

보도자료

2018년 4월 20일

바스프, 신비로운 우주의 색 담은 ‘스파클링 울트라 바이올렛 컬러 컬렉션’ 출시

- 팬톤(Pantone®)이 선정한 '2018 올해의 컬러'에서 영감 받은 새로운 바이올렛 컬러 컬렉션
- 플라스틱 업계 디자이너 제품에 맞는 트렌드 반영
- 차이나플라스(Chinaplas) 2018 에서 첫 선

바스프가 팬톤과의 새로운 콜라보레이션을 통해 다양한 플라스틱 제품에 적용되고 있는 안료 및 이펙트 안료를 소재로 하여 컬러스앤이펙트(Colors & Effects®)의 새로운 *스파클링 울트라 바이올렛* 컬러 컬렉션을 선보인다.

바스프는 오는 24~27일 상하이 국립 전시 컨벤션 센터에서 열리는 세계 최대 규모 플라스틱 및 고무 무역 박람회인 상하이 차이나플라스(ChinaPlas 2018) 박람회에 참가, 울트라 바이올렛의 컬러에 이펙트 안료를 사용한 다섯 가지 스파클링 컬러 포뮬러를 소개하며 다양한 맞춤형 컬러 개발 옵션도 선보일 예정이다.

바스프 플라스틱 안료 사업부 기술 마케팅 매니저인 유르그 징그(Juerg Zingg)는 “이번 이펙트 컬러 컬렉션 소개를 통해 고객이 우리 컬러스앤이펙트(Colors &

Effects®) 브랜드의 안료를 사용하여 이상적으로 추구하는 컬러를 실제로 구현할 수 있는 방안을 제안한다”고 전했다.

“또한 팬톤이 선정한 '올해의 컬러'는 트렌드 전략의 방향성을 제시하는 강력한 파트너로서 다양한 산업에서 활용되는 플라스틱 소재 제품의 컬러 디자인에 영향을 주고 있다. 올해의 울트라 바이올렛 컬러 역시 드라마틱하고 깊이가 있으며, 바스프의 고객이 독창성과 창의성을 표현하는 데에 기여할 수 있는 이펙트 컬러 컬렉션을 개발할 수 있도록 영감을 주었다”고 말했다.

우주와 밤하늘 너머의 신비함이 연상되는 스파클링 울트라 바이올렛 컬렉션은 다음과 같은 다섯 가지 이펙트 컬러 포뮬러로 구성되며 바스프는 고객이 자신만의 컬러를 만들 수 있도록 개별 스타일링 옵션도 제공할 예정이다.

- **실키 웨이(Silky Way)** 우아한 효과를 내는 실버 스파클링 안료로 부드러운 벨벳 외관
- **메테오 샤워(Meteor Shower)** 작은 실버 반점의 스파클링 안료로 은은하게 빛나는 표면
- **디스토틀 갤럭시(Distant Galaxy)** 짙은 농도의 색감과 바이올렛 스파클링 안료로 나타나는 선명한 광택
- **스텔라 버스트(Stellar Burst)** 매끄러운 외관을 표현하는 강렬한 색상과 전체적으로 고급스러운 마감을 선사하는 은은한 스파클링 이펙트
- **갤러틱 할로(Galactic Halo)** 바이올렛과 블루 사이의 모던한 컬러가 구현되는 입자가 큰 이펙트 색조로 반짝이는 외관 효과

컬러스앤이펙츠(Colors & Effects) 소개

컬러스앤이펙츠는 바스프의 광범위한 착색제 및 이펙츠 안료 제품군을 포함하고 있다. 바스프의 전문가들은 코팅, 플라스틱, 인쇄, 화장품, 농업 시장에서 보유하고 있는 화학 전문성을 바탕으로 다양한 제품 및 솔루션을 제공하고 있다. 컬러스앤이펙츠의 브랜드(Colors & Effects®)에 대한 보다 자세한 정보는 www.colors-effects.basf.com에서 확인할 수 있다.

바스프 그룹 소개

바스프는 화학으로 지속가능한 미래를 만들어 나가는 글로벌 화학기업이다. 바스프는 경제적 성공뿐 아니라 환경보호와 사회적 책임을 최우선으로 여긴다. 바스프 그룹에 근무하는 전세계 약 11만 4천명의 임직원이 적의 모든 산업 분야 및 국가에서 고객의 성공을 지원하고 있다. 바스프 그룹은 화학 제품, 퍼포먼스 제품, 기능성 소재 및 솔루션, 농업 솔루션, 석유 및 가스 등 5개의 분야에서 폭넓은 포트폴리오를 제공하고 있다. 바스프는 2017년 약 645억 유로의 매출을 기록했으며 바스프 주식은 프랑크푸르트(BAS), 런던(BFA), 취리히(BAS)에서 거래되고 있다. 바스프에 대한 보다 자세한 정보는 www.basf.com에서 확인할 수 있다.