

# Comunicado de Prensa

7 de enero de 2021

## Una gama más amplia de colores salió de las líneas de ensamble del mundo en 2020

- **Ampliando los espacios de color, hacen que el espectro general sea más amplio que en 2019.**
- **Tonalidades diversas de azul, rojo, amarillo y violeta avanzan en algunas regiones.**
- **A pesar del cambio en los colores, el blanco, negro, plata y gris siguen un patrón conocido, cubriendo la mayoría de los vehículos producidos.**

El Reporte de Color 2020 de BASF para Coatings de Automóviles OEM muestra que la paleta de color para automóviles está dando un giro en formas no convencionales, revelando una amplia gama de colores cromáticos que llegarán a las líneas de ensamble a nivel mundial.

Diversas tonalidades como azul y amarillo van avanzando en algunas regiones, mientras que el rojo y violeta van acercándose al primer lugar que tienen los colores acromáticos en otras partes del mundo. Los espacios de color que van creciendo ampliaron el espectro general con respecto a 2019 y agregaron una chispa de brillo.

A pesar del cambio en los colores, los colores acromáticos (blanco, negro, plata y gris) siguieron un patrón conocido, cubriendo la mayoría de los vehículos producidos. Como ha ocurrido durante varios años, el blanco sigue siendo el color de automóviles más popular en todo el mundo. Tiene una belleza clásica, atemporal, y una conexión tanto al ambiente como a la alta tecnología.

La información citada en el reporte muestra una producción total de vehículos menor que la de años pasados. Incluye tiempos en que los fabricantes de automóviles tuvieron que cerrar debido al COVID-19. La pandemia global ha afectado profundamente la economía de la movilidad y el mundo.

### **EMEA: Mayor diversidad de colores y tonos cromáticos**

Europa, Medio Oriente y África (EMEA) sigue la tendencia global de colores cromáticos. En 2020, alrededor del 11% de los vehículos nuevos en EMEA estuvieron pintados de azul, haciéndolo el color cromático más popular. El violeta es un nuevo entrante en el mercado, aumentando aún más la diversidad. Otros colores cromáticos también van ganando popularidad, especialmente en SUVs más pequeñas, al crecer su segmento de mercado.

Parte de la variedad viene de la diversidad de tonos. En EMEA, los fabricantes de vehículos de OEM usaron más de 160 tonos distintos de azul en 2020 en vehículos. El gris ocupa el segundo lugar con 140 tonos. Ambos espacios de color fueron más diversos que el blanco, que solamente tuvo 70 tonos distintos.

En el espectro acromático, el blanco sigue predominando con 28% del mercado, seguido del gris y el negro.

“La variedad de colores cambia con el tamaño. Por ejemplo, si bien el violeta tiene un lugar único en las SUVs de tamaño mediano, no aparece en grandes cantidades en SUVs pequeñas o más grandes,” señaló Mark Gutjahr, director de Diseño de Color Automotriz, EMEA. “Lo opuesto ocurre con el amarillo, que aparece en los muy pequeños y los muy grandes, pero no en los medianos. Estas son posiciones de color específicas y únicas que aparecen y desaparecen en los segmentos.”

### **Norteamérica: Más azul, tal como anticipamos**

Los compradores de automóviles en Norteamérica tuvieron menos elecciones para los colores cromáticos, pero esto no significa que estén eligiendo menos automóviles, camiones o SUVs cromáticos. El azul ganó más popularidad como color para automóviles en Norteamérica, desplazando al rojo, mientras que el beige y el café salieron de la lista. Esto deja al verde como el único otro color cromático con números significativos en la región.

Los tonos de azul se perciben como más elegantes, y parece que los compradores que en el pasado han elegido el beige se están moviendo hacia los azules o los grises. Los diseñadores de BASF fueron capaces de anticipar esto. Desde 2016, los diseñadores de BASF describieron el azul como “una dirección principal de color para la industria automotriz, la cual ganará participación de mercado en los años siguientes.” Con frecuencia, los diseñadores de automóviles ven los modelos con 3-4 años de anticipación al desarrollar colores, y el mercado ha resultado exactamente como lo predijeron.

“Hay mucho por lo que emocionarse acerca de los colores brillantes que estamos viendo,” señaló Paul Czornij, director de Diseño, Américas. “Tal como predijimos hace tres o cuatro años, el azul está teniendo un momento bajo el sol, y estamos usando algunos efectos y pigmentos muy hermosos que aumentan las posibilidades del tono y la textura en este importante espacio de diseño.”

### **Asia Pacífico: Surgen el negro y el gris, al tiempo que aparecen colores más brillantes**

En Asia Pacífico se ubica el volumen más elevado de producción automotriz del mundo, y constituye un microcosmo en la popularidad del color a nivel global. Si bien cada región es diferente, las preferencias en Asia Pacífico coinciden con los datos a nivel global, y sus colores brillantes reflejan el despertar que están teniendo los colores cromáticos en todos lados.

El blanco sigue siendo el color más popular en la región, cubriendo cerca del 48% de los vehículos producidos. El negro y el gris continúan aumentando, siguiendo una tendencia a tres años para dejar atrás el predominio del blanco.

Si bien los números totales no son enormes, el café, verde y violeta son todos consistentes en popularidad de color. Va a pasar mucho tiempo antes de que compitan con el blanco como el más popular, pero por ahora, se suman a la tremenda diversidad de color en Asia Pacífico.

“La gente en Asia Pacífico realmente disfruta eligiendo el color de sus vehículos. Los colores están muy orientados a la humanidad, flexibles y libres, mostrando la

diversidad de la región y su gente,” señaló Chiharu Matsuhara, director de Diseño, Asia Pacífico.

### **Sudamérica: Los compradores conservadores eligen colores más conservadores**

Los colores como el rojo y el azul, que son tan populares en otras regiones del planeta, siguen siendo jugadores en Sudamérica, especialmente entre compradores de automóviles que están intentando expresar su individualidad con autos más deportivos. Lo más significativo es el amor del mercado por los colores acromáticos.

Históricamente, los compradores de automóviles en Sudamérica han elegido colores más tradicionales, menos llamativos. Como en otras regiones, el blanco es, por mucho, el favorito, cubriendo cerca del 39% de los vehículos OEM. La popularidad del gris y del plata es mayor que en otras regiones, con 18% para cada uno. El negro tiene la menor preferencia entre los colores acromáticos, con 12%. En conjunto, los colores acromáticos representan una participación de 87%.

A diferencia de otras regiones, el rojo resalta como el color cromático más presente, con 9%. Diversas tonalidades de azul son importantes a nivel mundial, mientras que, en Sudamérica, el azul representa solamente 2% del mercado. El naranja es un nuevo entrante, el café se sostiene y el beige casi ha desaparecido.

“Las tendencias que son populares en otras partes del mundo se tardan en afianzar en Sudamérica. Aunque es un continente con muchos aspectos de colores en su cultura, la gente tiende a ser más conservadora con sus automóviles,” señaló Marcos Fernandes, director regional de Desarrollo de Negocios, Coatings Automotrices para Sudamérica.

El Reporte de Color 2020 de BASF para Coatings de Automóviles OEM es un análisis de datos de la división de Coatings de BASF con base en la producción automotriz y aplicación de pintura a vehículos ligeros a nivel global en 2020.

#### **Acerca de la división de Coatings de BASF**

La división de Coatings de BASF es un experto global en el desarrollo, producción y comercialización de OEM para automóviles y recubrimientos de re-terminado, pinturas decorativas, así como

tratamientos innovadores y sustentables para sustratos de metal, plástico y vidrio aplicados para superficies en una amplia gama de industrias. El portafolio está completado por el programa “Innovación Más Allá de la Pintura” (“*Innovation Beyond Paint*”) que busca desarrollar nuevos mercados y negocios. Creamos soluciones avanzadas de desempeño e impulsamos el desempeño, diseño y nuevas aplicaciones para cubrir las necesidades de nuestros socios en todo el mundo. BASF comparte habilidades, conocimientos y recursos de equipos interdisciplinarios y globales para beneficio de los clientes, operando una red de colaboración de sitios en Europa, Norteamérica, Sudamérica y Asia Pacífico. En 2019, la división de Coatings obtuvo ventas globales de aproximadamente €3.75 mil millones.

Soluciones más allá de su imaginación – Coatings de BASF. Para obtener más información acerca de la división de Coatings de BASF y sus productos, visite: [www.basf-coatings.com](http://www.basf-coatings.com).

### **Acerca de BASF**

En BASF, creamos química para un futuro sustentable. Combinamos el éxito económico con la protección del medio ambiente y la responsabilidad social. Más de 117,000 empleados en el Grupo BASF trabajan para contribuir al éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y en casi todos los países del mundo. Nuestro portafolio de productos está organizado en seis segmentos: Químicos, Materiales, Soluciones Industriales, Tecnologías de Superficie, Nutrición & Cuidado, y Soluciones Agrícolas. En 2019, BASF generó ventas de €59 mil millones. Las acciones de BASF cotizan en la bolsa de Frankfurt (BAS) y como *American Depositary Receipts* (BASFY) en los Estados Unidos. Podrá encontrar información adicional en: [www.basf.com](http://www.basf.com)