

보도자료

June 27, 2018

바스프, 미래 이동수단 수요와 인간 욕구에 따른 2018-2019년 자동차 업계 컬러 트렌드 공개

- “Keep it Real” 컬렉션, 디지털과 물리적 세계 연결
- 자동차 업계, 독특한 무채색에 컬러 트렌드 초점 맞춰
- 그레이 색조와 촉각 효과, 도시적 공간 연상시켜

2018년 6월 27일 — 지속적인 기술 발전으로 현실과 인공의 경계가 모호해짐에 따라, 기존의 진정성을 유지하려는 욕구는 바스프의 2018-2019년 자동차 업계 컬러 트렌드 테마인 “Keep it Real”에 이르게 한 원동력이다.

인공지능, 자율주행, 로봇 산업화 등의 혁신이 가속화될수록 감정, 욕구와 같은 인간의 기본적 요소에 대한 필요성이 중요해지는데, 바스프 코팅 사업부의 디자이너들은 이에 대해 관찰하고 이를 65개의 자동차 표면 컬러 컬렉션으로 표현했다.

어두운 색상, 블루 색조, 복잡한 효과가 상징하는 기술의 편재성

디지털화가 진행되면서 기술은 시야에서 점차 사라지고 현실과 더욱 혼재되어, 편의를 제공하던 증강현실과 스마트 장비들이 현실과 디지털 세계를 점차

Media Relations
한국바스프
홍보팀 김나리 과장
Phone: (82) 2 3707 7507
Fax: (82) 2 3707 7889
nari.kim@basf.com

Synergy Hill+Knowlton Strategies
(홍보대행사)
정나리 팀장
Phone: (82) 2 2287 0953
Mobile: (82) 10 8377 8130
nari.chung@hkstrategies.com

한국바스프주식회사
서울특별시 중구 세종대로 39,
대한상공회의소빌딩 16층 100-743
Phone: (82) 2 3707 3100
Fax: (82) 2 3707 3122
<http://www.basf.co.kr>

뒤섞고 있다. 사람들은 온라인 플랫폼에 더욱 익숙해져 현실이 아닌 소셜 미디어 상의 모습에서 완벽함을 찾게 되는데, 이와 같은 '어디에나 있는' 기술의 속성이 반영되어 이번 자동차 업계 컬러 트렌드에는 그레이와 블루 음영이 강조됐다. 강렬하게 채색된 블루 색조는 화면과 디지털 빛을 연상시키며, 무채색은 자연스러움 및 다채로움을 더하는 복잡한 효과들과 결합돼 가상세계와 현실세계의 혼합을 상징한다. 이와 더불어 자연스러운 질감과 색상효과는 가상세계 내 인간성에 대한 탐색을 표현한다.

변화하는 기능 - 컬러 선택을 좌우하는 새로운 이동수단 컨셉

카셰어링(Car Sharing) 컨셉, 차량 호출, 자율 주행 등이 자동차의 개념을 개인 소유물에서 공유교통수단으로 변화시키면서 보편적인 컬러 팔레트의 역할이 더욱 중요해질 것으로 보인다. 또한 이번 트렌드 컬렉션은 정교한 질감과 복잡한 효과가 어떻게 각 컬러의 특징을 살려주는지 보여준다.

바스프는 지속적인 기능성 컬러 개발을 통해 미래 이동수단 발전에 대응하고 있다. 선정된 컬렉션 컬러들은 자동차 표면에 열기가 축적 되는 것을 막아서 자동차 내 온도 상승을 방지하는 코팅 시스템을 갖추고 있다. 또한 미적인 부분을 유지하면서 최첨단 기능, 반사율을 향상시켜 라이다 (LiDAR) 탐지 가능성을 높이는 등의 혁신을 제공한다.

아시아·태평양 - 삶의 질에 대한 탐구

아태지역의 사람들은 기술에 대해 양면적 감정을 갖고 있다. 일상생활에 편익을 위해 기업에게 자신의 개인정보를 자유롭게 제공하고 인공지능 기계들과 감성적 유대감을 공유한다. 그러나 동시에 현실 삶에서의 관계와 경험에 대한 인간적인 욕구가 도시 속 공공장소에 스며들어 있다. 일상생활에 적용된 고성능 기술을 상징하는 메탈릭 그레이인 "Gray Ambivalence"는 현실에 정착하면서 조화를 이룬다.

유럽·중동·아프리카(EMEA) - 도시적 공간에서의 삶

EMEA 지역에서는 도시 공간의 활용도가 변화하고 있으며, 이는 가게, 박물관, 식당 등 준 공공 공간의 혁신적 디자인 컨셉에서 확인할 수 있다. 판매하는 제품보다 그 공간에서 제공하는 경험이 더욱 중요해지면서, 디지털 유목민(digital

nomads)들이 현실공간에 머물러 스마트폰의 가상세계에서 벗어날 수 있도록 하는 것이 필요하다. 이에 대한 사례로 거칠고 오래된 느낌의 건축적 요소를 반영하기도 한다. 편안하고 우아한 분위기의 형태와 소재보다는 직선 테두리 사용이 더 증가하는 것을 볼 수 있다.

이와 같은 트렌드는 EMEA 컬러에 반영되고 있다. 도회풍의 그레이 분위기에 촉각 효과가 더해져 실제로 가능한 경험에 대한 중요성을 높인다. 미색의 "Grand Blanc"은 거친 질감과 콘크리트를 연상시켜 도시적 공간에서의 삶을 암시하고, 클리어코트에 첨가된 효과 입자는 감성적 제품으로서 자동차의 특별한 본질을 강조한다. 메탈릭 무연탄 색상의 어두운 그레이인 "The Urbanist"는 인간과 기술의 혼합을 의미하며, 두드러지는 메탈릭 효과는 예상치 못한 반사를 일으켜 관심에 대한 욕망을 상기시킨다.

북미 - 확장되는 컬러 지평

기존의 대중적인 영웅을 뒤로하고 새로운 스타가 나올 시회가 만들어진다. 결점은 인간적인 요소로 변하고 다양성이 추구되며, 과학, 특히 우주 여행에 대한 열광은 다른 세상에 대한 관심을 일으킨다. 가상과 현실의 연결, 지구와 우주의 관계를 담은 바스프의 북미 컬러는 "Atomium Sky"이다. 부드러운 반투명 색조로 변하는 채색도 깊은 이 블루 컬러는 재미있으면서도 진보적이며 미래 지향적인 정신을 풍긴다. 이러한 대세의 결과를 반영하여 바스프는 2년 연속 북미지역 주요 컬러로 블루를 선정했다.

남미 - 고전적 컬러 공간의 변화

남미의 컬러는 이 지역의 다양성을 시각적으로 연결해 보여준다. 자동차 업계에서 가장 선호도가 높은 두 컬러인 블랙과 화이트는 우아하고 폭넓은 자동차 코팅으로 변화된다. 남미지역 컬러인 "Coriolis Force"는 세대에 걸쳐 전해지는 전통적인 공예와 지식에 대한 존중과 관심을 반영한다. 레드 계열의 금가루로 인한 어두운 색조는 고급스러운 효과를 연출하고, 밝은 빛 아래에서는 지역 특유의 진정한 미관을 보여준다.

코팅 사업부의 컬러 전문지식

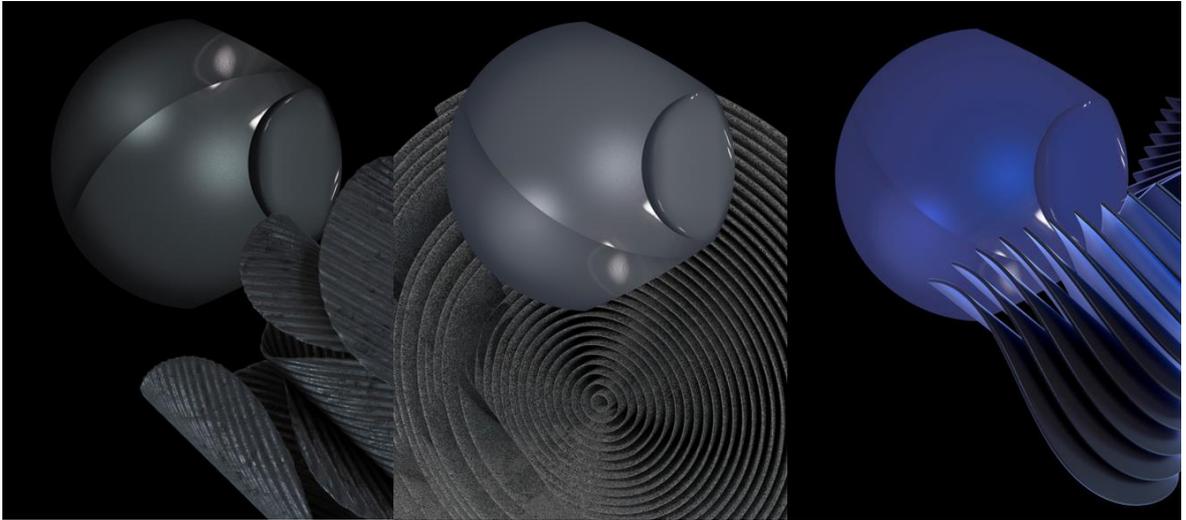
바스프 코팅 사업부의 디자이너들은 기술적, 사회적 변화를 관찰해 영감을 얻고, 이를 미래 트렌드에 대한 집중 연구의 기점으로 활용한다. 매년 기록된 관찰과 예측은 유럽·중동·아프리카, 아시아·태평양, 북미 지역의 글로벌 트렌드를 반영하는 65 개의 새로운 컬러 컬렉션으로 재해석된다.

[참고 이미지]

캡션: 바스프 2018-2019 년 자동차 업계 컬러 트렌드 "Keep it Real"의 65 개 컬러 컬렉션



캡션: 왼쪽부터 EMEA 컬러 "The Urbanist", 아시아-태평양의 "Gray Ambivalence", 북미의 "Atomium Sky"



바스프 코팅 사업부(Coating Division) 소개

바스프의 코팅 사업부는 혁신적이고 지속 가능한 자동차 OEM 및 보수용 도료 뿐 아니라 장식용 페인트의 개발과 생산 및 마케팅 분야의 세계적인 전문기업이다. 새로운 시작 및 사업 개발을 위한 “페인트를 넘어선 혁신 (Innovation Beyond Paint)” 프로그램을 끝으로 포트폴리오가 완성된다. 바스프 코팅 사업부는 전 세계 바스프 파트너들의 요청에 대응하기 위한 첨단 퍼포먼스 솔루션을 만들어내고, 성능과 디자인 및 새로운 어플리케이션 개발을 주도하고 있다. 바스프는 유럽, 북·남미 및 아·태지역의 생산시설에 대한 협력 네트워크를 운영함으로써, 고객의 이익을 위해 여러 분야의 글로벌 팀들로부터 기술과 지식 및 자원을 공유하고 있다. 2017년 바스프 코팅사업부는 전세계적으로 39억 유로의 매출을 달성하였다. 상상을 뛰어넘는 솔루션 – 바스프의 코팅 사업부와 제품에 대한 보다 자세한 내용은 www.basf-coatings.com에서 확인 할 수 있다.

바스프 그룹 소개

바스프는 화학으로 지속가능한 미래를 만들어나가는 글로벌 화학기업이다. 바스프는 경제적 성공뿐 아니라 환경보호와 사회적 책임을 최우선으로 여긴다. 바스프 그룹에 근무하는 전 세계 약 11만 5천명의 임직원이 거의 모든 산업 분야 및 국가에서 고객의 성공을 지원하고 있다. 바스프 그룹은 화학 제품, 퍼포먼스 제품, 기능성 소재 및 솔루션, 농업 솔루션, 석유 및 가스 등 5개의 분야에서 폭넓은 포트폴리오를 제공하고 있다. 바스프는 2017년 약 645억 유로의 매출을 기록했으며 바스프 주식은 프랑크푸르트(BAS), 런던(BFA), 취리히(BAS)에서 거래되고 있다. 바스프에 대한 보다 자세한 정보는 www.basf.com에서 확인할 수 있다.