

Comunicado de Prensa

Los nuevos desafíos ponen un punto más agudo en la popularidad del color automotriz

- **La producción total de vehículos fue menor, cambiando la popularidad de ciertos colores.**
- **El azul y el rojo están teniendo un momento al sol.**
- **A pesar del cambio en los colores, el blanco, el negro, el plateado y el gris siguen un patrón familiar, recubriendo la mayoría de los vehículos producidos.**

En 2021, la industria automotriz enfrentó nuevos desafíos que nunca había enfrentado. El número total de vehículos construidos en las líneas de ensamblaje del mundo en 2020 y 2021 fue significativamente menor que los años anteriores. Eso puso un punto más nítido en la popularidad de ciertos espacios de color en el Reporte de Color de BASF 2021 para Pinturas y Recubrimientos Automotrices OEM (*Original Equipment Manufacturer*), al tiempo que derriba algunos puntos favoritos de siempre.

Los colores acromáticos (blanco, negro, gris y plata) siguen siendo los más populares. Tienen una belleza clásica y atemporal, y una conexión tanto con el medio ambiente como con la alta tecnología. Pero algunas grietas se muestran en su armadura a medida que surgen nuevos espacios de color.

Como predijeron los diseñadores de BASF hace años, el azul está teniendo un momento al sol. El rojo también está aumentando, tomando una participación del mercado de los colores acromáticos en muchas partes del mundo. A pesar de que los números son más pequeños, el verde y el beige todavía aparecen en los datos, y los colores no son los tonos típicos que se podría esperar.

EMEA – Mayor diversidad de colores y tonos cromáticos

La proporción de colores cromáticos en Europa, Medio Oriente y África (EMEA) es ahora superior al 27% y está aumentando, la más alta en dos décadas.

El azul está impulsando la tendencia entre los cromáticos. Actualmente hay casi 180 tonos de azul desde el azul cielo hasta el azul medianoche que son elegantes, frescos y jóvenes, y aparecen en todos los tipos de cuerpo en todos los segmentos. El rojo está en segundo lugar, muy por detrás del azul, acompañado de una buena cantidad de tonos de verde.

Para los colores acromáticos, el blanco sigue siendo el más popular, pero el gris se está poniendo al día. El gris tiene varias opciones, con efectos y texturas que multiplican su presencia. Los 160 tonos de gris van desde colores elegantes, oscuros y brillantes hasta colores claros y sólidos deportivos.

"Los colores diseñados para EMEA utilizan posiciones de color familiares, pero cambian con la ayuda de nuevos efectos, degradados de color sutiles o un comportamiento de brillo específico. Hacen que la cromática se destaque como expresiones audaces de individualidad y deportividad, ganando popularidad cada año", dijo Mark Gutjahr, jefe de Diseño de Color Automotriz, EMEA.

Asia Pacífico – Liderando el camino en la diversidad de colores global

El blanco puede seguir siendo el color más popular en Asia Pacífico (AP), pero su popularidad está empezando a caer. El negro y el gris siguen mejorando, manteniendo una tendencia de cuatro años que está cambiando la presencia de vehículos blancos en la carretera. Un 79% de los vehículos nuevos producidos en AP fueron recubiertos con colores acromáticos en 2021.

La popularidad de los colores cromáticos es estable, con algunos espacios de color individuales ajustando algunos puntos hacia arriba o hacia abajo. El azul, el color cromático número uno, está arriba, reflejando datos globales de otras regiones. Tomó algo de participación del rojo, que bajó. El marrón y el oro aparecen en cantidades sustanciales, mientras que el beige, el naranja, el amarillo, el verde y el violeta se mantienen con aproximadamente el 1% cada uno.

"AP tiene el mayor volumen de producción automotriz del mundo y refleja la mayor diversidad de colores, en comparación con otras regiones", dijo Chiharu Matsuhara,

jefe de Diseño Automotriz de AP. "Junto con el aumento del azul, la familia de los colores verdes aumentó. Desde verde azulado hasta caqui y oliva, estos no son los verdes habituales, especialmente en los SUVs".

Norteamérica – Las preferencias de color cambian rápidamente en las Américas

El azul parece estar avanzando para Norteamérica. Su participación ha bajado un 4% en comparación con el año pasado. Eso pondría la preferencia por el azul de nuevo a los niveles de 2017.

Los colores acromáticos aumentaron, incluido el blanco, que aumentó en Norteamérica mientras disminuía a nivel mundial, pero no el plateado o el gris, que están a la baja. Entre los colores cromáticos, el rojo subió un 1%. El rojo y el azul ahora están vinculados como los colores cromáticos más populares. La escasez de materias primas en 2021 obligó a los fabricantes de automóviles a tomar decisiones difíciles mientras asignaban escasos recursos. Eso pareció favorecer a las plataformas más grandes y populares en medio de la recesión.

"Norteamérica parece cambiar de dirección más rápidamente. Con la alta demanda alta y la oferta tendiendo a la baja, los compradores podrían verse obligados a tomar decisiones más pragmáticas y menos opciones emocionales. Los consumidores han cambiado rápidamente a tonos más familiares en el espacio acromático", dijo Paul Czornij, jefe de Diseño Automotriz para las Américas.

Sudamérica – Siguiendo la dirección global

El azul está disfrutando de un aumento global en popularidad. En Sudamérica, el azul aumentó un 3% en 2021, tomando parte de esa cuota de mercado del rojo. Si bien, los compradores de automóviles en la región tienden a ser más conservadores, algunos tonos nuevos están llamando la atención de los compradores.

Los diseñadores de automóviles a menudo miran 3-4 años de modelo por delante al desarrollar colores. Esto se está desarrollando según lo previsto, ya que Sudamérica tiende a ser más lenta para adoptar la dirección del color que otras regiones.

"Con un aumento tan grande, el azul realmente se está estableciendo en

Sudamérica. Del azul cielo al azul oscuro, más compradores de automóviles se están moviendo a esta familia de colores. Estamos utilizando algunos efectos y pigmentos hermosos, especialmente metálicos, que hacen avanzar este importante espacio de diseño", dijo Marcos Fernandes, director de BASF Coatings, Sudamérica.

El Reporte de Color de BASF 2021 para Pinturas y Recubrimientos Automotrices OEM es un análisis de datos de la división de Coatings de BASF con base en la producción automotriz global y la aplicación de pintura a vehículos ligeros en 2021.

Acerca de la división de Coatings de BASF

La división de Coatings de BASF es un experto global en el desarrollo, producción y comercialización de OEM para automóviles y recubrimientos de re-terminado, pinturas decorativas, así como tratamientos innovadores y sustentables para sustratos de metal, plástico y vidrio aplicados para superficies en una amplia gama de industrias. El portafolio está completado por el programa "Innovación Más Allá de la Pintura" (*"Innovation Beyond Paint"*) que busca desarrollar nuevos mercados y negocios. Creamos soluciones avanzadas de desempeño e impulsamos el desempeño, diseño y nuevas aplicaciones para cubrir las necesidades de nuestros socios en todo el mundo. BASF comparte habilidades, conocimientos y recursos de equipos interdisciplinarios y globales para beneficio de los clientes, operando una red de colaboración de sitios en Europa, Norteamérica, Sudamérica y Asia Pacífico. En 2020, la división de Coatings obtuvo ventas globales de aproximadamente €3.1 mil millones. Soluciones más allá de su imaginación – Coatings de BASF. Para obtener más información acerca de la división de Coatings de BASF y sus productos, visita: www.basf-coatings.com

Acerca de BASF

En BASF creamos química para un futuro sustentable. Combinamos el éxito económico con la protección al medio ambiente y la responsabilidad social. Los más de 110,000 colaboradores del Grupo BASF contribuyen al éxito de nuestros clientes en prácticamente todos los sectores y en casi todos los países del mundo. Nuestro portafolio de productos está organizado en seis segmentos: Químicos, Materiales, Soluciones Industriales, Tecnologías de Superficie, Nutrición y Cuidado, y Soluciones para la Agricultura. En 2020, BASF registró ventas por un valor superior a los €59,000 millones de euros. Las acciones de BASF cotizan en la bolsa de Frankfurt (BAS) y en Recibos de Depósito Americanos (BASFY) en Estados Unidos. Más información en: www.basf.com