BASF
We create chemistry

보도자료

June 15, 2018

바스프, 네오폴 (Neopor®) 생산 능력 증대

- **네오폴 글로벌 생산 능력 연간 4 만톤 증가**
- **1951 년 세계 최초로 개발한 발포폴리스티렌(EPS) 제품의 대명사 '스티로폴 (Styropor®)', 울산 공장서 회색 EPS 네오폴(Neopor®)로 전환 생산**
- **고성능 회색 단열재 제품에 대한 전세계적 수요 요구에 부응**

2018 년 6 월 15 일 — 바스프가 독일 루드빅스하펜과 한국 울산 생산공장에서 친환경 고성능 단열재인 네오폴 (특수 그라파이트인 흑연을 함유한 회색 발포폴리스티렌) 생산능력을 연간 총 4 만톤 증가시키며, 이를 위해 2018 년 4/4 분기까지 각 공장의 모든 조정작업을 진행할 예정이라고 밝혔다.

루드빅스하펜 공장은 여러 차례에 걸친 공정개선 작업을 통해 연간 20 만톤의 네오폴 생산 능력을 갖추게 됐으며, 이와 동시에 발포폴리스티렌(EPS) 연간 총 생산 능력은 2 만톤이 증가돼 총 46 만톤에 이르게 되었다.

한편, 울상 공장에서 생산되는 백색 스티로폴은 보다 우수한 단열 성능을 갖춘 회색 네오폴로 2018 년 말까지 모두 전환되어 생산될 예정으로, 이로써 네오폴 생산량은 8.5 만톤에 이를 예정이다. 이에 따라, 바스프는 아시아 시장에서 증가하고 있는 회색 단열재에 대한 수요에 부응할 수 있게 됐다.

Media Relations
한국바스프
홍보팀 김나리 과장
Phone: (82) 2 3707 7507
Fax: (82) 2 3707 7889
nari.kim@basf.com

Synergy Hill+Knowlton Strategies
(홍보대행사)
정나리 팀장
Phone: (82) 2 2287 0953
Mobile: (82) 10 8377 8130
nari.chung@hkstrategies.com

한국바스프주식회사
서울특별시 중구 세종대로 39,
대한상공회의소빌딩 16 층 100-743
Phone: (82) 2 3707 3100
Fax: (82) 2 3707 3122
http://www.basf.co.kr

회색 단열재로 변화하는 건축 시장 경향성

네오폴은 친환경 효율적인 단열 보드로 가공되어 신축 및 개축 건물의 난방 에너지를 실제적으로 절약할 수 있게 해준다. 네오폴의 수요가 전 세계적으로 꾸준히 증가함에 따라 바스프는 1998 년 네오폴 출시 이래 생산 능력을 지속적으로 확장해 왔다. 흑연이 함유된 네오폴 단열 보드는 기존 스티로폴 제품에 비해 우수한 단열 성능을 제공한다. 밀도가 낮은 네오폴은 보다 가벼운 보드로 가공될 수 있어 건축 효율성을 증가할 뿐만 아니라 원료 사용량 또한 절약할 수 있다.

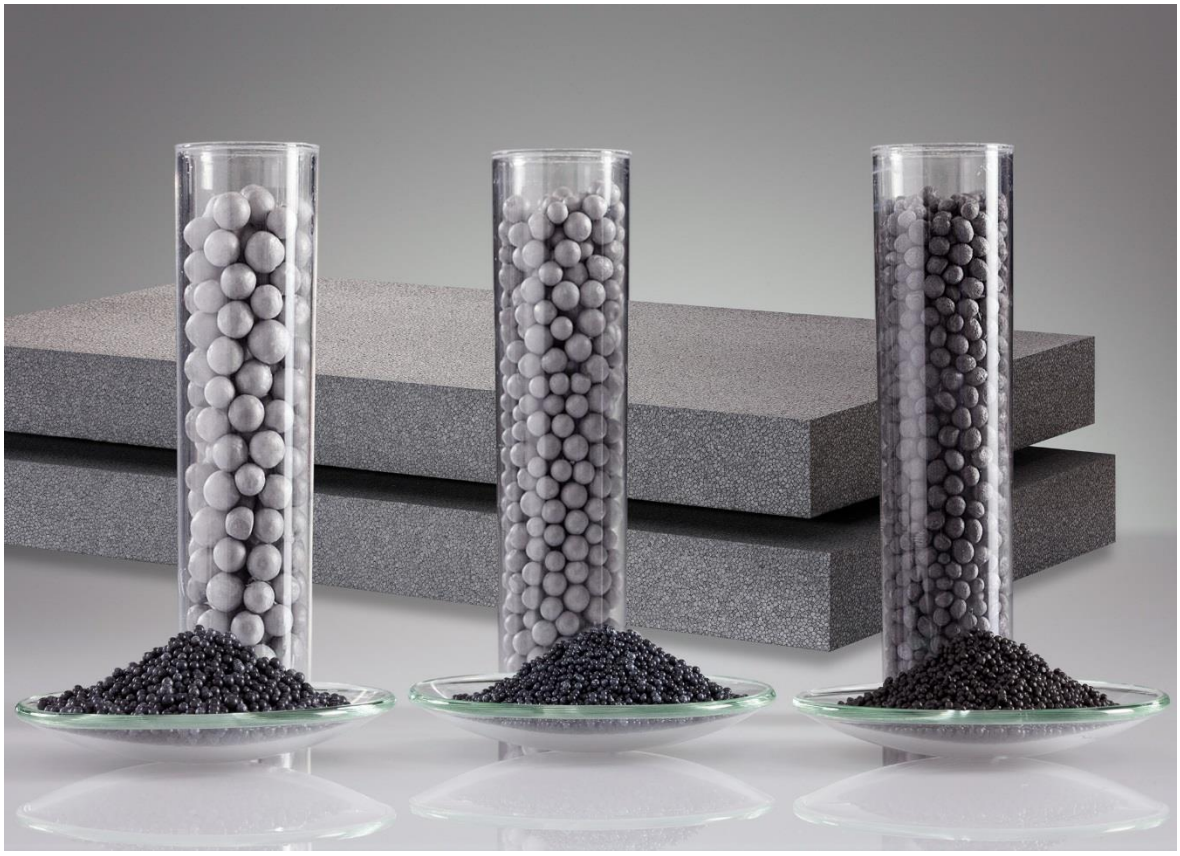
바스프의 스티레닉 폼 사업부 글로벌 비즈니스 경영 본부장인 클라우스 리이스(Dr. Klaus Ries) 박사는 "바스프는 기후 보호 및 자원 보존과 관련하여 당면한 과제를 해결하기 위해 경제적 측면뿐 아니라 환경적 측면에서 더욱 발전된 제품을 더 많은 고객에게 제공하고 있다." 며, "세계적으로 기름 소모량 및 이산화탄소 배출량의 약 45%(독일의 경우 40%)는 건물의 냉난방에 의해 유발된다. 포괄적이고 효율적인 단열과 함께 최적화된 건축물 설비 및 대체 에너지원의 적절한 사용으로 이 같은 에너지 소비를 현격하게 줄일 수 있다"라고 말했다.

전통 및 차세대 EPS 를 개발한 바스프

바스프는 1951 년 백색 발포 입자로 잘 알려진 스티로폴(Styropor®)을 발명하고 특허를 취득했으며 1998 년에 세계 최초로 흑연을 함유한 회색 EPS 인 네오폴(Neopor®)을 시장에 출시했다. 회색 플라스틱 입자 네오폴은 백색 플라스틱 입자인 스티로폴에서 단열 성능을 향상시킨 버전이다. 네오폴은 회색빛을 띄게 하는 흑연을 첨가함으로써 단열성을 20%까지 향상시켰다. 백색에 비해 40%까지 원료 사용량이 감소되며, 이를 통해 단열재 가공사는 낮은 질량으로 단열성능이 보다 향상된 단열 보드를 생산할 수 있다. 네오폴로 가공한 단열재는 다양한 용도로 사용되며, 특히 외벽 및 내벽과 편평한 지붕에 사용할 수 있다.

[참고 이미지]

캡션: 흑연이 함유된 회색 EPS 네오폴 수요 급증에 부응하기 위해 바스프는 2018 년 말까지 연간 생산능력을 4 만톤 증가시킬 예정이다. 네오폴은 에너지 절약 및 이산화탄소 저감에 기여하는 중요한 단열재이다.



바스프 기능성 소재 사업부 소개

바스프의 기능성 소재 사업부는 혁신적인 맞춤형 플라스틱에 대한 소재 개발을 담당한다. 어플리케이션 기반 시스템 솔루션 기술을 바탕으로 운송, 건설, 산업용 어플리케이션, 소비재 등 네 개 주요 산업 부문에서 전세계적으로 다양한 제품 포트폴리오와 서비스를 제공하고 있다. 바스프 기능성 소재 사업부는 고객과의 긴밀한 협력과 솔루션에 기반한 성장을 이루고 있으며, 글로벌 R&D 역량을 바탕으로 혁신적인 제품 및 어플리케이션을 개발·생산하고 있다. 기능성 소재 사업부는 2017 년 77 억 유로의 매출을 기록했다. 바스프 기능성 소재 사업부에 대한 보다 자세한 정보는 www.performance-materials.basf.com 에서 확인할 수 있다.

바스프 그룹 소개

바스프는 화학으로 지속가능한 미래를 만들어나가는 글로벌 화학기업이다. 바스프는 경제적 성공뿐 아니라 환경보호와 사회적 책임을 최우선으로 여긴다. 바스프 그룹에 근무하는 전 세계 약 11 만 4 천명의 임직원이 거의 모든 산업 분야 및 국가에서 고객의 성공을 지원하고 있다. 바스프 그룹은

화학 제품, 퍼포먼스 제품, 기능성 소재 및 솔루션, 농업 솔루션, 석유 및 가스 등 5 개의 분야에서 폭넓은 포트폴리오를 제공하고 있다. 바스프는 2017 년 약 645 억 유로의 매출을 기록했으며 바스프 주식은 프랑크푸르트(BAS), 런던(BFA), 취리히(BAS)에서 거래되고 있다. 바스프에 대한 보다 자세한 정보는 www.basf.com 에서 확인할 수 있다.