루션 부문의 특별항목 이전 EBIT는 2015년과 동일한 수준을 달성했다. 화학사업 부문의 영업이익은 펄포먼스 제품과 기능성 소재 및 솔루션 부문의 급격한 기여도 개선으로 인해 크게 증가했다.

2016년 당기 순이익은 2015년의 40억 유로를 넘어선 41억 유로를 기록했고, 주당 순이익은 4.34 유로에서 4.42 유로로 소폭 상승했다.

### 3 유로의 배당안

변동성이 심한 시장 환경에서도 바스프의 주식 가격은 매우 긍정적인 발전을 보이며 2015년 말 대비 25% 상승한 88.31 유로로 2016년을 마감했다. 배당금 채투자자와 함께 바스프 주식의 성과는 30%

상승하였으며, 이는 7%의 상승을 기록한 DAX 30 과 4%의 상승을 기록한 DJ EURO STOXX 50, 그리고 11% 상승을 기록한 MSCI World Chemicals 를 크게 앞질렀다. 북 박사는 “우리는 우리의 배당 정책을 지속적으로 유지하고 있으며, 연례주주총회에서 전년 대비 0.1 유로 인상된 3 유로의 배당금을 제안할 예정이다.”라고 말했다. 따라서 바스프의 주식은 2016 년 말 마감주식가격을 기준으로 다시 한 번 3.4%라는 높은 배당 수익률을 제공하고 있다.”

## 2017 년 전망

쿠르트 북 회장은 “우리는 2017 년에 대해 신중한 낙관론을 가지고 있다. 우리는 모든 사업 부문이 바스프의 성장에 기여하면서 회사가 더 많이 성장할 수 있기를 바라고 있다. 더욱 중요한 것은 우리가 석유 및 가스 사업에서도 다시 한 번 영업이익을 증가시키는 것이다. 2017 년의 세계 경제는 2016 년만큼이나 빨리 성장할 것으로 예상된다. 심각한 정치적 불확실성을 고려할 때, 변동성은 여전히 높은 수준을 유지할 것으로 보인다.”고 말했다. EU 는 상당한 성장 둔화가 예상되며, 미국의 성장은 소폭 증가할 것으로 전망된다. 중국의 성장은 더욱 둔화될 것으로 보이며, 브라질과 러시아의 경기침체는 끝날 것으로 예상된다.

바스프는 2017 년 대한 전망에서 다음과 같은 경제상황을 가정했다(괄호 안은 전년도 수치):

- 세계 경제 성장률: +2.3% (+ 2.3%)
- 세계 화학생산 성장률(제약분야 제외): + 3.4% (+ 3.4%)
- 달러 평균 환율은 1유로당 1.05달러(1유로당 1.11 달러)
- 평균 브렌트유 가격은 배럴당 55달러 (배럴당 44 달러)

2017 년 바스프 그룹의 매출은 크게 증가할 것으로 예상된다. 이는 퍼포먼스 제품 부문 매출의 소폭 증가와 나머지 부문 및 기타 부문 매출의 상당한 증가에 의해 뒷받침될 것으로 보인다.

쿠르트 북 회장은 “우리는 특별항목 이전 EBIT 를 2016 년 수준 대비 약간 증가시키고자 한다. 우리는 석유 및 가스 부문의 기여도가 훨씬 더 커질 것으로 예상하고 있다. 퍼포먼스 제품과 기능성 소재 및 솔루션, 그리고 농업 솔루션 부문의 특별항목 이전 EBIT 는 소폭 증가할 것으로 보이지만, 화학 부문의 기여는 전년도와 비슷한 수준을 유지할 것으로 예상된다.”고 말했다.

주요 정치적, 경제적 불확실성을 고려하면서 바스프는 계속해서 지출과 비용을 엄격히 관리할 것이다. 바스프는 이러한 목표를 달성하기 위해 전략적 성과향상 프로그램인 DriveE 를 도입했으며, DriveE 는 2018 년 말을 기점으로 2015 년 기준선 대비 해마다 약 10 억 유로의 수익 창출에 기여할 것으로 예상된다. 이 프로그램의 2016 년 수익 기여 금액은 3 천 5 백만 유로에 달했다.

높은 투자 단계를 거친 후, 2016 년 바스프는 이전에 발표한 수준 대비 10 억 유로 이상의 투자를 감소시켰다. 회사는 자본지출(인수 및 자본화된 탐사, 반환 의무 및 IT 투자로 인한 유형자산 증가 제외)에 총 39 억 유로를 투자했다. “앞으로 수년간 비슷한 수준의 투자를 계획하고 있다. 이제 신규 공장들에서 기존의 생산 역량을 채우고 있어서 이를 통해 작년에 보여준 생산량 대비 탄력이 더욱 강화되고 있다.”라고 쿠르트 북 회장이 말했다.

#### 2016 년 4 사분기 및 2016 년 전체의 부문별 발전현황

화학 부문의 경우, 2016 년 4 사분기 매출이 판매량 증가 및 가격 인상으로 인해 전년 동기 대비 12% 증가한 36 억 유로를 기록했다. 특별항목 이전 EBIT 는 3 억 8 천 6 백만 유로 증가한 6 억 3 천 5 백만 유로를 기록했다. 여기에는 특히 이소시아네이트와 크래커 제품에서의 수익 증가가 크게 기여했다. 2016 년 전체 매출은 8% 감소한 135 억 유로를 기록했는데, 이는 특히 원자재 가격 인하로

인한 석유화학 사업부문의 가격 하락 때문으로, 판매량 증가는 매출 감소를 상쇄하기에는 역부족이었다. 특별항목 이전 EBIT 는 주로 새로운 생산공장들의 고정비 증가로 인해 9 천 2 백만 유로 감소한 21 억 유로를 기록했다. 석유화학 및 중간체(Intermediates) 사업부의 수익 감소는 특별항목 이전 EBIT 감소에 기여했다. 모노머(Monomers) 사업부의 이소시아네이트에 대한 마진 증가는 특별항목 이전 EBIT 감소를 둔화시켰다.

퍼포먼스 제품 부문의 2016 년 4 사분기 매출은 전년 동기 대비 1% 감소한 36 억 유로를 기록했다. 특별항목 이전 EBIT 는 수익 개선으로 인해 전년 동기 대비 소폭 상승한 2 억 3 천 1 백만 유로를 기록했다. 2016 년 전체 매출은 150 억 유로로 전년 대비 4% 감소했는데, 주원인은 판매가격의 하락과 2015 년의 사업 중단 때문이었다. 특별항목 이전 EBIT 는 3 억 7 천 9 백만 유로 증가한 17 억 유로를 기록했다. 이러한 증가는 주로 수익의 개선과 더불어 구조조정 및 엄격한 관리를 통해 고정비용 지출을 크게 줄였기 때문에 가능했다.

기능성 소재 및 솔루션 부문의 2016 년 4 사분기 매출은 판매량 증가로 인해 10% 증가한 50 억 유로를 기록했다. 특별항목 이전 EBIT 는 판매량 증가와 유리한 제품 믹스 및 지속적인 비용감축으로 인해 6 천 9 백만 유로 증가한 4 억 5 천 8 백만 유로를 기록했다. 2016 년 전체 매출은 187 억 유로로, 전년 대비 1% 증가한 것으로 나타났다. 전 사업부문에 걸친 판매량 증가는 가격 하락 및 약간의 부정적인 환율 효과를 상쇄하고도 남았다. 판매량 증가는 자동차 산업 제품에 대한 수요 증가가 가장 큰 이유로 작용했다. 건축업계 관련 사업 부문의 판매량은 전반적으로 높은 수준을 기록했다. 특별항목 이전 EBIT 는 2015 년 대비 2 억 9 천 7 백만 유로 증가한 19 억 유로를 기록했으며, 특히 퍼포먼스 소재 사업부를 비롯한 모든 사업부들이 이러한 큰 수익 증가에 기여했다.

농업 솔루션 부문의 2016 년 4 사분기 매출은 판매량 증가에 힘입어 전년 동기 대비 10% 증가한 13 억 유로를 기록했다. 특별항목 이전 EBIT 는 디캄바 액제(herbicide dicamba) 등의 생산시설 신축 및 확장 등으로 인한 고정비용이 증가하면서 6 천 5 백만 유로 감소한 7 천 9 백만 유로를 기록했다. 2016 년 전체 매출은 판매량 감소 및 부정적인 환율 효과로 인해 4% 감소한 56 억 유로를 기록했다. 작물보호 제품을 둘러싼 어려운 시장환경은 특히 남미의 살충제 및 유럽의 살균제에 대한 수요를 축소시켰다. 가격은 2015 년과 같은

수준을 유지했으나 엄격한 비용 관리를 통해 고정비용을 감소시켰다. 이러한 요인들로 특별항목 이전 EBIT 는 매출 감소에도 불구하고 11 억 유로를 기록하여 2015 년과 같은 수준을 유지했다.

석유 및 가스 부문의 2016 년 4 사분기 매출은 판매량 증가 및 판매가격 상승으로 인해 전년 동기 대비 26% 증가한 9 억 2 천 2 백만 유로를 기록했다. 특별항목 이전 EBIT 는 3 천 6 백만 유로 증가한 1 억 6 천 3 백만 유로를 기록했다. 2016 년 전체 매출은 전년 대비 79% 증가한 28 억 유로를 기록했다. 2015 년 9 월 말 가스프롬과의 자산스왑이 완료되면서, 천연가스 거래 및 저장 사업과 윈터샬(Wintershall Noordzee B.V.) 그룹으로부터의 매출 기여는 2015 년 4 사분기 기준으로 종료되었다. 이 부문의 활동들은 2015 년 101 억 유로의 매출을 창출한 바 있다. 계속된 석유 및 가스 사업 부문의 판매량은 2015 년 대비 15% 증가한 반면, 가격 및 통화 효과는 마이너스 15%에 달했다. 2016 년 특별항목 이전 EBIT 은 전년 대비 8 억 4 천 9 백만 유로 감소한 5 억 1 천 7 백만 유로를 기록했다. 이러한 감소의 주 원인은 가스프롬에 대한 가스 거래 및 저장 사업의 중단과 더불어 석유 및 가스 가격의 하락이었다. 가스프롬에 이전된 사업은 2015 년 약 2 억 6 천만 유로의 특별항목 이전 EBIT 를 창출한 바 있다.

기타 부문의 2016 년 4 사분기 매출은 전년 동기 대비 22% 감소한 5 억 1 천 8 백만 유로를 기록했다. 특별항목 이전 EBIT 는 마이너스 3 억 8 천 6 백만 유로로 2015 년 4 사분기 마이너스 1 억 1 천 4 백만 유로에서 더욱 감소했다. 2016 년 전체 매출은 2015 년 대비 28% 감소한 20 억 유로를 기록했다. 이는 원자재 트레이딩 사업의 판매가격 하락 및 판매량 감소와 더불어, 2014 년 말 싱가포르의 공동 운영사인 Ellba Eastern Private Ltd.가 바스프 주식을 처분하면서 공급계약이 만료되었기 때문이었다. 기타 부문의 특별항목 이전 EBIT 는 1 억 6 천 2 백만 유로 감소한 마이너스 11 억 유로를 기록했으며, 이는 주로 장기 인센티브 프로그램에 대한 평가 효과 때문이었다. 긍정적인 통화 효과는 그러한 감소를 둔화시키는데 기여했다.

###

바스프는 화학으로 지속가능한 미래를 만들어나가는 글로벌 화학기업이다. 바스프는 경제적 성공뿐 아니라 환경보호와 사회적 책임을 최우선으로 여긴다. 바스프 그룹에 근무하는 전세계 약 11 만 2 천명의 임직원이 거의 모든 산업 분야 및 국가에서 고객의 성공을 지원하고 있다. 바스프 그룹은 화학 제품, 퍼포먼스 제품, 기능성 소재 및 솔루션, 농업 솔루션, 석유 및 가스 등 5 개의 분야에서 폭넓은 포트폴리오를 제공하고 있다. 바스프는 2015 년 약 700 억 유로 이상의 매출을 기록했으며 바스프 주식은 프랑크푸르트(BAS), 런던(BFA), 취리히(BAS)에서 거래되고 있다. 바스프에 대한 보다 자세한 정보는 [www.basf.com](http://www.basf.com) 에서 확인할 수 있다.