

Comunicado de Prensa

P313/23e
28 de septiembre de 2023

ON VOLUDE – El tema de la tendencia de color 2023–2024 de BASF para la industria automotriz

- **La paleta clásica de colores para la industria automotriz ya tuvo sus días, y BASF ha impulsado el color a través de una serie de cambios.**
- **Se asocian la inteligencia humana y artificial para crear la colección ON VOLUDE.**
- **Se tomó en cuenta la creciente necesidad de combinar la sustentabilidad con la funcionalidad.**

Cada año, los diseñadores de la división de Coatings de BASF crean una colección nueva de colores con la cual inspiran a los diseñadores de automóviles en todo el mundo. Este año, la inteligencia artificial fue un factor importante para la creación de la colección ON VOLUDE para la Tendencia de Color 2023-2024 de BASF para la industria automotriz.

Cuando los diseñadores de BASF analizaron los indicadores de las tendencias, se dieron cuenta de que había llegado la hora de actualizar los colores; la paleta de colores clásica ya había llegado a su fin. Surgieron tonos no clásicos para automóviles, impulsando colores a través de una serie de cambios que reflejan un estado de ánimo positivo, con un enfoque en los tonos más claros y la exploración de espacios de color nuevos y expresivos.

ON VOLUDE ofrece colores emocionantes que también adoptan un enfoque cada vez más hacia la sustentabilidad y la funcionalidad. En la medida en que los clientes

se apoyan en la colección de BASF para diseñar los colores para los futuros modelos de automóviles, veremos estas tendencias en las calles o frente a las casas en los modelos de los próximos tres a cinco años.

EMEA – Explorando las características más allá de la posición de color

La paleta para Europa, Medio Oriente y África (EMEA) se enfoca en los colores beige brillantes. Los colores pastel también juegan un papel determinante, introduciendo interesantes posiciones de color no automotrices al diseño de automóviles.

Como se observa en toda la colección ON VOLUDE, los colores en EMEA exploran características que van más allá de la posición del color. Agregan materiales sustentables, y materias primas recicladas, conceptos compatibles con LiDAR y RADAR, y superficies táctiles.

“Los colores expresivos reflejan nuestro deseo de comunicarnos y dialogar”, señaló Mark Gutjahr, jefe de Diseño de Color Automotriz para EMEA. “Al incorporar colores no automotrices, ampliamos la conversación incluso más allá, a espacios de color nuevos y emocionantes”.

Asia Pacífico – Enfoques realistas para conceptos sustentables

Para ON VOLUDE, los diseñadores en Asia Pacífico (APAC) exploraron y enriquecieron los espacios importantes de color para blancos y grises, mientras que nuevos y osados espacios de color como el verde pastel brillante y rojo fluorescente ofrecen nuevas expresiones para satisfacer la creciente individualidad de quienes compran automóviles en APAC.

La colección ofrece enfoques realistas para materiales y procesos sustentables, así como una variedad de conceptos y efectos sustentables.

“Esta paleta puede lograr increíbles armonías de color que son futuristas, modernas y lúdicas entre las combinaciones de color y efectos,” señaló Chiharu Matsuhara, jefa de Diseño de Color Automotriz para APAC. “Estos conceptos sustentables son reimaginados de una manera más realista, impulsando el liderazgo de BASF en sustentabilidad”.

Norteamérica – Colores que evolucionan en su funcionalidad

La paleta de las Américas busca optimismo y divergencia para celebrar todas las posibilidades en las diversas formas de arte y diseño. Los espacios de color evolucionan en su funcionalidad mientras contribuyen a la emoción.

La colección presenta tonos más suaves, texturas minimizadas y movimientos sutiles que aspiran a metas futuras a corto y largo plazo. Los colores en las Américas contribuyen a efectos frescos con refracción solar, el trabajo con conceptos de movilidad basados en sensores y a explorar más enfoques con fuentes responsables para obtener materias primas.

“En la colección de este año, los rojos que tienden al pastel y los medios tonos se reemplazan con efectos reconfortantes de amarillo y verde que sugieren renovación”, señaló Liz Hoffman, jefa de Diseño de Color Automotriz para Américas. “Esta conexión complementa tanto los espacios de color que tienen los pies en la tierra como los escapes a otros mundos. Muestra también que las mentalidades evolucionan en el diseño automotriz”.

La Experiencia de Color de Coatings de BASF

Cada año, los diseñadores de la división de Coatings de BASF estudian tendencias futuras que usan como fundamento para el desarrollo de superficies, texturas y posiciones de color. Obtienen su inspiración de la industria, la moda, productos de consumo, la naturaleza, tecnología y más. Esta investigación se comparte con los clientes de BASF, los diseñadores de automóviles, para impulsar los planes de producción en masa del futuro.

ON VOLUDE contiene conceptos funcionales con enfoques realistas. Los diseñadores de BASF establecen una referencia global en el color enfocándose también en tecnología e innovación, que son factores fundamentales para la industria automotriz. El objetivo es cumplir los requisitos funcionales mientras siguen siendo emocionantes a la vista y al tacto.

BASF también es líder mundial en las herramientas que se emplean a nivel global para crear nuevos diseños y compartirlos con los diseñadores de automóviles. Al usar AUROOM® – una plataforma digital que proporciona color digital – de BASF, el proceso de diseño es más rápido y eficiente.

Acerca de la división de Coatings de BASF

La división de Coatings de BASF es experta mundial en el desarrollo, producción y comercialización de pinturas innovadoras y sustentables para fabricantes de equipo original, repintado automotriz, pinturas decorativas, así como tratamientos aplicados para sustratos de metal, plástico y vidrio en una amplia gama de industrias. El portafolio se complementa por el programa “Beyond Paint Solutions” el cual busca desarrollar nuevos mercados y negocios. Creamos soluciones avanzadas para impulsar el rendimiento, diseño y nuevas aplicaciones para satisfacer las necesidades de nuestros socios alrededor del mundo. BASF comparte habilidades, conocimiento y recursos de equipos interdisciplinarios mundiales para el beneficio de los clientes al operar una red colaborativa de sitios en Europa, Norteamérica, Sudamérica y en la región Asia-Pacífico. En 2022, la división de Coatings alcanzó ventas mundiales de aproximadamente €4.22 mil millones.

Soluciones más allá de su imaginación – Coatings de BASF. Para más información acerca de la división de Coatings de BASF y sus productos, visita: www.basf-coatings.com

Acerca de BASF

En BASF, creamos química para un futuro sustentable. Combinamos el éxito económico con la protección al ambiente y la responsabilidad social. El Grupo BASF cuenta con más de 111,000 colaboradores que trabajan para contribuir al éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y países del mundo. Nuestro portafolio de productos está organizado en seis segmentos: Químicos, Materiales, Soluciones Industriales, Tecnologías de Superficie, Nutrición y Cuidado, y Soluciones para la Agricultura. BASF registró ventas de más de €87,300 millones de euros en 2022. Las acciones de BASF cotizan en la bolsa de Frankfurt (BAS) y como Certificados de Depósito Americanos (BASFY) en Estados Unidos. Más información en: www.basf.com